

十月车市大战落幕：谁在悄悄逆袭？

来源：蔡亦淑 发布时间：2025-11-11 06:40:55

这个月的车市，真有点意思。表面上看，比亚迪还是稳坐头把交椅，44.1万辆的交付量听着就吓人，比上个月多了11.5%，可要是跟去年比，反倒少了12.1%。竞争这玩意儿，真是一年比一年狠。尤其是自家的王朝和海洋系列，同比下滑得有点明显，反倒是一个叫方程豹的新品牌，突然冒头，涨得挺猛。腾势和仰望这种高端线，卖得少也正常，毕竟价格摆在那儿，走的是小众路线，撑不起大盘子。

吉利这边倒是顺风顺水，30.7万辆的成绩，环比冲了35%，同比也涨了12.5%。旗下的吉利、领克、极氪这三个牌子，上个月全都实现了环比上涨，势头不弱。只是极氪有点奇怪，同比去年反而跌了14.5%，可能是产品节奏没踩准？毕竟新能源这块，节奏一乱，销量立马就下来。



奇瑞交出的答卷是28.1万辆，数字看着稳，但增长幅度实在不大，属于微微往上蹭的那种。星途这个高端子品牌，反而掉得有点多，背后原因耐人寻味——智界最近卖得太火了，和星途之间像是有某种“跷跷板”效应，一个起来了，另一个就被压下去了。

长安的数据是27.8万辆，同比涨了11%，环比也有4.6%的提升。深蓝和阿维塔成了亮点，同比增幅都冲到了30%。深蓝S05(图片|配置|询价)一款车，单月就干出超2万辆的成绩，全年破30万基本没悬念。阿维塔更夸张，前十个月累计销量已经跨过10万辆门槛，这对一个新品牌来说，算是站住脚了。不过启源系列上个月有点疲软，环比是往下走的，可能市场还没完全接住。



长城排第五，14.3万辆，同比增长7.1%，环比涨了22.5%。虽然总量跟前面那几家比差了一截，但它走的路子不一样。SUV、越野、皮卡这些细分领域，它牢牢攥在手里，形成了自己的调性。别人拼电动，它还在坚持燃油+硬派路线，也算是在红海里杀出一条差异化血路。

这几家自主品牌，现在早就不是单打独斗了。比亚迪、吉利、奇瑞、长安、长城，哪个不是手握一堆子品牌，高中低档全铺开？产品线越来越复杂，打法也越来越成熟。从最早只能靠低价拼市场，到现在能做出品牌差异、讲出品牌故事，这一步步走过来，真不算容易。



HTML版本： [十月车市大战落幕：谁在悄悄逆袭？](#)