

大众又推新车！外观似缩小版帕萨特，起售价有望不足10万元

来源：刘淑映 发布时间：2025-11-17 21:23:26

随着丰田雷凌/卡罗拉、现代伊兰特等车型销量的走低，在10万级家用合资燃油车市场，如今只剩下日产轩逸和大众朗逸还能够有着稳定的销量输出。

不过，两车的处境还是有些不同，相比于日产轩逸连续月销量超过3万辆，大众朗逸的表现就要略逊一筹了，年内最高月销量也“仅”有25249辆。对此，上汽大众也是做好了应对方案，那便是即将在11月17日上市的朗逸Pro，对比现款朗逸，新车的外观、内饰等方面都做了大幅度的改动，那么，接下来我们就抢先来看下这台车都有哪些亮点。

外观方面，如大众Pro家族的其他车型一样，朗逸Pro也用上了圆润的车身线条，前脸贯穿式灯带将两侧细长的大灯组连接在一起，搭配可发光的LOGO，可以带来更高的辨识度，下方多边形的大尺寸进气口有经典版和星空版两种造型可选，前者采用了三条粗壮的镀铬装饰条点缀，呈现出大气的风格，星空版车型则是采用了黑化蜂窝状元素，看起来更为运动。

“亏电油耗高”终结者

同级领先油电转化率3.73kWh/L
度电里程7.2km/kWh



车身侧面来看，新车的线条比现款朗逸来的更为柔和，观感上更为简洁，根据配置的不同，轮毂尺寸有15寸、16寸和17寸可选择，另外，新车还用上了隐藏式机械门把手。车尾部分，朗逸Pro有着贯穿式的尾灯组，这让它看起来更像是一台小号的帕萨特，对于消费者们而言，这种“小仿大”的设计还是比较受用的。

内饰方面，新车同样是大家所熟悉的大众Pro家族的造型设计，驾驶员正前方是悬浮式中控屏，显示效果细腻全面，大尺寸的独立液晶仪表屏智能化程度虽不及国产新能源汽车，但支持Carplay、CarLife、HUAWEI HiCar的手机互联，可以满足大部分消费者的使用需求。

另外，新车的内饰布局也足够的简洁，两侧空调出风口为隐藏式设计，怀挡式换挡杆则是为中央操控区的手机无线充电面板、杯架留出了空间，用料方面，朗逸Pro采用大面积皮质/软质材料包裹，质感比现款车型有了明显的提升。

车身尺寸方面，新车长宽高分别为4720*1806*1482mm，车长与车身高度比现款车型有了小幅提升，2688mm的轴距则是保持不变，车内空间整体提升不算明显。

再来看动力，朗逸Pro搭载了代号为EA211的1.5T EVO II 发动机，集成了高效能VTG可变截面涡轮增压、350bar超雾化燃油喷射系统、高压压缩比米勒循环等多项技术，传动系统匹配与之匹配的是7速双离合变速箱。此外，新车有望仍将继续搭载1.5L自吸发动机+6AT的动力总成。

总的来说，升级后的朗逸Pro在外观、内饰的设计以及质感方面相比于现款车型有了明显的提升，不过从轴距和底盘来看，它依旧是基于老旧的MQB平台打造，可以说骨子里与现款朗逸仍是一台车，只是做了“精装修”而已，如此一来，与一众竞品车型相比，它的产品力依旧是没有太过明显的优势，想要取得市场的认可，只能从价格上来做文章。

目前，停产在售的2025款大众速腾在终端市场的起售价格已经不足10万元，这算是在一定程度上堵上了朗逸Pro定价向上爬升的机会，所以，在我看来，朗逸Pro的起售价格大概率会落在10万元以内，上市后的它将会与现款朗逸一起向着日产轩逸发起新一轮的冲击，定价合理的话，机会仍然存在。对此，你怎么看呢？

HTML版本： [大众又推新车！外观似缩小版帕萨特，起售价有望不足10万元](#)