

1058万起售的零跑Lafa5：一副钢炮的皮，一颗家用的心？

来源：李秀英 发布时间：2025-11-17 15:41:05

零跑还是零跑，即使看起来走小众路线，也要找机会赚到大众销量。

11月7日，就在2026款高尔夫GTI上市的同一天，零跑旗下与高尔夫风格非常类似的Lafa5也正式开启了预售。

零跑作为知名的车圈“优衣库”，Lafa5的价格自然还是非常亲民，预售价10.58-13.18万起，起售价比高尔夫GTI低了将近10万块，比高尔夫的普通版本也低了2万多。



不过Lafa5和高尔夫虽然看起来很类似，但它实际上走的并不是钢炮路线。

而依旧主打智能、舒适、操控，去满足当下用户最普遍的需求，同时再用钢炮造型给这些主流需求穿上一套富有情绪价值的外衣。



所以，尽管看起来很个性化，可Lafa5瞄准的还是大众市场，甚至是全球范围的大众市场。

在零跑副总裁曹力的预期中，Lafa5有机会做到月销破万。

那么接下来，我们就看看Lafa5到底有没有月销破万的实力。



亮点有哪些？

曹力说零跑并没有把Lafa5定义成钢炮，可Lafa5都长着一副钢炮的样子了，驾控、动力不好的话就说不过去了。

Lafa5除了入门的515Plus版本外，其他版本的零百加速都是6秒级。

这个零百加速虽然不像3秒级的极氪X那样激进，但其实也已经很对得起Lafa5的价格了，毕竟高尔夫走钢炮路线，零百最快也才8秒多。

驾控的其他方面，Lafa5就全系拉齐了。

都是后置后驱，都有前后双独立悬架、前后50:50的轴荷比、前窄后宽的鸳鸯胎布局，还有很激情的弹射起步，另外驾控调校也是由零跑和Stellantis两个团队共同打造。

曹力说Lafa5高速状态有欧式的精准操控，低速状态有中式的柔顺滤震。

当然，Lafa5也会有钢炮版本，那就是明年上半年会发布的Lafa5 Ultra版本。

Ultra版本的动力系统是双电机四驱，还会有前铲、侧裙、扰流尾翼等专属运动套件。

再来说一下Lafa5的设计。

外观上Lafa5还是零跑家族化的设计，比较耐看。

不过我有点难以理解的是，Lafa5竟然还是坚持把后备厢开启键放在了尾灯右侧下方的一个夹角处，并且与黑色饰板几乎融为一体。

现场看车的时候，我起码看到了3组媒体老师摸了半天找不到后备厢开启键。

来到内饰，Lafa5仪表台的设计风格跟B10基本一致，都有8.8英寸的仪表屏和14.6英寸的中控屏，并且副驾也支持DIY设计，可以放小桌板、储物盒或者其他装饰品。

Lafa5的中岛则是跟C10比较像，一个50W的无线快充，其右侧是两个杯槽，再往后就是扶手箱。

此外，这次Lafa5也新增了灵动贴的功能。

就是一个可自定义功能小物理按键，可以任意贴在顺手的位置，一键触达自己常用的功能。

舒适配置方面，Lafa5除了入门版，都有前排座椅通风加热、方向盘加热、电动遮阳帘等。

智能化方面，Lafa5只有Max版本搭载了激光雷达、高通骁龙8650以及高通骁龙8295芯片，其他版本则没有激光雷达，座舱芯片是高通骁龙8155芯片。

总得来看，Lafa5的核心其实还是通过驾趣、舒适来实现悦己的逻辑，它可以是年轻人的第一台车，也是可以家里的第二台车，看似小众，其实仍然很面向大众市场。

某种程度上，Lafa5好像把外界所认为的小米该干的活儿给干了。

怎么选？

Lafa5共有5个版本，但选择起来并不难。

5个版本中有3个版本的纯电续航都是515km，有2个版本的纯电续航都是605km。

入门版的515Plus，起售价是10.58万元，这个版本的配置稍微亏一些。

除了驾驶跟其他版本拉齐以外，座椅通风加热、方向盘加热、电动遮阳帘、50W快充等都没有，不过座舱上搭载的高通骁龙8155在这个价位还算过得去。

这个版本要卖得动，Lafa5的操控乐趣可能真得要给足。

再往上是515Pro，价格是11.58万起，相比Plus版本多的就是座椅通风加热等舒适配置。

Pro版本再加1万，就可以上Max版本。

相比Pro，Max又多了激光雷达、高通骁龙8650以及高通骁龙8295芯片。

对智能化的要求比较高的话，可以上Max；能把操控和舒适兼顾就行的话，Pro其实也够了。

如果你比较喜欢Lafa5，同时又想要一款真钢炮的话，其实也可以等等明年上半年的Ultra。

605km的只有Pro和Max版本，配置跟515km的Pro和Max一样。

觉得续航长点心里更放心，可以考虑605km的版本。

写在最后

在发布会后的群访上，曹力说Lafa5没有竞争对手，杀入的是一片蓝海，并且Lafa5面向的是全球市场，它在欧洲是主流的级别。

不过，曹力还说目前Lafa5的量其实主要还是放在国内。

那么从国内视角来看，合资品牌中，高尔夫、飞度虽然名气不小，但销量不大，性价比也没Lafa5高；

自主品牌中，目前跟Lafa5一个路线的，也没什么爆款。

Lafa5看起来的确鲜有对手，可实际上，Lafa5并不是典型的钢炮，它的舒适和智能占了性格属性中的大部分。

因此，Lafa5的对手们其实还有同价位卷到不行的SUV。

Lafa5要杀出位，除了驾控要做到特别出彩以外，恐怕还要找到更专属于自己的个性化色彩。

开头提到曹力认为Lafa5有机会做到月销破万，大家觉得呢？欢迎评论区交流。

HTML版本：[1058万起售的零跑Lafa5：一副钢炮的皮，一颗家用的心？](#)