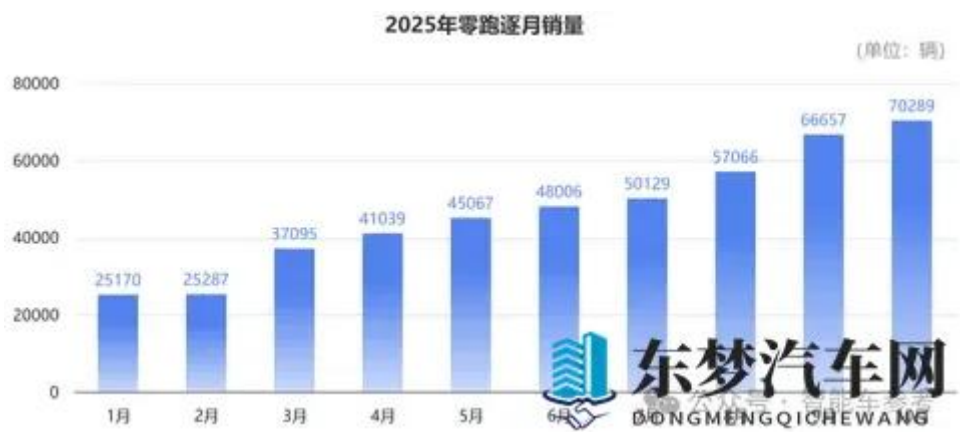


# 买车不踩坑指南：10月销量十佳，告诉你哪些车型最靠谱

来源：张家豪 发布时间：2025-11-17 18:10:15

杰西卡 发自 副驾寺

智能车参考 | 公众号 AI4Auto



今年十月的车圈热度，比“金九”还要火爆。

**蔚来马麟** 10-31 18:00

恭喜郑先生提车。11月，全新 ES8交付将进一步加速，产能较10月预计将有70%的提升。12月，公司将力争进一步提升产能，在15,000台的基础上争取更多的交付。

**@蔚来**

10月31日，蔚来全新ES8交付破万  
在正式交付开启后的41天里  
我们见证了万种新境生活的启程  
感谢每一位用户的选择与信任  
期待与更多朋友一起携手创领，共步新境

关注**@蔚来**，转发并分享你选择全新ES8的理由，我们将抽取1位朋友，送出NIO Life毛绒公仔。#蔚来##蔚来全新ES8#

东梦汽车网 DONGMENGQICHEWANG

多家车企实现了同环比双增，纷纷销量再次创新高。

那么想买车的朋友也许好奇，谁是10月里的车圈十佳选手？

智能车参考总结了表现最好的十大品牌或产品，一起速览：



零跑：连续8个月蝉联新势力销冠

零跑10月再度一骑绝尘，全系交付70289台，同比增长超84%，环比增长约5.5%，再次刷新纪录。

这已经是零跑连续第8个月蝉联新势力销冠，前10个月累计已交付46.58万辆。

零跑全年58~65万辆的销量目标，到10月已经完成超80%，接下来的两个月每月最低交付5.71万台就能达标。

在卖一款爆一款、站稳新势力头部之后，零跑已经开始向高端化延伸——D系列的D19，定位科技豪华旗舰，已开启盲订了：

增程版搭载80.3kWh宁德时代电池，CLTC工况纯电续航达500km，是纯电续航最长的混动车型；纯电版配备115kWh混合电芯，续航超720km。

接下来D19和Lafa5上市，零跑还能冲到什么高度……不敢想不敢想。

蔚来：冲上4万台月销，盈利真的不远了？

蔚来在10月打了相当硬气的翻身仗：月销达40397台，同比大增92.6%，和今年涨势很猛的小鹏仅相差1616台。

其中，蔚来主品牌销量为17143台，乐道品牌为17342台，萤火虫为5912台。

全新ES8表现尤为突出，就在10月最后一天，全新ES8在上海完成了第10000台新车交付，用时41天，创40万元以上纯电车型的最快交付破万纪录。

据蔚来品牌与传播助理副总裁马麟透露，11月，全新ES8的产能预计还会较10月有70%的提升，12月力争交付破15000台。

9月时，李斌曾透露公司要在第四季度实现月均销量5万台，这么看的话10月确实开了不错的头。

蔚来离第四季度盈利或许真的不远了？

小米汽车：月交4万，交付周期缩短，有望Q3就盈利

小米汽车最大的烦恼，依然是产能。

10月交付超过40000台，前10个月累计交付超30万台（前三季度26.67万台），全年35万台的交付目标已经完成超85%。

如果按照这个交付节奏，小米达成目标已经毫无悬念，甚至可能会在11月就完成。

据多家媒体报道，小米汽车的交付周期再次缩短：

小米YU7锁单后，最新交付周期预计缩短10周到35~38周；YU7 Pro锁单后预计34~37周，较原定周期缩短8周，YU7 Max锁单后预计32~35周，较原定周期缩短4周。

