

争议拉满！天籁115重磅登场，鸿蒙座舱救得了销量？

来源：郭柏成 发布时间：2025-11-11 07:06:59

天籁(图片|配置|询价)改款猛堆配置！销量垫底还想硬刚凯美瑞帕萨特？

老款天籁丑出天际，新款改头换面硬蹭热度。中型车市场杀红了眼，日产天籁九月只卖3563辆，排在燃油中型车第14名，成绩惨不忍睹。新款天籁憋足劲改外观，想靠花活逆袭，能不能打翻身仗还不好说。

车身侧面大动刀子。老款线条臃肿显小气，新款拉长车头缩短车尾，视觉效果直接拔高。车身线条变得流畅，米级长度既视感，整车气场瞬间提升，不再是以前的老气模样。



车尾设计彻底颠覆。分体式尾灯下岗，贯穿式尾灯上位，点亮效果拉满。日产车标直接取消，灯组里嵌上发光NISSAN字母，晚上辨识度超高，这波改动算是抓住年轻人喜好。



颜色选择花里胡哨。哑光灰、幻影紫等高调配色上线，双色车身也能选。消费者不用再被迫接受老款沉闷颜色，个性化需求得到满足，这步操作算是摸准市场脉搏。



动力系统原地踏步。2.0T和2.0升自然吸气发动机继续服役，参数没有任何变化。2.0T最大功率179千瓦，峰值扭矩371牛·米；2.0升自然吸气最大功率115千瓦，最大扭矩197牛·米。CVT无级变速箱不离不弃，没有惊喜没有突破，动力表现中规中矩。

竞品实力不容小觑。凯美瑞指导价17.18万-25.98万元，帕萨特16.45万-30.98万元，价格区间高度重合。这两款车常年霸榜中型车销量前列，口碑和市场基础扎实，天籁想从它们手里抢份额，难度堪比登天。

鸿蒙座舱成唯一亮点。华为手机用户对这套系统兴趣浓厚，4S店预订情况还算乐观。现款车主王女士认可天籁舒适性和可靠性，直言新款智能系统升级会推荐给朋友，这算是为数不多的正面反馈。

十年河东十年河西，天籁曾经也是中型车市场香饽饽。如今销量暴跌，只能靠外观和智能配置救场，核心动力毫无进步，这样的改款显得诚意不足。消费者买车看重综合实力，光靠花架子很难打动人心。

改款能不能破局还是未知数。外观和配置升级值得肯定，动力系统停滞不前却是硬伤。

中型车消费者越来越理性，不会轻易为表面功夫买单，天籁想要重回巅峰，还差关键一步。

第一结尾：新款天籁就是换汤不换药，外观再花哨也掩盖不了动力短板，九月销量垫底就是最好证明，想逆袭纯属痴人说梦。

第二结尾：鸿蒙座舱或许能吸引部分华为用户，外观改动也能博眼球，可惜核心竞争力不足，天籁这次改款大概率是竹篮打水一场空，后续销量堪忧。

HTML版本： [争议拉满！天籁115重磅登场，鸿蒙座舱救得了销量？](#)