

# 年度销量TOP10出炉，7款新能源霸榜，燃油车仅剩3席，时代真的变

来源：颜怡静 发布时间：2025-11-17 14:06:55

网络上“打死不买电车”的声音还没消散，现实销量早已给出答案！据汽车工业协会最新数据，近一年中国市场销量最高的10款车型中，新能源汽车强势占据7个席位，燃油车仅3款入围。曾经的“销冠常客”们境遇各异，而比亚迪更是包揽4席，堪称最大赢家。这是否意味着燃油车时代真的要落幕了？下面揭晓完整榜单！

第十名：比亚迪元PLUS（纯电）—— 10万级实用派标杆



作为家用纯电SUV的“常青树”，比亚迪元PLUS凭“实在”圈粉无数。CLTC纯电续航可达510公里，日常通勤一周一充足够，短途自驾毫无压力；刀片电池带来超高安全性，30%-80%快充仅需半小时，补能便利性拉满。十几万的售价搭配极低的用车成本，成为许多家庭的首购优选，近一年销量达257029台。



### 第九名：星越L（燃油）—— 燃油车最后的倔强

新能源车围剿下，星越L能挤进前十，靠的是硬实力碾压。2.0T发动机爆发出强劲动力，7.5秒破百、100-130km/h超车仅需4.2秒，动力储备远超同价位竞品；百公里7升左右的油耗，在燃油车中堪称“省油能手”。超大空间、高质感内饰加十几万的售价，让它成为燃油爱好者的首选，近一年销量262845台。



第八名：比亚迪秦L（插混）—— 2000公里续航破焦虑

10万级家轿市场的“现象级选手”，比亚迪秦L的实力远超价位预期。外观内饰质感看齐二十万级车型，低配版零百加速也能跑进8秒，动力响应迅猛。最核心的优势是续航——满油满电状态下续航超2000公里，彻底终结里程焦虑，堪称“长途自驾神器”，近一年销量高达307916台。

第七名：宏光MINIEV（纯电）—— 微型电车“销冠王”

微型电车市场的标杆从未易主，宏光MINIEV凭极致性价比和场景化设计持续热销。3米多长的车身搭配4.5米转弯半径，菜市场、胡同穿行灵活自如；支持家用充电，上下班代步每月电费仅100元左右，用车成本低到离谱。即便冬季续航缩水至200公里左右，也完全能满足日常通勤需求，近一年销量320417台。

第六名：轩逸（燃油）—— 家轿市场“常青树”

燃油车时代的“销冠常客”，轩逸即便在新能源浪潮下，依旧稳坐前十。主打家用舒适取向，超大后排空间、柔软座椅质感，加上成熟可靠的动力总成和较低的维保成本，成为许多务实家庭的选择。作为燃油车性价比的代表，它用321468台的年销量证明，燃油车仍有稳固基本盘。

#### 第五名：朗逸（燃油）—— 德系家用车的坚守

和轩逸一样，朗逸曾是燃油车时代的“王者”，近十几年销量始终名列前茅。德系底盘调校带来扎实的行驶质感，皮实耐用的特性深入人心，满足了消费者对家用车“靠谱”的核心需求。尽管新能源车型挤压了部分市场，但它仍以322568台的年销量，守住了德系家用车的阵地。

#### 第四名：比亚迪宋PLUS（插混/纯电）—— 全能型SUV爆款

比亚迪宋PLUS的火爆，离不开精准的产品定位。作为紧凑型SUV，它提供插混（DM-i）和纯电两种版本，满足不同用户需求：DM-i混动系统解决续航焦虑，亏电油耗极低；纯电版本则主打低成本通勤。加上比亚迪的品牌影响力和高性价比，成为家庭SUV的热门选择，近一年销量392800台。

#### 第三名：比亚迪秦PLUS（插混）—— 10万级性价比天花板

起售价不到10万，却搭载先进插混系统，比亚迪秦PLUS堪称“国民家轿”。市区通勤基本不用油，百公里亏电油耗仅3升左右，用车成本堪比电动车；外观时尚、内饰科技感十足，驾乘体验远超同价位竞品。精准击中城市家庭用户的核心需求，近一年销量高达421879台。

#### 第二名：特斯拉Model Y（纯电）—— 智能电车标杆

特斯拉Model Y能成为亚军，不仅靠电动化，更靠科技潮流标签。从底层专为电动设计的架构，带来灵敏操控和迅猛加速，颠覆传统驾驶体验；品牌效应加马斯克的个人影响力，让它成为智能出行的象征。不过近期争议不小——早年售价6.4万元的FSD功能，至今未向3.0车主全面推送，而国产智驾早已落地，引发不少用户不满。即便如此，它仍以455460台的年销量，稳居豪华纯电SUV榜首。

#### 第一名：比亚迪海鸥（纯电）—— 国民代步车销冠

年度销量王毫无悬念花落比亚迪海鸥！短短27个月销量突破百万大关，平均每天有1200多人选择它。核心优势是精准击中年轻人和通勤族需求：亲民售价搭配刀片电池，安全性拉满；300公里以上续航满足日常代步，告别传统小车的廉价感，兼顾实用、智能与个性。近一年销量高达467576台，成为真正的“国民代步电车”。