

近七成用户仍选油车！长城哈弗H6L的20T+9DCT稳了

来源：郭轩绿 发布时间：2025-11-17 10:41:11

在电动车席卷市场的今天，长城却逆势而上，推出全新燃油中型SUV哈弗H6L(图片)，以2.0T+9DCT黄金动力组合，瞄准家庭用户。

在新能源车大行其道的今天，当众多车企纷纷宣布停售燃油车时间表时，长城汽车却走了一条与众不同的路。长城不仅没有放弃燃油车，反而持续加大投入。

最新消息显示，哈弗H系列将迎来两款新车，其中基于枭龙MAX打造的全新SUV——哈弗H6L尤为引人注目。

这款全新中型SUV将于今年11月正式上市，搭载长城第六代发动机技术的2.0T发动机，匹配9DCT变速箱，预计价格区间为11-13万元，成为燃油车市场的又一力作。



哈弗枭龙MAX最低售价：11.68万起最高降价：1.50万图片参数配置询底价懂车分3.80懂车实测空间·性能等车友圈9.8万车友热议二手车7.58万起 | 23辆

哈弗H6L

01 逆向而行，长城坚持燃油车路径

当整个行业都在向电动化转型时，长城汽车却依然坚持“泛内燃机”战略。



这种战略在当今新能源汽车大潮下显得特立独行。从数据来看，2025年10月，长城汽车新能源车型销量为46,155辆。



新能源车型占比仅为32.3%，这意味着仍有近七成消费者选择传统燃油车。

另一方面，长城在燃油车领域，尤其是在硬派越野和“方盒子”车型上，拥有绝对的市场优势。10月份，长城“方盒子”车型销量达65,942辆，同比增长23.06%。

这种差异化竞争优势是长城不愿轻易放弃的。

哈弗H6L

02 新车解析，哈弗H6L产品力全面看

哈弗H6L作为一款全新中型SUV，其长宽高分别为4800*1895*1730mm，轴距达到2810mm。

这样的尺寸完全符合其中型SUV的定位，也为车内空间打下了良好基础。

坐在后排，乘客可以轻松翘起二郎腿，这对于家庭用户来说极具吸引力。

哈弗H6L后排空间

动力系统是哈弗H6L最大亮点。它搭载了长城汽车第六代发动机技术，2.0T发动机的最大功率为175千瓦，峰值扭矩高达385牛·米。

与之匹配的是一台9DCT湿式双离合变速箱，这套动力组合不仅能让车辆在7.2秒内完成零百加速，WLTC综合油耗也控制在7.4L/100km。

03 科技内饰，智能配置不输新能源

走进车内，哈弗H6L并没有简单照搬哈弗枭龙的内饰设计，而是采用了全新的内饰风格。

虽然整体看起来简洁，但仍能体现出不错的豪华感。

新车配备了液晶仪表盘、HUD投屏和14.6英寸中控屏幕，车机系统搭载的是咖啡OS 3系统——与魏牌蓝山同款。

这套系统支持高德地图、语音识别控制、CarPlay、HUAWEI HiCar、Carlink等多种功能，甚至还具备面部识别、手势控制、声纹识别等前沿科技。

在智能体验上丝毫不逊色于主流新能源车型。

哈弗H6L前排展示

04 市场定位，价格才是大杀器

哈弗H6L的预计价格区间为11-13万元。

这个定价比哈弗H6（9.89-14.39万元）略高，但比哈弗枭龙（13.98-15.68万元）更为亲民。

对于一辆搭载2.0T发动机的中型SUV来说，这样的价格无疑具有很大的吸引力。

同时，近期汽车消费市场也呈现回暖趋势。2025年10月汽车消费指数为90.5，高于上月，预计11月汽车市场环比10月将有小幅上涨。

国家第四批以旧换新补贴资金已于10月下达，带动第四季度消费者购车需求持续增长。

哈弗H6L尾箱空间

05 行业背景，燃油车仍占近七成市场

尽管新能源汽车增势迅猛，但燃油车仍然占据着大部分市场份额。

2025年1-9月，世界广义新能源车销售比例达到世界汽车销量占比为29.2%，而狭义新能源车仅为22.3%。

这意味着全球汽车市场仍有超七成份额属于传统燃油车。

从中国市场来看，1-9月中国占世界新能源车份额68%，近几年中国贡献了世界8成左右的增量。

但即便如此，燃油车在中国市场仍占据重要地位。

随着新能源汽车购置税优惠政策退坡临近，汽车市场异常火爆，消费者为规避成本增加加速购车。长城此时推出哈弗H6L，正是看准了燃油车市场的持久生命力。对于消费者来说，在新能源与燃油车之间，不是非黑即白的选择，而是多了一个更合适自己的选项。

如果你有11-13万的预算，你会选择一款配置丰富的燃油SUV，还是加钱上新能源呢？欢迎在评论区分享你的观点。

HTML版本： [近七成用户仍选油车！长城哈弗H6L的20T+9DCT稳了](#)