

整成了“帅小伙”的模样，这车还有人爱吗？或许价格仍是秘籍

来源：陈志远 发布时间：2025-11-17 15:50:55

凭借精准的市场定位、皮实耐用的产品特性，以及遍布下沉市场的销售网络，五菱宏光自2010年上市以来，便构建了难以被竞争对手轻易撼动的品牌护城河，使其在微型商用车和入门级MPV市场长期保持着统治地位。如果直白地说，五菱宏光之所以能成功，其实全仰仗于“人民需要什么，五菱就造什么”的品牌理念，这使其产品研发和功能设定始终围绕真实用户场景设计，这也为其奠定了全生命周期的成本优势，不仅购车成本低，而且维护成本也显著低于行业平均水平，配件供应充足且价格合理，维修方便快捷。

当然了，因为整车只保留简单纯粹的机械三大件配置，所以不论是城市道路，还是乡村小道，五菱宏光都能轻松应对，不用为电气化配置的频繁故障而烦恼。不过，在审美不断进化的今天，五菱宏光也开启了一步步的产品力革新。全新一代车型于近期上市，推出实用型和舒适型两款可选，指导价5.48万元和5.78万元。作为换代车型，新车继续搭载1.5L动力总成，提供5座和7座两种布局。

先从外观来看，新车在设计上并没有另辟蹊径，而是选择延续五菱宏光增程版的全新家族设计语言，中网区域布置进气口，以确保发动机的散热性能，车尾则采用了竖向布局的LED尾灯，形成了前后的设计呼应。尺寸方面，新车长宽高对应4515x1725x1790毫米，轴距达到2850毫米，作为对比，老款五菱宏光的长宽高为4390x1660x1750毫米，轴距2720毫米，显然新款宏光在体量上更具优势，内部空间也会有更宽阔的表现。

与此同时，新一代五菱宏光的造型也更年轻舒展，取消了大量刻意隆起的线条元素，一切回归简洁干练，车头姿态低矮精致，与A柱后方的窗线形成一道平行交互的延长线，随着线条的扬起，三角窗夹角的减小，提拉了车身的视觉重心，强化了视觉比例的协调质感。此外，多辐式枪灰色轮圈罩的运用也较为巧妙，乍一看还真有些分不清它的“能源身份”，符合当前年轻消费审美。尾灯组采用熏黑灯腔设计，与白色车漆形成鲜明对比，在常规的用车场景下，赋予外观不少年轻气息。



新车内饰的设计和五菱宏光增程版保持一致，三幅式多功能方向盘的造型粗实饱满，盘面正中央的五菱红标LOGO观感细致立体，似乎是整个座舱内为数不多设计精美的装饰元素。此外，中控台多处采用了矩形结构的空调出风口，中央新增悬浮式8英寸中控屏，虽然只能提供一些简单的蓝牙电话和倒车影像功能，但足以让日常出行更轻松有乐趣。

在功能配置方面，新车主打一个“简单务实”，全系标配远近光一体式LED大灯、织物座椅、前排座椅4向手动调节、机械手刹、ABS+EBD、蓝牙、2扬声器音响等配置。没有其它多余的舒适性配置，一切都是按照最实用、最简单的结构来配置，也正是因为没有电气化功能配置，所以长期使用稳定性可靠，只要动力系统稳定，就能满足大多数场景下的商用或载人需求。

动力方面，新车全系搭载1.5L发动机，最大功率81kW，最大扭矩145N·m，行车最高速度可达155km/h，匹配50升油箱容积，适配6MT手动变速箱，WLTC综合油耗7.09L/100km，和上一代车型相比，整套动力没有特别突出的优势，在同级别车型中属于中等水平。开起来以后，离合器和刹车踏板脚感偏轻盈，离合器踏板行程适中，结合点位置宽泛，但发动机低扭表现一般，起步需要多踩油门才能顺利加速。

在城市拥堵道路场景下频繁启停时，动力响应及时，加速过程平稳顺畅，动力衔接连贯，几乎没有明显顿挫。高速巡航时发动机转速较高，超车时需要预留提前量，不适合频繁高速超车。方向盘采用电动助力，转向无明显虚位，即使力气较小也能轻松驾驭，底盘调校偏舒适，在铺装路面行驶感受良好，但高速过弯会有一定侧倾，整体仍在可接受范围内。

结语

看得出来，所谓新一代五菱宏光只是老款宏光的“换皮加长版”，虽然升级不算显著，但灵活的操控和适中的尺寸都让城市驾驶变得轻松，而且可靠性的性能和低廉的使用成本，也是创业路上的得力助手。整车的产品力表现综合来说，乘车舒适性聊胜于无，但实用性较高，适合预算有限的购车人群，是满足人们日常出行和载货运输等多种需求的可靠产品。

HTML版本： 整成了“帅小伙”的模样，这车还有人爱吗？或许价格仍是秘籍