

奔驰CLA纯电上市，价格打脸老粉，豪华车也开始讲性价比

来源：王紫贵 发布时间：2025-11-17 18:21:09

这车刚上市时，很多人第一反应是奔驰竟然也卖二十五万了，确实，CLA电动版的起步价二十四万九，顶配不到三十万，直接对标Model 3和小米SU7，它用的电池来自宁德时代，容量八十九度电，标称续航八百六十六公里，充电功率最高三百二十千瓦，基于八百伏平台打造，参数看起来挺扎实，但仔细一瞧，它还装了个两挡变速箱，这在电动车里算是比较罕见的配置。

有人觉得这是技术倒退，说白了就是奔驰想要节省电力，高速行驶时电耗偏高，加上变速箱调节速度，官方数据就变得好看，十点九度电跑一百公里，听起来很省电，但结构变得更复杂，维护成本可能跟着增加，我倒认为这不丢人，至少说明他们没做表面功夫，真的在想办法解决实际问题，新势力靠软件优化能耗，奔驰还是相信机械那一套，有点像老司机改不掉开车习惯。

定价这块更值得聊聊，小米SU7比它便宜，尺寸更大、加速更快，但奔驰还是敢卖得贵一点，按三年前的套路，这车起码要35万起步，现在敢定这个价，说明他们心里清楚：品牌光环不好用了，得靠实际的东西说话，发布会上高管说“我们不是杂牌电动车”，听着像是在抱怨，其实更像是在提醒大家：别再用老眼光看待他们。



从去年到现在，理想、华为、特斯拉和小米这几家品牌，把三十万以下的市场搞得翻天覆地，奥迪e-tron卖得不好，宝马i3已经退出市场，奔驰EQ系列每个月只卖出几百台，以前

靠着车标就能轻松赚钱的日子一去不返，现在的年轻人在买车的时候，先看电池有多大，充电有多快，智能系统怎么样，没人再在意你是不是百年豪华品牌。

奔驰这次确实放低了姿态，而且做得很实际，它没有硬推纯电平台或智能座舱这些概念，而是集中力量提升电池性能、充电效率和续航能力这些关键指标，比起宝马坚持自己的造车理念、奥迪试图通过换电模式翻盘，奔驰的做法更贴近用户的实际需求，它不再只依赖品牌效应吸引消费者，而是选择采用宁德时代的电池和320kW高功率充电技术作为自己的竞争筹码。

说到底，这其实不是技术上的革新，而是我们看待事物的方式变了，以前大家觉得牌子大价格就高，现在却反过来，价格逼得名牌不得不低头，奔驰CLA纯电这款车，它靠的不是什么高科技，而是干脆放下身段，用户真正在意的是实用和划算，不是过去那些包袱，它没想当领头羊，但也不想被落下。



HTML版本：[奔驰CLA纯电上市，价格打脸老粉，豪华车也开始讲性价比](#)