

中国谁在买豪车！林肯高管：中国豪华车用户比欧美年轻20岁

来源：吴佳仪 发布时间：2025-11-17 17:59:03

日前，在商务部主办的第八届虹桥国际经济论坛消费分论坛上，林肯中国总裁贾鸣镝表示，中国豪华车市场用户的年轻化非常明显。

林肯Z最低售价：16.98万起最高降价：6.60万图片参数配置询底价懂车分3.97懂车实测空间·性能等车友圈14万车友热议二手车12.30万起 | 71辆

贾鸣镝透漏，中国豪华车用户平均年龄仅35岁，远低于欧美的55岁，而这群以90后为主的消费主力，正彻底改写豪华的定义。他们成长于数字原生环境，既崇尚科技驱动，又重视个性化与个人感受，不再执着于外露张扬的奢华，反而更偏爱低调舒适的体验。

他表示，很多年轻人认为，我自己舒服享受，比让邻居羡慕更加重要，这也是年轻人现在变化的趋势。



贾鸣镝还称：“我们也发现其实35岁年轻人就是所谓现在消费主力90后，他们基本生长在数字的原生环境，现在对科技驱动非常崇尚，而且很重视个性化，也比较在意个人感受。以前我们那代人可能认为，有一些比较能够表面的、张扬外露的豪华，可能现在会变得更加低调、舒适。很多年轻人认为，我自己舒服享受，比让邻居羡慕更加重要，这也是年轻人现在变化的趋势。”

保时捷911最低售价：146.80万起图片参数配置询底价懂车分4.29懂车实测空间·性能等车友圈12万车友热议二手车19.30万起 | 628辆

值得一提的是，大众汽车集团管理董事会主席、保时捷董事会主席奥博穆也曾在去年12月表示，保时捷的中国客户平均年龄只有37岁，而且51%的车主为女性车主，保时捷中国车主的家庭平均年收入达到300万元。

而保时捷中国传媒公关副总裁唐凤靓则表示：“在保时捷的全球用户画像里，中国市场是独树一帜的，非常不一样。欧美市场的保时捷用户，相对来说是非常成熟的男性化形象，年纪在50岁上下；我们在中国的用户整整比欧美市场年轻了一代人，平均年龄在37岁左右。”



事实上，中国汽车市场年轻化已成为主流趋势，而豪华车市场的年轻化只是其中最鲜明的缩影。正如宝马集团大中华区总裁兼CEO 高翔（Sean Green）今年3月所言：“中国消费者平均比欧洲消费者年轻约20岁，从而导致中国消费者在感受和期望方面存在显著不同。”

HTML版本： [中国谁在买豪车！林肯高管：中国豪华车用户比欧美年轻20岁](#)