

18岁以下禁止看：汽车广告新规：守护未成年人身心健康，健康环境成焦点

来源：萧志成 发布时间：2025-11-17 11:46:22

新规：18岁以下禁止看

在，安全始终是重中之重。近日，一则新规引发了广泛关注：18岁以下禁止看。这一规定旨在保护未成年人的身心健康，确保他们在接触汽车信息时能够获得正确的引导。

新规背景

随着汽车产业的快速发展，各种汽车信息层出不穷。一些不适合未成年人接触的内容，如过于暴力的驾驶场景、成人化的广告等，却可能对他们的心理和生理健康造成不良影响。为了解决这一问题，相关部门出台了18岁以下禁止看的规定。



新规内容

根据新规，汽车厂商和广告商在宣传汽车产品时，必须遵守以下规定：

不得展示可能导致未成年人产生恐惧、焦虑等负面情绪的驾驶场景。不得使用成人化的语

言和画面进行宣传。 不得在未成年人聚集的场所投放广告。

新规影响

18岁以下禁止看的新规实施后，汽车广告将更加注重未成年人的身心健康。一方面，这有助于营造一个健康的汽车消费环境；另一方面，也能促使汽车厂商和广告商更加注重产品的社会责任。



 东梦汽车网
DONGMENGQICHEWANG

行业反应

新规出台后，普遍表示支持。一些汽车厂商表示，将严格遵守新规，确保广告内容符合国家法律法规和未成年人保护的要求。同时，他们也期待通过这一举措，进一步提升企业的品牌形象。



未来展望

18岁以下禁止看的新规，是在未成年人保护方面的一次有益尝试。未来，随着相关法规的不断完善，相信将更加注重社会责任，为未成年人创造一个更加健康、安全的成长环境。

HTML版本： [18岁以下禁止看：汽车广告新规：守护未成年人身心健康，健康环境成焦点](#)