

# 奥迪销量下滑，电动梦碎，燃油车悄悄回潮

来源：杨玉梅 发布时间：2025-11-11 06:23:00

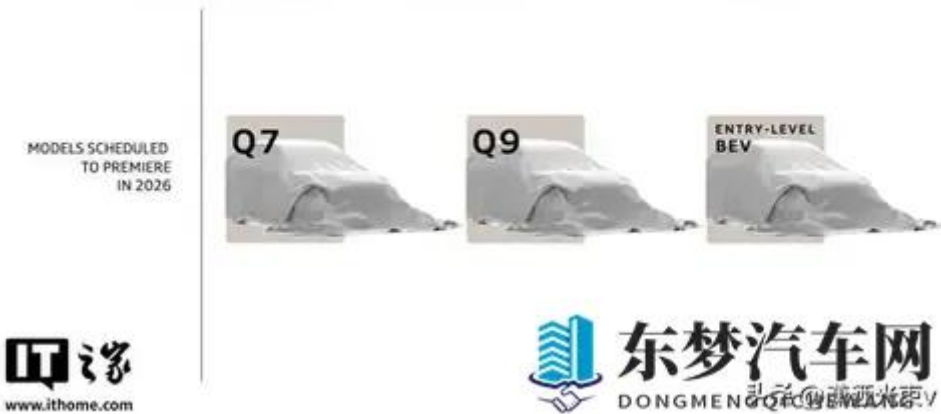
2024年奥迪全球销量下滑明显，下跌接近12%，到2025年前三季度还在继续减少，只交付了117万多辆车，奥迪推出了A5、Q5、A6这些改款车型，但市场反应平平，Q3在九月才上市，销售数据还没提升上来，奥迪过去一直强调要引领电动化转型，现在看来有些力不从心。

2026年奥迪计划推出三款新车，包括Q7、Q9和一款小型纯电SUV，值得注意的是，Q7和Q9不仅提供电动版本，还会保留燃油车型，考虑到欧洲市场仍有不少消费者偏好柴油动力的大型豪华SUV，奥迪可能继续保留柴油版本，这表明奥迪在电动化转型中采取了渐进策略。

这几款电动车缺乏创新，设计沿用旧风格，采用分体式大灯和大屏幕内饰，平台架构也没有更新，由于开发时间较早，现在只能在原有框架上更换电机，原本想通过电动化实现突破，结果变成对传统燃油车的简单升级，这种情况显得有些尴尬。

性能车这边的情况更复杂，奥迪RS5会回归，但取消了五缸版本，四缸车型市场接受度不高，纯燃油版又无法满足排放规定，只能推出插电混动版本，旅行版和轿车版都会上市，奥迪RS6也很可能跟进，预计仍将采用V8插混动力，性能车系列成了奥迪的过渡方案，靠混合动力技术维持市场形象，否则品牌声誉会受影响。

2026 portfolio expansion: entry-level BEV and SUVs with combustion engines



CEO明确表示，内燃机不会在2033年停产，还会继续生产到下一个十年，这不是退缩，而是认清现实，有钱人仍然喜欢燃油车的声音和驾驶感受，新兴市场担心充电设施不够方便，豪华品牌必须考虑这些因素，理想归理想，销售汽车才是关键任务。

宝马和奔驰情况很接近，宝马5系增加了燃油版和插电混动版，奔驰S级(图片|配置|询

价) 仍然在卖燃油车，但EQA车型销量一直不太好，奥迪面临的挑战不是个例，整个豪华汽车市场都在重新评估策略，即便技术再先进，如果消费者不买账，也难以为继，现在大家更看重实际需求和市场反应。

HTML版本: [奥迪销量下滑，电动梦碎，燃油车悄悄回潮](#)