

丰田埃尔法降价了，日本卖23万，中国还卖70万，这车到底给谁开？

来源：林冠依 发布时间：2025-11-17 09:16:57

这事说来挺有意思，2025年10月丰田在日本官网悄悄上架了一款新埃尔法(图片|配置|询价)，入门版价格只要510万日元，换算成人民币是23.6万元，这个不是特别版也不是限量车，就是普通官方型号，只在日本销售，配置方面减得比较多，座椅从电动航空椅换成手动调节的织物材质，氛围灯、按摩功能还有电动侧门都取消了，轮毂也缩小了一圈，颜色也只有黑白两种选择，不过轴距没有变化，还是3米长度，外观也没改动，标志也还是那个标志，看起来依然像是高端车型，坐进去感觉却像普通家用车。

这辆车在中国早就不是普通的交通工具，很多人买它不是为了拉人，而是为了撑场面，你去4S店问价格，起步就要七十万，有些车型加价到九十万也不奇怪，这么贵是因为进口车数量少，中间商层层加价，再加上大家觉得开埃尔法代表有身份，所以价格一路往上涨，中国版的埃尔法配的是3.5升大排量发动机，座椅可以按摩，窗户会自动关，连脚垫都带加热功能，说白了，这不是用来代步的，更像是一张社交名片。

埃尔法最低售价：89.90万起
图片参数配置询底价
懂车分4.12
懂车实测空间·性能等
车友圈4.5万
车友热议二手车11.88万起 | 710辆

但在日本，情况完全不同，日本人不爱炫耀自己买的东西，他们选车时更在意省油、实用和空间大，新款埃尔法就是针对这些需求设计的，它保留了2.5升混动系统，油耗不高，有八个座位够用，轴距加长让乘坐更舒服，价格也比较实惠，这车的目标用户不是那些大老板，而是年轻家长、小企业主或个体经营者，这些人需要一辆能拉货、接送孩子、跑长途的车，不追求那些花哨的功能，所以在日本，这辆车更像是一个实用的工具，品牌只是额外的好处，算不上主要卖点。



丰田这个做法很聪明，既没有改动高配车型，也没有直接把日本版本引进中国，而是在试探市场的反应，如果日本市场卖得好，之后可能会推出专门针对中国市场的版本，重新调整配置和价格，这样既不会影响现有经销商的销售，还能争取一部分注重实用的消费者，比如大众途安和本田奥德赛走的也是实用路线，销量一直不错，现在丰田埃尔法想用类似降维打击的方式进入这个市场。

说到底这车在日本就是工具，在中国却成了面子象征，同样的牌子同样的名字，卖的实际是两种东西，一边图的是省心省钱，另一边在乎的是排场和体面，这不是谁对谁错的事，而是文化不一样需求也不一样，我倒感觉这种把车当作普通用品的做法更实在，车本来就是代步的东西，非要把它当成身份的招牌，到头来多花钱的还是买车的人，丰田这次愿意放下豪华车的架子，说明他们心里清楚，真正的市场不在那些光鲜的展厅里，而在老百姓每天实实在在的生活里。

HTML版本：[丰田埃尔法降价了，日本卖23万，中国还卖70万，这车到底给谁开？](#)