## 新能源销量暴增,燃油车卖不动了,电费账单藏着真相

来源: 刘慧萍 发布时间: 2025-11-17 08:51:58

今年10月全国乘用车销量下滑7%,但比亚迪卖了44万辆新能源车,零跑和蔚来也刷新交付记录。这明显不对劲,为啥传统旺季油车没人买,电动车反而卖疯了?其实答案就藏在一张电费账单里。

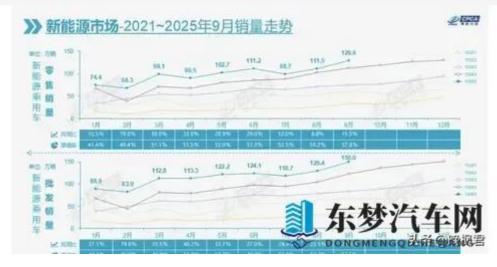
家用充电桩晚上充电一晚才几十块钱,要是一个月跑1300公里,纯电车一年电费连1300都不到。油车呢?同样里程月油费七八百,加上保养一年轻松破两千。光这两笔钱差出去十倍,选谁都明白。

很多车企最新数据证明了这点,到明年九月底纯电销量涨了三分之一多,便宜的小车型 卖得尤其好。大部分家庭买车预算都在20万以内,花差不多钱,电动车配置比油车好不说, 每个月还能省一大笔油钱。

充电桩贵的问题确实存在,高速上快充半小时要八九十块,但平时在家充就行啊。算上 偶尔长途开销,电动车整体还是便宜太多。再说现在的电池技术越来越强,冬天续航差也没 以前那么明显了。



很多品牌把智能驾驶这些高科技功能放在15到20万车里,性价比直接拉满。像极氪和领克卖得好,就是靠着这些配置抢走油车市场。连蔚来都推出便宜车型,把价格梯度铺满了高中低档。



有意思的是,明明电动车有保值率差、冬天掉电这类老问题,但大家还是冲着每月省的钱去买了。可能大家觉得先解决当下开销,远期的事以后再说吧。

车企们套路也不少,有的靠供应链省钱,有的搞平台化生产,总之把价格压到足够低。 北汽新能源每月稳定卖三四万台,就是靠着这种模式。



年底这波销售数据说明问题,买电动车的人越来越多,不是被概念糊弄,而是真算过账觉得值当。这趋势估计还要持续,毕竟省下来的钱放兜里总比看广告画饼实在。

HTML版本: 新能源销量暴增,燃油车卖不动了,电费账单藏着真相