

问界“车皇”要来了！M9加长版曝光，瞄准超豪华市场

来源：方家瑜 发布时间：2025-11-17 14:31:53

作者 | 郭月

编辑 | 志豪

问界M9的“非凡大师”版可能要来了！

WWW.CNIPA.GOV.CN WCJS.SBJ.CNIPA.GOV.CN

中文 English 帮助 当前数据截至：(2023年10月1

商标详情

商标流程



商品/服务

电动运载工具; 遥控运载工具 (非玩具); 汽车用液压回路; 汽车用变速箱; 汽车门; 车辆倒退报警器; 汽车用离合装置; 陆地车辆用汽油发动机; 混合动力汽车; 电动汽车; 汽车; 陆地车辆引擎; 汽车仪表盘; 车辆防盗设备; 汽车车轮; 汽车电动机; 汽车用风挡刮水器; 自行车; 自平衡车; 电动踏板车; 摄影无人机; 运载工具底盘; 运载工具用挡风玻璃;...

查看详情信息

类似群

1201;1202;1204;1205;1209;1210;1211;

申请/注册号

74183544

申请日期

2023年09月20日

国际分类

12

申请人名称 (中文)

华为技术有限公司

申请人名称 (英文)

申请人地址 (中文)

广东省深圳市龙岗区坂田华为总部办公楼

申请人地址 (英文)

初审公告期号

注册公告期号

是否共有商标

否

初审公告日期

注册公告日期

商标类型

一般

专用权期限

商标形式

国际注册日期

后期指定日期

优先权日期

代理/办理机构

北京永新同创知识产权代理有限公司

商标流程

点击查看

商标状态图标



LIVE/APPLICATION/Awaiting Examination
等待实质审查

东梦汽车网
DONGMENGQICHEWANG

车东西11月14日消息，日前，疑似问界M9长轴距版车型的路测谍照引发行业关注，不少网友将这款车称为“问界M9L”。

而华为技术有限公司早在2023年就申请了非凡大师（ULTIMATE DESIGN）商标，用于电动汽车等领域，因此也有人将这款新车称为问界M9“非凡大师”版本。

华为技术有限公司申请了非凡大师商标

尽管测试车覆盖重度伪装，但这组谍照仍透露出一些关键信息。

根据这张新车与问界M8同框的照片，现款问界M8车长约为5米2，而与旁边问界M8相比，M9L明显更长，一眼看上去车长或超过了5米5，甚至可能到5米8，车身比例更庞大。

或为问界M9L（图左）和M8（图右）对比

对于这款新车，业内有消息称，这款车或填补鸿蒙智行在问界M9与未来尊界SUV之间的价格空缺，售价定位可能在50万~100万级之间，主攻高端商务及豪华家庭用户，或在明年4月北京车展亮相。

与此同时，华为和广汽联手打造的启境汽车即将在下周的乾崮生态大会上正式亮相了。而华为与宝骏合作打造的华境S更是公布了“证件照”，只待正式官宣。

华为系新车又开始“下饺子”了。

一、问界M9L车型曝光 比M8明显大一圈

从当前谍照来看，因拍摄角度问题，新车前脸信息较少，或与现款M9保持相似的设计语言，延续问界品牌标志性的尺寸格栅设计。

虽格栅被部分遮盖，但两侧灯组轮廓看起来或比现款M9更加修长，新车可能会搭载分体式大灯，格栅尺寸或进一步增大。

或为问界M9L新车（图上）和问界M9（图下）对比

新车是一款标准的全尺寸SUV车型，长度、轴距显著超过了旁边的问界M8，并且相较于问界M9 5230毫米的车长也会进一步增加。

同时，新车腰线从前翼子板延伸至尾灯，线条凌厉且富有肌肉感，搭配大尺寸运动化多辐轮毂，既强化豪华属性，又为车内大空间埋下伏笔。

和旁边的问界M8对比来看，M8的家用商务属性更均衡，车身比例柔和、轮毂造型偏实用；而M9L通过轴距拉长、立体化的设计，进一步打造出魁梧气场，在视觉上与M8差异明显。

根据谍照，新车车尾也被伪装覆盖，但是对比M8的车尾简洁设计、圆润灯组，M9L的车尾则更加立体，或与前脸风格呼应，进一步强化“科技豪华旗舰”的标签。

当前，虽然有不少网友表达了对这款新车的期待，但也有部分用户反馈这一造型可能略显生硬。

二、广汽宝骏新车即将官宣 又一波华为系新车要来了

除了问界品牌即将迎来焕新外，鸿蒙智行旗下的享界品牌也将迎来旗舰车型上市。

日前，华为常务董事、终端BG董事长余承东在微博宣布：鸿蒙智行的“压轴新品”旗舰9系——新款享界S9已经正式开启预订，并将于11月20日上市。

余承东官宣新款享界S9 11月20日上市

在鸿蒙智行推动五个界的同时，华为“境”系列品牌也加快了新车落地步伐。

华为与广汽集团联合打造的全新品牌“启境”发布微博表示“头号玩家已就位”，官宣将于11月20日召开的华为乾崮生态大会上正式发布。启境汽车是由华为乾崮打造的全新高端智能新能源汽车品牌，由广汽集团投资，华为与启境团队联合运营。

启境品牌将在11.20官宣新动向

华为与宝骏合作打造的华境品牌旗下首款车型宝骏华境S已于2025年9月正式登陆工信部，定位为旗舰大六座SUV，或将全系搭载华为乾崮ADS 4.0高阶智驾、HarmonySpace 5.0智能座舱、首批搭载华为舱内激光视觉（Limera）等。

宝骏华境S

而距离华为与东风合作打造的全新品牌（或命名为“奕境”）正式官宣也不远了。

总结：鸿蒙智行进一步冲击高端汽车市场

问界M9L的这组谍照展现出品牌在高端车型设计上的持续探索。

尽管当前这款车整体设计仍处于保密阶段，但已不难看出鸿蒙智行其瞄准豪华SUV市场的决心。

截至2025年10月底，问界M9上市仅21个月，全系累计交付量达25万台，创下中国市场50万元以上车型最快交付纪录，在鸿蒙智行全系100万交付量中贡献占比达到25%，是品牌高端化成功的关键支柱。

而这款新车的推出，将进一步填补问界在全尺寸豪华SUV市场的空白，与M5、M7、M8、M9形成完整产品矩阵，争夺高端新能源市场份额。

HTML版本：[问界“车皇”要来了！M9加长版曝光，瞄准超豪华市场](#)