

风云A9L全面进化后正式上市，中国豪华轿车的全球标杆

来源：李俊伟 发布时间：2025-11-17 20:29:23

2025年11月15日，“进化”风云A9L光辉（四驱）全球上市发布会在重庆广阳岛国际会议中心隆重举行，当这款车以17.19万元的起售价在重庆广阳岛揭开面纱，中国汽车工业的高端化征程迎来了又一个里程碑。这不仅是一场新品发布会，更是中国品牌向全球汽车市场发出的价值宣言——在C级轿车这个曾经被跨国品牌垄断的细分市场，中国力量正以不可阻挡之势崛起。

风云A9L连续三个月交付量破万的成绩，已经证明了市场对这款“全球真C级旗舰”的认可。而此次光辉（四驱）版的上市，更实现了从产品实力到品牌价值的全面进化。四款版型从17.19万元到22.69万元的精准布局，构建起覆盖不同消费需求的高阶产品矩阵，展现出奇瑞对细分市场的深刻洞察。

在智能驾驶领域，风云A9L光辉猎鹰700实现了从“应对”到“掌控”的质变。基于Momenta R6强化学习大模型的全栈自研高阶智驾系统，配合天穹智算中心16000P的联合算力，让车辆具备了每日2000万公里学习能力的进化潜能。溯源茶马古道、挑战8D重庆的实地验证，更彰显了研发团队对技术可靠性的极致追求。七大高频场景的“所见即所得”，标志着中国智能驾驶技术已从追赶走向并跑，甚至在某些领域开始领跑。

豪华体验的突破同样令人振奋，风云A9L光辉四座尊享以“C级尺寸，D级空间”重新定义出行标准，3000mm超长轴距与迈巴赫同款工艺座椅的搭配，配合13.7L智能冷暖冰箱等高端配置，构建出真正意义上的“沉浸式生活空间”。这种对豪华的深度理解，展现了中国品牌不再满足于配置堆砌，而是开始追求体验创新的自信姿态。



尤为值得称道的是，风云A9L的进化之路始终与用户同行。1278条用户建议的落地，从双冗余半隐藏式门把手到史上最强OTA，每一个细节都凝聚着真实用户的声音。这种“听劝”的造车理念，不仅优化了产品体验，更构建起品牌与用户的情感纽带。从BBA换购车主到银行行长，不同背景用户的认可，印证了这款产品的广泛吸引力。

在耀眼的产品力背后，是坚实的技术支撑。88%高强度钢铝材质、2GPa热成型钢构筑的安全屏障，热效率达45.79%的鲲鹏超能电混CDM 6.0系统，以及前双叉臂与后高阶五连杆底盘结构，共同奠定了产品的硬实力。NESTA六维电安全认证、2025中国十佳底盘等权威荣誉，则是其“世界标准”的最佳注脚。

风云A9L的成功并非偶然，它体现了奇瑞“顶格对标、较真听劝、科技创新”的三大进化理念，展现了中国汽车工业从技术追随到标准制定的角色转变。在全球汽车产业变革的浪潮中，风云A9L正以标杆之姿，引领中国豪华轿车征服更广阔的市场。

前路壮阔，风云已至。随着风云A9L光辉（四驱）的进化上市，中国汽车品牌的高端化梦想正照进现实。这不仅是产品的胜利，更是体系的胜利；不仅是市场的突破，更是信心的奠基。在世界汽车工业的版图上，中国力量正在书写属于自己的辉煌篇章。

HTML版本：[风云A9L全面进化后正式上市，中国豪华轿车的全球标杆](#)