

中国车在英国火了，欧洲老牌车企慌了，市场规则被改写了

来源：杨俊龙 发布时间：2025-11-17 22:25:00

今年九月英国市场售出四万多辆中国汽车，销量达到去年同期的两倍多，前三个季度累计销售接近十五万辆，增长势头持续强劲，其中三款車型进入进口车销量前十名：奇瑞Jaecoo 7排在第四位，比亚迪海豹(图片|配置|询价)U位列第六，名爵HS占据第八名，这些车型凭借实际市场表现获得消费者认可。

比亚迪上个月在英国卖出一万一千多辆车，这个销量比去年高出八倍还多，增长速度快得惊人，比亚迪主要依靠插电混动车型打开市场，正好英国消费者对这类车接受度高，当地充电设施不断增加，大家又担心纯电动车续航不够用，插电混动车就成了热门选择，比亚迪的产品刚好符合这个需求，卖得好也是情理之中的事。

英国九月份卖出三十多万辆新车，电动车占了一半多，插电混动车型涨得最快，市场占比快到百分之十三，纯电动车也占了超过两成，只是增长势头没那么快，这反映出英国人选择上并不极端，还是想在油车和电车之间找个平衡点，中国车企在这方面表现灵活，产品更新速度快，价格也比较实在，自然就站稳了脚跟。

海外-自主销量-9月											
汽车当月前十		同增	上月前十		本环	去年同期前十		同比增减前五		本环	
俄罗斯	79473	-26%	俄罗斯	80606	-1%	俄罗斯	107277	1	英国	33257	445%
英国	40729	235%	巴西	20922	4%	巴西	13832	2	意大利	5100	95%
巴西	21789	58%	澳大利亚	19016	5%	美国	12155	3	德国	2733	60%
澳大利亚	19957	69%	以色列	11408	0%	澳大利亚	11841	4	法国	2221	67%
以色列	11408	82%	墨西哥	10653	-8%	墨西哥	11724	5	智利	2056	23%
智利	11071	45%	泰国	10491	5%	智利	7612	6	爱尔兰	(127)	-24%
泰国	11019	150%	智利	9015	23%	沙特阿拉伯	6919	7	印度	(810)	-13%
意大利	10472	88%	南非	8563	3%	哈萨克斯坦	6278	8	墨西哥	(692)	-8%
墨西哥	9761	-17%	印度尼西亚	7855	-18%	以色列	6256	9	俄罗斯	(1133)	-1%
西班牙	8898	146%	沙特阿拉伯	7723	0%	印度尼西亚	6109	10	印度尼西亚	(1367)	-18%
34	67%	36%	29	65%		25	77%	5	91%		
汽车2025年前10			去年同期前十			汽车2025年增减前五		年同比	本月同比增减前五		
俄罗斯	575521	-28%	俄罗斯	795827	1	美国	68006	91%	英国	28574	235%
巴西	155445	33%	巴西	116607	2	澳大利亚	49634	48%	澳大利亚	8116	69%
澳大利亚	152765	48%	澳大利亚	103131	3	印度	45957		巴西	7957	58%
英国	142684	91%	墨西哥	99361	4	西班牙	43285	138%	泰国	6609	150%
泰国	95963	70%	英国	74678	5	泰国	39439	70%	德国	5959	449%
墨西哥	89222	-10%	沙特阿拉伯	71923	6	土耳其	(2313)	-3%	中国台湾	(107)	-10%
意大利	86098	76%	土耳其	68042	7	乌克兰	(692)	-100%	俄罗斯	(632)	-33%
以色列	75670	61%	智利	67850	8	墨西哥	(812)	-10%	中国台湾	(107)	-10%
西班牙	75172	136%	泰国	56524	9	中国台湾	(5245)	-33%	中国台湾	(107)	-10%
智利	74522	10%	哈萨克斯坦	53542	10	俄罗斯	(1706)	-28%	中国台湾	(107)	-10%
242	63%	20%	201	75%		41	60%				

不只是英国市场，中国汽车在全球范围内持续发力，九月份海外销量达到三十三万多台，前三季度累计超过两百四十万台，主力品牌包括比亚迪、名爵、吉利和长城这些熟悉面孔，但奇瑞表现尤为突出，前三季度在海外新能源车领域销售了五万多辆，比去年增长超过三倍，它的成功并非依赖低价策略，而是真正把产品做到让当地消费者愿意购买。

以前中国车出海就是卖完就走，现在可不一样了，像奇瑞这样的公司开始在当地组建团

队，管理经销商，还搞本地组装，售后体系也一步步搭建起来，这不是简单卖车，而是想真正扎根下来，成本控制得好，服务也能跟上，慢慢就能站稳脚跟。

英国市场成为突破口，是因为当地政策计划在2030年停止销售燃油车，补贴又偏向插电混动车型，消费者既担心充电不方便，又想节省油费支出，中国车企在这方面技术已经成熟，造车速度快，供应链也稳定，欧洲品牌反而跟不上变化节奏，留下的市场空间就被中国汽车迅速填补，这件事表面看是卖车，实际上体现的是整个产业的能力。

	SEPTEMBER	
1	KIA SPORTAGE	9,455
2	FORD PUMA	8,310
3	NISSAN QASHQAI	7,218
4	JAECOO 7	6,489
5	VAUXHALL CORSA	5,841
6	BYD SEAL U	5,373
7	HYUNDAI TUCSON	5,348
8	MG HS	5,173
9	VOLKSWAGEN GOLF	
10	VOLVO XC40	



东梦汽车网
DONGMENGQICHEWANG

HTML版本：[中国车在英国火了，欧洲老牌车企慌了，市场规则被改写了](#)