

宣布出售总部大楼，日产公司半年狂亏百亿元！

来源：苏志成 发布时间：2025-11-17 20:38:17

核心事件：出售总部换现金流，日产开启 “以租代持” 模式

当地时间 11 月 6 日，日本日产汽车公司同步披露两项关键信息：其一，将以 970 亿日元（约合 45 亿元人民币）出售位于神奈川县横滨市的全球总公司大楼，交易完成后将通过租赁形式继续使用该建筑；其二，2025 财年上半年（4 月至 9 月）财报显示，公司净亏损达 2219.21 亿日元（约合 103 亿元人民币），而去年同期为盈利 192.23 亿日元，业绩由盈转亏且亏损规模显著扩大。

日产汽车明确表示，此次总部大楼出售是公司经营重建计划的重要一环。作为一家拥有近 90 年历史的跨国车企，将核心资产 “出售回租” 的操作，被业内视为其缓解短期资金压力、优化资产结构的紧急举措。该总部大楼位于横滨市核心区域，建成多年来一直是日产的象征，此次交易也从侧面反映出公司当前经营困境的严峻性。



数据解读：半年巨亏超千亿，业绩滑坡幅度罕见

从财务数据来看，日产此次半年报呈现出三大警示信号：一是亏损规模创近年同期新高，2219.21 亿日元的净亏损相当于去年同期盈利的 11 倍以上；二是核心业务承压明显，日本本土及美国市场销售持续低迷，直接拖累营收表现；三是现金流紧张问题凸显，出售总部大楼这一 “非经常性损益” 操作，本质上是通过盘活固定资产补充运营资金，侧面印证了主营

业务造血能力的不足。

行业观察：多重压力叠加，日产陷入转型阵痛外部环境冲击：贸易政策与市场竞争的双重挤压

当地消息指出，美国前总统特朗普政府时期推出的高关税政策，至今仍对日产在美国市场的布局产生影响。作为最早进入美国市场的日系车企之一，日产在美国的产能布局和销售网络曾是核心优势，但高关税导致出口成本上升，同时面临特斯拉等新能源车企的冲击，传统燃油车销量持续下滑。此外，日本本土市场老龄化加剧、汽车保有量趋于饱和，也让日产的本土销售增长乏力。



内部转型滞后：新能源与智能化布局慢于竞品

在全球汽车产业向电动化、智能化转型的浪潮中，日产的步伐明显落后于丰田、本田等日系同行，更不及中国、欧美新能源车企。尽管日产早年间凭借 Leaf（聆风）电动车在纯电领域积累了一定技术储备，但后续产品迭代缓慢，未能形成规模化优势。反观竞争对手，丰田加速混动与纯电双线布局，比亚迪、特斯拉等品牌则在电池技术、智能驾驶领域持续突破，进一步挤压了日产的市场空间。

经营策略调整：“断臂求生” 能否换来转型时间？

出售总部大楼并非日产首次通过资产处置缓解压力，近年来其已先后剥离部分非核心业务、缩减海外产能。这种“收缩战线”的策略，短期内可缓解现金流压力，但长期来看，若无法在新能源产品研发、市场渠道重构等核心领域取得突破，仅靠“卖资产”难以从根本上解决问题。对于日产而言，此次出售总部大楼获得的资金，能否高效投入到电动化平台研发、智能驾驶技术迭代等关键领域，将成为其能否走出困境的关键。

结语

日产此次出售全球总部大楼并披露巨亏财报，是其当前经营困境的集中体现。在全球汽

车产业格局重塑的关键时期，日产既面临外部市场环境的严峻挑战，也存在内部转型滞后的深层问题。



“出售回租”的操作虽能解燃眉之急，但终究只是权宜之计。未来，日产需要加快战略调整步伐，聚焦核心技术研发与市场渠道优化，才能在新能源汽车时代重新找回自身定位，否则或将进一步被市场边缘化。

HTML版本：[宣布出售总部大楼，日产公司半年狂亏百亿元！](#)