

24.9万起，三叉星徽的电动入场券，要的不仅是优雅

来源：郑丽韵 发布时间：2025-11-17 14:36:58

24.9万起，三叉星徽的电动入场券，要的不仅是优雅，更是866公里续航的底气。

2025年11月5日，北京奔驰纯电CLA正式上市。这款基于全新MMA平台打造的车型，以其866公里CLTC续航、800V高压架构 和 24.9万元的起售价，在纯电市场投下了一颗重磅炸弹。它不仅标志着奔驰电动化战略的深入，也为追求品牌与实用性的消费者提供了一个的新选择。

为了让你快速了解这款车的全貌，下面这个数据汇总了它的核心信息。

官方指导价 24.9万元 - 29.99万元



车身尺寸 长4763mm × 宽1836mm × 高1471mm，轴距2830mm



核心动力 后置单电机，300L版本最大功率200kW



续航与补能 CLTC综合续航最高866km；支持320kW快充，10分钟可补能370km

智能座舱 操作系统，搭载高通骁龙8295芯片

智能驾驶 搭载Momenta辅助驾驶系统，高配支持城区NOA

三电技术 800V电气架构、两挡变速箱

奔驰CLA EV最低售价：24.80万起最高降价：0.10万图片参数配置询底价懂车分暂无懂车实测暂无车友圈2192车友热议二手车暂无

CLA EV：亮点与妥协

在选择之前，清晰了解它的产品力边界至关重要。

- 核心优势：奔驰的“传统艺能”与电动新章

1. 续航与能效是王牌：官方公布的866公里CLTC续航和低至10.9kWh/100km的电耗是其最硬的招牌。这意味着在120km/h高速巡航时，它依然能实现约572公里的续航，极大缓解了长途出行的里程焦虑。

2. 补能效率出众：800V高压架构配合320kW快充，能在10分钟内补充370公里续航，充电速度处于市场第一梯队。

3. 品牌与设计吸引力：经典的三叉星徽标志、国产后加长40mm的轴距以及内饰的豪华氛围营造，依然是其核心吸引力。数字大灯、发光前格栅等设计细节，也延续了奔驰在审美上的功力。

4. 三电技术有巧思：区别于多数电动车的单挡变速箱，CLA EV搭载的两挡变速箱能在高速巡航时提升能效，同时优化动力输出平顺性。

- 不容忽视的短板：智能化的追赶与空间的取舍

1. 智驾体验相对保守：虽然高配车型配备了Momenta的高阶辅助驾驶系统并支持城区NOA，但整体策略被评价为比同级的特斯拉Model 3等车型更偏保守，在功能迭代和场景覆盖上，与一线新势力相比仍有差距。

2. 溜背造型牺牲空间：尽管轴距加长，但溜背造型不可避免地影响了后排头部空间。对于身高超过180cm的乘客来说，后排可能会感到一些压抑感。

3. 内饰交互的争议：为了追求科技感，车内取消了大量实体按键。虽然配备多块大屏，但部分实体按键的布局被指“略显杂乱”，与品牌一贯的豪华精致感有些脱节。

配置差异与选购建议

CLA EV此次上市共推出三款配置，它们的核心差异主要集中在智能驾驶、娱乐系统和外观套件上，而关乎行驶品质的动力、续航和800V架构则是全系标配。了解这些差异，是做出正确选择的关键。

CLA 300 L 超长续航版：售价 24.9万元，基础配置：标配L2级辅助驾驶、基础尺寸副驾娱乐屏

CLA 300 L 超长续航领智版：28.56万元，基础配置： 智驾升级：增加城区领航辅助NOA 影音升级：升级14英寸副驾娱乐屏

CLA 300 L 冠军限量版：29.99万元，外观个性：在领智版基础上，增加AMG车身风格组件等限量标识

1. CLA 300 L 超长续航版（24.9万元）—— 性价比之选，务实派首选

对于大多数城市通勤用户，这款入门版已经提供了非常完整的体验。你得到的是一套续航扎实、补能迅速、品牌认可度高的纯电轿车。全系标配的L2级辅助驾驶足以应对高速巡航，基础的副驾娱乐屏也能满足日常需求。如果你的预算卡在25万左右，且对顶级的智能驾驶功能没有执念，这个版本是理性且价值最高的选择。

2. CLA 300 L 超长续航领智版（28.56万元）—— 科技爱好者之选

多花3.66万元，核心升级有两项：城区领航辅助NOA和更大的副驾娱乐屏。这笔花费的意义在于，你将获得目前CLA EV上最前沿的智能驾驶体验，能应对更复杂的城市路况。如果你的用车场景高度集中在拥堵市区，且预算充足，愿意为前沿科技付费，这个版本是为你准备的。

3. CLA 300 L 冠军限量版（29.99万元）—— 个性彰显之选

作为顶配，它比领智版再贵1.43万元，核心价值在于AMG运动套件带来的独特外观和限量身份标识。动力和智能配置与领智版完全一致。这适合预算无压力，且将车辆视为个性符号和身份表达的消费者。

总结：谁该把这款CLA EV开回家？

综合来看，北京奔驰CLA EV(图片|配置|询价)是一款特点鲜明、定位精准的车型。

- 强烈推荐给这两类人：

1. 品牌与质感优先型用户：你认可奔驰的品牌价值，看重车辆的行驶质感和豪华氛围营造，同时对续航和充电效率有较高要求。

2. 传统豪华阵营的电动尝鲜者：你从燃油车时代走来，希望转向电动化，但又希望新车能保留熟悉的豪华感和稳健的驾驶特性，CLA EV无疑是一座可靠的桥梁。

- 建议慎重考虑，并对比竞品：

如果你的首要购车因素是极致的智能化体验、最高的配置性价比或极致的后排空间，那么同价位的特斯拉Model 3、小米SU7等车型可能更具吸引力。

最终决策前，强烈建议你带着日常的使用场景去亲自试驾。感受一下它的底盘滤震、体验一下车机系统的流畅度，并一定要坐进后排，确认空间是否能满足你的需求。

HTML版本： [249万起，三叉星徽的电动入场券，要的不仅是优雅](#)