续航拉满,价格没降,特斯拉在玩什么新花样?

来源: 李颖芬 发布时间: 2025-11-17 13:58:48

昨天上午九点多,特斯拉悄悄推出了Model Y(图片|配置|询价)长续航后驱版,这辆车在CLTC标准下能跑821公里,比之前那款后驱车型的续航多出近300公里,过去很多人认为后驱车续航偏短,这次的情况正好打破这个印象,它的百公里加速时间为5.6秒,只用单个电机就能达到这样的表现,说明特斯拉在技术方面有了实实在在的提升。

这车没有公布电池容量,但特斯拉强调他们提升了算法和电驱效率,不是靠增加电池容量,而是把电用得更有效率,这款入门车型首次提到能效表现,不光讲动力有多强,估计是因为看到国内的新规定,要求公开能耗数据,提前做了准备。

买车政策挺有吸引力,五年免息让月供压力减轻不少,还提供八千元车漆补贴,相当于变相降价,充电权益可能接入更多第三方电桩,车主出门找充电地方更方便,关键是FSD系统能从旧车免费转到新车,老用户不用再花钱买,省下一笔开销,这招明显是为了留住那些高端客户。



如今中国品牌都在推行全场景服务,比如提供终身电池保修和智能座舱这类功能,特斯 拉却采取不同策略,专注于单电机配合长续航和中档价位组合,目标明确指向二三线城市的 家庭用户和日常通勤人群,这些消费者并不追求顶尖性能,他们更看重实用、省心以及能够 长途驾驶的能力,特斯拉正凭借技术优势来避开价格竞争。

现在人们买车,已经不只是为了买个交通工具,821公里的续航里程,不只是一个数字,它 让车主能放心开回老家,能安心出差用,也不用担心冬天电量掉得快,特斯拉的FSD功能可 以转移,这让车子变成能够传承的资产,充电权益的设置,也说明特斯拉在悄悄扩展自己的 服务网络,大家买的其实不是一辆车,而是未来几年的出行方案。



看看市场上的情况,2025年10月的时候,主流纯电SUV的续航里程基本都在650到700公里之间,只有像极氪001、小鹏G9这样的高配型号或者双电机车型才能突破800公里,Model

Y这次采用后驱加长续航搭配中端价格,正好卡在一个特别巧妙的位置,其他车型要么价格偏高,要么续航不足,而它把这两方面都兼顾到了,这种策略确实显得相当高明。

HTML版本: 续航拉满,价格没降,特斯拉在玩什么新花样?