

雷克萨斯ES电动版来袭，定价40万能否撼动BBA？

来源：陈淑贞 发布时间：2025-11-17 21:56:52

这次全新的雷克萨斯ES，说实话，亮点确实不少。那个14英寸的大屏一放，再配上重新雕琢过的纺锤格栅，感觉整个车的气场都变了，从以前的儒雅绅士，变成了现在有点肌肉感的运动健将。尤其是黑色版本，线条特别硬，感觉是冲着年轻买家来的。

先从技术角度聊聊。这次最大的看点，其实就是终于推出了纯电动版本。这说明雷克萨斯，或者说它背后的丰田，在电动化这条路上是真的急了，也开始动真格的了。以前总说它们家在混动领域是高手，但纯电领域一直慢半拍。现在直接把纯电系统装在了ES这样的王牌轿车上，意图很明显：就是要用明星车型来打这场仗。纯电版带来的直接动力响应和更猛的加速，跟它家混动版那种波澜不惊、安静平顺的风格，形成了两个极端。这等于是告诉市场，我两种路线都能玩，看你消费者怎么选。

对于用户来说，这是个好事儿。多了一个选择嘛。喜欢雷克萨斯那种细腻、可靠、省心质感的人，现在可以多一个电动选项。但问题是，现在的电动市场已经不是几年前了。国内一堆新势力，像蔚来、极氪、小米SU7这些，在智能化、性能上和用户生态上玩得风生水起。雷克萨斯这套新的车机系统虽然升级了，操作更智能了，实体按键也砍掉了不少，看起来是跟上了时代。但和那些天生就是互联网思维长出来的车机比，流畅度和生态丰富度到底怎么样，还得打个问号。它的优势可能还是在那个“雷克萨斯”的招牌，以及它一直强调的做工和品控。

再从市场和政策风向看，全球都在往电动化猛冲，中国市场更是如此。雷克萨斯这时候推出ES纯电版，是顺应潮流，也是不得已而为之。光靠以前的进口混动车型，市场份额被挤压得越来越厉害。但是，它面临的挑战是巨大的。首先就是价格，作为进口车，它的纯电版定价肯定低不了，传闻可能在40万区间。这个价位，往上能摸到宝马i5、奔驰EQE，往下是一大堆产品力极强的国产高端电车。消费者会为了一个电动化的“雷克萨斯”标，付出比同级别国产车高出一大截的溢价吗？这是个灵魂拷问。



最后，我们往大了说，这其实反映了传统豪华品牌在电动时代面临的普遍困境。它们有品牌积淀，有造车工艺，但在电动化、智能化的核心赛道，比如电池技术、智能座舱、自动驾驶这些方面，似乎并没有建立起对新兴品牌的绝对优势。雷克萨斯ES电动版，可以看作是传统豪强一次有力的反击。但这次反击能不能成功，直接关系到这些品牌在未来世界的江湖地位。

所以，看完这台新车，留给我们的一个值得争议的问题是：当传统的豪华光环，遭遇电动时代的硬核科技竞争，消费者最终买单的，究竟是那个深入人心的车标，还是实打实、且更具性价比的产品力本身？这个问题，不仅雷克萨斯要思考，所有传统汽车巨头都需要好好想想。



HTML版本：[雷克萨斯ES电动版来袭，定价40万能否撼动BBA？](#)