

新能源销量暴增，燃油车卖不动了，电费账单藏着真相

来源：刘慧萍 发布时间：2025-11-17 08:51:58

今年10月全国乘用车销量下滑7%，但比亚迪卖了44万辆新能源车，零跑和蔚来也刷新交付记录。这明显不对劲，为啥传统旺季油车没人买，电动车反而卖疯了？其实答案就藏在一张电费账单里。

家用充电桩晚上充电一晚才几十块钱，要是一个月跑1300公里，纯电车一年电费连1300都不到。油车呢？同样里程月油费七八百，加上保养一年轻松破两千。光这两笔钱差出去十倍，选谁都明白。

很多车企最新数据证明了这点，到明年九月底纯电销量涨了三分之一多，便宜的小车型卖得尤其好。大部分家庭买车预算都在20万以内，花差不多钱，电动车配置比油车好不说，每个月还能省一大笔油钱。

充电桩贵的问题确实存在，高速上快充半小时要八九十块，但平时在家充就行啊。算上偶尔长途开销，电动车整体还是便宜太多。再说现在的电池技术越来越强，冬天续航差也没以前那么明显了。



很多品牌把智能驾驶这些高科技功能放在15到20万车里，性价比直接拉满。像极氪和领克卖得好，就是靠着这些配置抢走油车市场。连蔚来都推出便宜车型，把价格梯度铺满了高中低档。



有意思的是，明明电动车有保值率差、冬天掉电这类老问题，但大家还是冲着每月省的钱去买了。可能大家觉得先解决当下开销，远期的事以后再说吧。

车企们套路也不少，有的靠供应链省钱，有的搞平台化生产，总之把价格压到足够低。北汽新能源每月稳定卖三四万台，就是靠着这种模式。



年底这波销售数据说明问题，买电动车的人越来越多，不是被概念糊弄，而是真算过账觉得值当。这趋势估计还要持续，毕竟省下来的钱放兜里总比看广告画饼实在。

HTML版本： [新能源销量暴增，燃油车卖不动了，电费账单藏着真相](#)