

欧拉5正式开启预售：携手侯明昊“共赴热爱”

来源：何佳明 发布时间：2025-11-17 18:02:03

【中国·保定】2025年11月12日，长城汽车欧拉品牌以一场别开生面的发布会，正式宣布旗下全新A级纯电SUV欧拉5开启预售。新车预售价区间为10.98万至14.28万元，共推出五款车型，以“极美设计、极智科技与全球品质”三大核心优势，精准回应Z世代对“严选车”的期待，致力重塑细分市场标杆。

品牌与代言人深度共鸣，共创“光芒搭子”CP

发布会前夕，欧拉品牌代言人侯明昊惊喜亮相，与欧拉品牌总经理吕文斌展开精彩互动。双方共同揭晓了由粉丝“猕猴桃”为侯明昊打造的专属应援车，并宣布将合作共创一款专属车色，以回馈品牌与粉丝的支持。侯明昊阳光活力、敢于尝试的个人形象，与欧拉5“活出光芒 共赴热爱”的发布主题高度契合。二者的携手，不仅是颜值与实力的强强联合，更是品牌与Z世代个体价值绽放的深度共鸣。通过“搭子文化”这一年轻化沟通方式，欧拉5与侯明昊组成“光芒搭子”CP，推动品牌角色从“定义者”向“见证者”与“同行者”转型，构建更深层次的情感连接。

硬核产品力：定义Z世代“严选车”



作为专为年轻人打造的精品车型，欧拉5从设计、智能到品质均实现全面突破：

极美设计：欧拉5采用“自然美学”理念，外饰搭载50万元级唯一能量产的“极光绿”液态

金属漆，内饰融合东方“留白”艺术，营造视觉与意境的双重盛宴。极智科技：新车搭载长城汽车全栈自研的Coffee Pilot Ultra辅助驾驶系统，配备激光雷达等27个感知硬件，实现不依赖高精地图的全场景NOA，并支持跨楼层记忆泊车等200余种泊车场景，智能化体验达到行业一流水准。全球品质：欧拉5采用“不起火不爆炸”的二代短刀电池，满足远超新国标的标准；底盘由长城宝马原班团队调校，兼具舒适与操控性；CLTC工况下百公里能耗低至11.6kWh，为同级最低，彰显“全球车”的严苛品质追求。

预售权益与市场战略

为助力年轻用户轻松拥车，欧拉5推出“光芒热爱”限时购车权益：在2025年11月12日至正式上市前下订并支付成功，且于12月31日24:00前完成购车及开票的用户，可享订金礼、升级礼等五重好礼。欧拉5自9月亮相以来，凭借独特设计、高阶智能驾驶与大师级底盘调校，已积累广泛市场期待。此次预售的启动，不仅以10.98万元的亲民起售价展现诚意，更通过产品力与品牌情感双轮驱动，吸引都市梦想家与欧拉5共同“奔赴热爱”。

品牌焕新与全球化愿景

欧拉品牌依托长城汽车全球化体系与技术底蕴，已进入全球50多个国家和地区，服务近60万用户。作为品牌首款纯电SUV，欧拉5的预售标志着欧拉向“时尚精品汽车品牌”全面焕新的关键一步。未来，欧拉将以“自有风格”的硬核产品力，打造“中国全球车”典范，助力中国汽车品牌在世界舞台持续发声。

欧拉5以极美之形、极智之心与全球品质之魂，不仅成为Z世代出行的“严选伙伴”，更以创新营销与产品实力，书写中国新能源汽车全球化征程的新篇章。

HTML版本： [欧拉5正式开启预售：携手侯明昊“共赴热爱”](#)