

新车标+4颗激光雷达压轴！新享界S9新在哪里？

来源：丁义轩 发布时间：2025-11-17 12:10:16

新享界S9(图片|配置|询价)新在哪里？你会关注全新“寰宇之星”车标，还是“四颗激光雷达”的宣传？更多人可能会翻开享界S7的销量曲线，对这款轿车新手抱持观望。新势力“破局”宣言听多了，难免让人疑惑：何为真变革，何为套路？享界S9的发布赚足眼球，但热闹背后的隐忧值得深究。

享界S9最低售价：30.98万起图片参数配置询底价懂车分4.11懂车实测空间·性能等车友圈1.5万车友热议二手车24.38万起 | 206辆

作为享界首款轿车，S9野心十足。“寰宇之星”车标旨在强化辨识度，四颗激光雷达搭配36个高精度传感器及华为乾崮智驾ADS 4，直言冲击自动驾驶第一梯队。这些高阶配置，意在证明其复杂路况应对能力。

享界S9最低售价：30.98万起图片参数配置询底价懂车分4.11懂车实测空间·性能等车友圈1.5万车友热议二手车24.38万起 | 206辆

外观升级也在发力：百万像素智慧投影大灯支持迎宾光毯、户外投影等功能，仙踪绿、流光银新配色加黑曜套件，贴合年轻审美。

但月均两千的交付量，对冲击BBA“56E”的车型而言格外尴尬。中大型智能电动车赛道竞争激烈，宝马、奔驰加速电动化，蔚来、小鹏、理想各有优势。享界S9想突围，单靠硬件堆砌行不通。座舱副驾屏、前后零重力座椅等配置虽加分，但消费者不会为黑化车标、红色卡钳等细节花几十万买单。



智能汽车竞争早已告别“参数论英雄”，技术领先需转化为用户体验才算数。四颗激光雷达的硬件实力毋庸置疑，但算法响应、场景适应性、OTA能力才是关键。享界作为年轻品牌，知名度和信任度待积累，换标只能带来新鲜感，无法直接建立“强实力”认知。即便四季度逼近万辆的目标看似激进，相较头部百万销量仍显弱势。

鸿蒙智行给S9搭好了豪华配置“骨架”，但“破局”还需填充用户体验“血肉”。与其秀激光雷达数量，不如优化驾驶细节；与其纠结车标辨识度，不如深耕空间、质感与可靠性。毕竟，只有让消费者觉得“钱花得值”，才算得上真正的“破局者”。



HTML版本：[新车标+4颗激光雷来压轴！新享界S9新在哪里？](#)