

感谢春风，为我们中国摩托车品牌在世界顶级舞台上长脸了！

来源：黄彦绮 发布时间：2025-11-17 12:37:23

首先跟各位老朋友道歉一下，确实这些年因为事情比较多，加之我们国产品牌的新车也太多了，所以真正聊车谈感想的文章写得少了；不过，正好趁着米兰展，时间接近年底，国内市场相对比较不那么热闹的时候，赶紧跟各位聊聊米兰展的新车。

今天先聊聊春风V4SR-RR。

我没有其他意思，国内市场我看评论，我总觉得大家对春风的尊重严重不足。



可能我们看报道，每个国产品牌都热热闹闹，但是现场真的区别还是很大的。

这么说吧，春风的展台如果熙熙攘攘的程度我们打个10分，重庆车展被围得水泄不通的张雪展台在米兰也就打个2-3分？差不多就是这个横向比较表现，各方面因素吧，这里不过多做探讨，真要探讨回头我们再聊。



“国际春”真不是调侃，而是在海外的现实，春风的现场热度在米兰摩展几乎是所有“海外品牌”最高的。从开馆一直到闭馆，甚至闭馆以后春风的展台都是络绎不绝的。

线下真实的“老外们”，是打心眼里真的喜欢春风的车，这从他们中的光就能看出来。



作为我个人来说，我真的为我们国家有一个品牌能在国际市场取得这样的成绩由衷感到自豪的。

从1989年那个山寨大船的小厂，到35年后能够拿出一台产品站在世界最高舞台，和S1000RR、V4、RSV4这的产品正儿八经正面讨论，你得相信国际市场的认可可不是跟你玩虚的自己骗自己，或者骗几个键盘侠就能做到的。

首先V4SR-RR这台车我们看造型，这就不多说啥了吧？关键是，这台车虽然还是一台原型车，但是真的已经非常接近市售版了，至于什么叫概念车，我建议大家去看看之

前790Duke在米兰展上亮相的样子，4升的油箱？那种才叫概念车。

动力方面，200匹绝对是公认的超跑划分线，而且采用V4布局，显然春风就没打算走日系超跑的直四路线，这一定是一台极其偏向性能和赛道的图腾类跑车。

别到时候又说什么烫腿油耗高，那真的显得很没见识。

我丝毫不怀疑春风能够将这210匹马力实打实落地，但是作为一个超跑骑遍的人，我更关心的反而是这台车在量产以后在日常的表现。

大家可以想想，为什么S1000RR作为一台连平衡轴都没有，高转震得想吐的车（别再说些什么四缸没震动了），在小女孩儿的视频里出镜率那么高？我跟你说绝对不止那个蓝天白云标。

我自己之前也是S1000R车主，油门控制真的是好得无话可说，任何转速，任何速度，特别是城市路况或者说小妹妹最爱的社交路况下，它的油门就跟直连你的大脑一样，给多少来多少，几乎没有延迟，没有明显的顿挫，不会给到你任何的恐惧感和不适感。

熟悉我的朋友肯定经常听我说：S1000RR就是一台踏板，档都不用换，二挡随便骑，它真的能用很低的驾驶技术成本给你带来真正的驾驶乐趣。（且油耗还不算高，我能骑到6升）

这可不是一件简单的事，你可别说这种车就是为了性能，那你怎么不说川崎4R那种还是小排量的跑车低转为什么那么柔顺？

反而，这次春风重点宣传的反向曲轴，我个人倒觉得没什么特别需要说的，反向曲轴的科普貌似很多博主都做过我就不赘述了，它本身不复杂，确实可以抵消一定的陀螺效应让车子在相当高转的时候灵活一些。

大家想想身边的国际大牌超跑，你觉得真实车主有几个是极致热爱去赛场拼命的？

甚至我觉得有很大可能这台车出来以后也会成为一个社交利器，450SR有多得吃这个不用我说吧？

然后就是这对夸张的可变角度的翅膀。

放心，1%的车主能骑出区别我都说多了，但它的出现就代表了车厂有这个实力，有这个心力去做性能的。

至于其它的什么电控、避震、仪表、骑行三角什么的，其实我自己都不太担心，关键是我觉得这个级别了不应该犯错，而且最关键的是真实消费者也不会太在意，可能骑行三角会稍微在意一些，不然现款大牛为什么卖不好就只能归结在丑这个点上了。

制动表现我会相对比较在意一点，说实话春风量产车的ABS调校我一向都不觉得调得好，至少肯定不是调得最好的，这一点上市后我们再慢慢体验。

额，不会还有人以为硬件好就是真实效能好吧？

所以在我看来，春风V4SR-RR首先我们必须尊重春风，我们要用看S1000RR、RSV4、R1的眼光去看待和比较它，它早就不是国内任何一家品牌的任何车型可以来碰瓷的了。

但是一来就吊打天吊打地也不是春风一贯的风格，春风其实骨子里就是一个“年轻版豪爵”，这两个品牌都是在背地里疯狂“不骗自己打磨产品的”，“踏实做实事”这个东西现在似乎在“老板直播”“老板直接用嘴吊打全球”的时代已经不流行了。

但是流行归流行，真正要出成绩或者说做出让世界信服的产品那可是实打实摆在眼前的，日本车厂是怎么在30年内几乎团灭几乎所有欧美品牌的，相信大家都很清楚，那在我国对摩托车如此不待见且几乎无任何支持的情况下，春风若是能真的站在世界之巅了，那又怎么说？

我肯定不否认其他品牌的用心和努力，但是仅就“走向了世界”这一点，无论是真实产品力还是真实关注度，春风那就是现阶段我们中国上限的骄傲！

最后：现在的市场真的很低迷，真的希望借春风V4SR-RR这种旗舰图腾的影响力能够多多刺激一下国内市场，我可不希望我最爱的“摩托车”成为一个“过期玩具”。

本就已经很小众很边缘了，别再无效内耗了，衷心祝愿所有国产品牌都能一路长虹！

HTML版本： [感谢春风，为我们中国摩托车品牌在世界顶级舞台上长脸了！](#)