

星光730上市，73万起解锁全能舒享出行

来源：俞旭洁 发布时间：2025-11-17 20:43:14

当汽车消费从“代步工具”向“生活空间”转型，家用MPV市场正迎来品质升级的关键节点。11月12日，“全能舒享大7座”星光730正式上市，以7.3万元起售的亲民价格，携“新空间、新科技、新动力、新底盘、新研发、新智造”六大家用MPV黄金标准强势登场，为千万中国家庭的出行生活注入新活力，更以国民品牌的责任担当，书写新时代汽车产业服务民生的新篇章。

上市之际，星光730推出诚意满满的购车权益：1000元下订即可享受焕新礼、感恩礼、升舱礼等七重福利，置换补贴最高可叠加国家以旧换新政策至22000元，更有0首付、低利息等金融方案，让家庭购车门槛大幅降低。预售期间累计突破30000台的大订订单，印证了市场对这款车型的高度认可。

作为累计产销突破800万辆的MPV领域领军者，五菱始终践行“人民需要什么，我们就造什么”的发展理念。从首款五菱宏光开创经济型MPV新格局，到如今星光730的全面升级，品牌深耕市场十五载，精准捕捉家庭出行从“够用”到“好用”再到“享用”的需求变迁。此次上市的星光730，正是基于超800万用户的信赖背书，由国家首批领航级智能工厂匠心打造，将民生需求与前沿技术深度融合，成为新时代家用MPV的实力标杆。

空间舒享是家庭用车的核心诉求，星光730以“新空间”标准重新定义同级标杆。3331mm的超长座舱空间、1500mm的最大横向肩部宽度，搭配第三排超1.2米的顶棚高度，让七座布局真正实现“每人都是VIP”，彻底告别后排拥挤局促的痛点。魔术翻折的第三排座椅更带来百变实用场景，全放倒后可达1202L的后备厢容积，既能满足全家七口的出行载物需求，也能适配日常购物、休闲露营等多元场景，将空间利用率发挥到极致。而同级唯一的电动侧滑门设计，搭配B柱辅助关爱拉手，不仅解决了狭窄车位的剐蹭难题，更让老人、小孩上下车安全便捷，细节之处彰显家庭关怀。



动力选择的多元化，让星光730精准适配不同家庭的出行场景。燃油、插混、纯电三种动力版本齐发，构建起覆盖全场景的出行解决方案。插混版凭借灵犀动力3.0技术，实现1100km的满油满电综合续航和5.3L/100km的亏电油耗，斩获“2025年度中国心十佳发动机及混动系统”等权威认证，成为多口之家长途出游与日常通勤的优选；纯电版以0.276Cd的超低风阻系数，实现500km的CLTC续航和20分钟快充（30%-80%），完美契合城镇家庭的经济环保需求；燃油版搭载1.5T高扭矩发动机，最大扭矩可达290N·m，兼顾动力性能与燃油经济性，为充电不便的家庭和个体经营者提供可靠选择。

安全与品质是家庭用车的底线，星光730以硬核实力筑牢防护屏障。六环高强钢笼式车身搭配前后防撞梁吸能盒，结合“碰撞后发动机下沉技术”，提前满足2026年新国标要求；神炼电池凭借300万新能源销量“碰撞0自燃”的记录，为家人出行保驾护航。在品质保障上，首任非营运车主可享三电终身质保（插混/纯电车型），整车最长质保达6年或15万公里，彰显品牌对产品品质的绝对自信。

从“国民神车”到“家庭舒享标杆”，星光730的上市不仅是一款产品的迭代，更是五菱品牌深耕家用MPV市场的又一次突破。它以六大黄金标准为基石，将空间、动力、安全、舒适融为一体，用亲民价格和卓越品质，满足新时代家庭对美好生活的向往。在汽车产业向智能化、绿色化转型的浪潮中，五菱始终立足民生需求，以技术创新赋能品质升级，书写着品牌服务人民的初心与担当。

HTML版本：[星光730上市，73万起解锁全能舒享出行](#)