

年轻人抢购烂尾车，是捡漏还是冒险？技术红利正在被重新分配

来源：林怡君 发布时间：2025-11-17 14:45:49

最近几个月，新能源车卖得特别好，比亚迪一个月能卖出四十多万辆，吉利和零跑这些品牌也在努力增加销量，但在很多人抢着买热门车型的时候，有一些年轻人却悄悄去寻找那些已经停产或者快要倒闭的品牌，比如哪吒、极越、高合，他们不选那些热门的造车新势力，专门挑边缘一些的品牌，还觉得这样挺划算。

有个28岁的江先生，去年试驾过哪吒L这款车，当时看中它的续航能力和快速充电功能，但因为价格太高就没买，今年听说哪吒公司经营困难，正在清仓处理库存车，他马上出手，用七万多块钱买下了原本标价接近十五万的车，江先生直接说，如果公司不倒闭他根本不会买，这个价格平时想都不敢想，还有个22岁的关先生，花十五万买了极越07，这车原价二十一万多，他计算了一下，觉得以这个配置在现在的市场上根本找不到同样价位的其他选择。

这些年轻人不会因为便宜就随便买东西，他们心里都算得很清楚，江先生计算过，买一辆七万多的车开十万公里，每公里只花七毛钱，保养方面虽然没有官方支持，但他看到已经有第三方维修店开始提供服务，电池和配件也能找到购买途径，他们接受车子不保值这个事实，但更在意用起来舒服，毕竟现在的新车价格动不动就要二十几万起步，他们的预算有限，只能选择更实惠的方案。



售后问题确实存在，官方客服没有了，车机系统可能断联，维修保养需要自己解决，但现实是市场已经在悄悄补位，有些维修厂专门研究高合、极越的三电系统，甚至能够修理激光雷达，配件流通也慢慢形成体系，说白了这些车虽然品牌倒了，技术底子还在，只要有人愿意折腾，就能继续使用。

有意思的是，在比亚迪、理想、小米这些品牌争相进军30万元以上市场的同时，另一群年轻人却用10万元买到了过去被称为高端技术的车型，这种反差让人回味，品牌消失并不代表车子不好，反而因为不再受关注，价格被压低，普通人更容易接触到这些技术，这不是消费水平下降，而是技术真正普及开来。



行业淘汰赛早就开始了，从2023年起，威马、恒驰、众泰这些品牌接连退出市场，比亚迪高管李柯曾表示，未来三年或许会有上百家车企无法维持经营，哪吒和极越只是其中一部分，它们留下的库存车辆，成为行业洗牌之后的技术遗产，那些曾经代表先进水平的智能座舱、热管理系统和激光雷达设备，在品牌消失后，反而以很低的价格流入市场。

从数据来看，到2025年10月，新能源车的普及率已经超过58%，卖得最好的还是那几个大品牌，但与此同时，网上关于哪吒、极越这类库存车的讨论一直很热，有人专门跨省去提车，也有人盯着二手车商找机会，这不是偶然现象，而是很多消费者主动调整购车策略的结果，他们知道主流市场价格走高，自己承担不起，就转向边缘市场寻找一些技术成熟的旧款车型。

说到底，这些人没有盲目跟风，也没有贪小便宜，他们用最实际的办法解决想用好车但缺钱的难题，品牌倒了车还在，官方不管了市场自己想办法，技术不会因为公司倒闭就不见，它只是换个方式继续存在，对普通人来说这反而变成机会。



