

国产轮胎被海外被疯抢！“洋轮胎”占C位

来源：吴佩彦 发布时间：2025-11-17 22:51:48

“洋胎”占C位？国产胎海外被疯抢，自家门口却成备胎，这口气咽不下

一条轮胎的“双城记”正在上演：一边是中国工厂灯火通明，每两条出口胎就有一条Made in China，欧洲、东南亚车主线抢玲珑、赛轮，像抢演唱会门票；另一边是国内4S店，销售嘴里的“标配”依然是米其林、马牌，国产胎被贴上“便宜货”隐形封条，70%江山拱手让人。2025年前7月，中国轮胎出口再涨10%，可国内新能源原配胎榜单里，国产阵营只占三成，高端轿车更是九成全外资。同一拨工人、同一条生产线，出了海关是“香饽饽”，回到老家变“备胎”，反差大得离谱。

“低端滤镜”不是质量差，是当年穷留下的疤。三十年前，外资巨头带着F1赛道光环和宝马原配合同登陆，国产胎只能拿低价换口饭，久而久之在消费者心里长成“便宜=不靠谱”的条件反射，就像看到十元店自动联想到“三天就坏”。今天国产胎把滚阻、磨耗、抗湿滑一次性拉满，液体黄金技术连法拉利都点头，可“十元店”标签还没撕干净，“洋品牌滤镜”依旧像前任的影子，说没就没那么容易。

“海外利润厚，国内价格战打到哭。”森麒麟泰国工厂利润率27%，是国内工厂两倍多，企业自然把最好最新的花纹先供国外，国内留给经销商“看着办”。久而久之，“好货先出国”成了行业心照不宣的“潜规则”，消费者在国内只能摸到“二等公民”，口碑怎么起得来？“攻心术”没打好，自家后院先失火。



“新能源是把快刀，但刀口得对准自己人。”新能源车主16个月就要换胎，比燃油车快一倍，可他们最在乎静音、续航、耐磨，正好撞到国产胎技术高地。2020到2025，国产新能

源配套份额从8%飙到32%，看起来猛，但“剩下的68%才是肥肉”，而外资正把实验室搬到中国，连夜适配新车型。“谁先抢到原配，谁就能在替换市场躺赢十年”，这场“开疆拓土”的窗口期，最多再有三年。

“贸易战不是噩耗，是国产胎的‘后备保险’。”美国针对东南亚产能的关税调查一波接一波，看似危机，实则把外资在华产能吓得不敢扩产，反而给国产让出空位。“敌人帮你按暂停键，自己不冲就是傻子。”贵州轮胎用AI把缺陷率干下去57%，青岛双星把智能成型机卖到越南，单班产能提150%，“中国方案”开始反向输出，外资副本被我们刷成了简单模式。

轮胎这东西，天天挨地跑，最懂“接地气”的重要。国产胎已经能把法拉利送上车展，也能让欧洲车主在亚马逊打五星，可要让自家兄弟点头，还得把“好货”先留给自己人，把“低端”标签撕碎在自家门口。下一次换胎，你会让国产胎转正吗？评论区聊聊，你选洋牌还是国货？

HTML版本： [国产轮胎被海外被疯抢！“洋轮胎”占C位](#)