随着产能提升，交付量继续攀升，小米的汽车板块可能会在今年第三季度就提前盈利。

小鹏汽车：10月已提前完成全年目标

小鹏在10月共交付新车42,013台，同比增长76%，环比增长1%，这也是小鹏连续两个月突破4万台销量。

今年1~10月，小鹏累计交付35.5万台，同比增长190%，已经提前完成全年销量目标，目前进度条为101%。

其中，G6/G7/G9也开始走量，不过主力车型没有意外，依然是MONA M03和P7系列。

已经超额完成目标的小鹏，接下来还有个即将放出的大招——

小鹏X9超级增程，行业唯一的“63.3度大电池+60L油箱”，综合续航1602km，下一个大爆款已预订~

吉利银河：最快年销百万的新能源汽车品牌

多品牌齐发，给吉利带来了新的突破：

10月销量破30万台达307133辆，同比增长35%，环比增长12%；新能源销量达177882辆，同比增长64%，环比增长8%，创历史新高。

而在吉利各子品牌中，吉利银河表现最为惊艳，这一品牌上市仅29个月，累计销量就达到了158万辆。

今年10月，吉利银河销量为127,476辆，同比增长101%，环比增长5%；前10个月，吉利银河销量达100.2万辆，成为最快达成年销百万的新能源汽车品牌。

而在银河品牌中，有超7款车型月销破万，主力爆款吉利星愿更是达到了月销45328辆，银河E5、银河A7月销也都超过了1.5万台，实打实的爆款车型。

智界：月销破万台，新款S7和R7上量

在问界之外，鸿蒙智行的另一大品牌——和奇瑞联手打造的智界，也开始走量了。

10月，智界汽车销量破万，单月销售了12810辆，同比增长35%，环比增长27%。

从9月开始，智界的销量就触底反弹，销量为7882辆，环比暴涨364%，热情一直蔓延到10月。

这意味着8月上市的新款S7和R7，销量正在回暖，“纯血鸿蒙”和奇瑞的资源倾斜见到了成效。

比亚迪中高端品牌：钛7月销2万台，腾势D9月销7千

自主一哥比亚迪的增长开始进入“缓冲”，在10月销量为441706台，同比下降12.13%，不过环比上涨11%。

而中高端品牌成为了其中突出的新增长曲线：

10月，方程豹销量为31,052辆，同比暴涨415%。其中，钛7一款车型月销量已破20,024辆。

腾势的单月销量为10,135辆，同比暴涨，其中的主力D9贡献了7,062辆，而刚刚上市的N8L新车，29.98万起，预计还能进一步拉动腾势的增量。

还有仰望品牌，10月销量为654辆，有455辆为仰望U8，环比增长了63%。

长安深蓝：传统里“创二代”销量最佳

车圈“创二代”——老牌车企的新能源品牌中，长安旗下的深蓝汽车如今算是标杆。

10月份，深蓝汽车销售33626辆，同比增长48.1%，居于“转型创二代”榜首；1-10月，深蓝累计销量达26.6万辆，同比增长57.1%。

光主力车型深蓝S05(图片|配置|询价)一款车，就已连续4个月破万，10月全球销量还突破了2万辆。

S07在10月也交付16766辆，涨势很猛。而且，11月还有一款10月30日开始预售的L06，定位超长续航智能轿跑，预售价13.99万起。

接下来，深蓝冲刺月销4万台也未尝不可能，即使放到新势力车企里也能拼一拼。

极狐汽车：北汽新能源增长主力，月销破2万

北汽新能源在10月实现了30,542辆的整体销量，同比大增112%。

极狐在其中起到主力作用，今年8月首次进入“月销万辆俱乐部”，到10月销量已达23387台，同比增长110%，环比增长45%，在“创二代”里增速突出。

其中，极狐T1和阿尔法T5两大车型贡献不小，据北汽董事长张国富透露，极狐T1在10月大定破35000台，全新阿尔法T5预售已破10000台。

除了极狐，享界的增长也开始加速，享界10月销量为6700台，环比增长67%，大部分销

量由鸿蒙智行首款旅行车S9T贡献，而新款S9则预计在11月上市。

岚图：华为赋能月销近2万，转型敢为人先

最后，在“1万台俱乐部”中，还有一位选手成长飞速，是东风旗下的岚图。

10月岚图的销量为17218台，同比增长70%，环比增长13%。

在热销的岚图梦想家之外，岚图FREE+和岚图知音的贡献销量开始逐渐提升，全尺寸SUV岚图泰山也即将上市。和华为的合作，为岚图带来了不少助益。

到目前，岚图已经连续8个月销量破万，已经在向2万台月销逼近。

岚图还表示，11月即将完成第30万辆整车下线，成为首个达成这一成就的央国企高端新能源品牌。

特别的是，岚图之于东风的地位，可能比起其他老牌车企的新能源品牌更加核心——

岚图正在冲刺赴港上市，让“国家队新能源”的估值有了新的想象空间。

HTML版本： [买车不踩坑指南：10月销量十佳，告诉你哪些车型最靠谱](#)