

小鹏推新车，无人车不靠堆硬件，要当通勤标配

来源：洪淑婷 发布时间：2025-11-11 07:32:08

在广州科技日活动上，小鹏汽车推出了首款Robotaxi车型，这款车外观设计充满科技感，采用银黑配色，配备流线型大灯和尾翼，后座三角窗与前轮摄像头格外醒目，虽然未公布具体传感器配置，但从整体设计可以看出，小鹏汽车在感知融合技术方面已经取得显著进展。

何小鹏最近经常提到“涌现”这个词，他想说的是，车不仅要看得清路、开得稳当，还要把整个系统全部打通，从眼睛看到道路，到大脑思考怎么走，再到手脚配合完成动作，整个过程都要变得聪明起来，这不是传统L4公司那种只看路和规划路线的老办法，而是让车变成一个能够随时反应、还能和人互动的智能伙伴。

有意思的是，小鹏公司没打算自己单干，高德地图已经确认要和小鹏深度合作，把导航、路况和车辆调度全部打通，这样小鹏的车就不用自己费力建平台去拉活儿，直接接入阿里旗下的出行网络，省事还省钱，海报上写的“worldwide”也不是吹牛，软件架构早就按欧美标准设计好了，数据安全和备份机制也都通过测试了。



XP-何小鹏

33分钟前



这段时间，很多鹏友问我：今年的科技日要发布什么？今天，我正式用一个词来回答：涌现，Emergence。

这个词对大众来说或许还有些陌生，但对我们而言，它就像在科技的深海中，突然发现了一片新大陆。当技术的要素积累到某个临界点，过去那些孤立的技术难题，突然之间，贯通了。

我们一直在思考，下一个决定性的突破在哪里？答案愈发清晰：就在物理世界。正如市值突破五万亿、持续领跑AI算力的英伟达同样坚信的那样——AI的未来不仅存在于代码和屏幕中，更在于成为人类在物理世界中的延伸与伙伴。这才是AI的终极价值所在。

涌现，究竟意味着什么？它意味着机器有更多可能真正拥有了理解物理世界，交互物理世界的能力。它不再只是执行指令的工具，而是能够主动应对复杂环境、与我们协同创造的伙伴。长远来看，这终将重塑人类社会的生产力与生产关系。这条路充满挑战，意味着我们要让AI学会处理现实世界中无穷的“不确定”，这比任何实验室的测试都难上百倍、千倍。

物理AI，它关乎下一个十年，我们如何出行，如何生活，如何与超级智能体相处。现在，我也很欣喜地公布，小鹏在物理AI领域涌现了惊喜的能力。不止一个，而是多个。

穿越逆境，直抵繁星。

11月5日，#小鹏科技日#，与你一同见证「涌现」的力量！[收起](#)



10

50



与其他公司相比，小鹏汽车的做法显得很巧妙，蔚来和理想还在专注高端车型，Robotaxi业务只是辅助部分，华为主要提供技术方案，自己并不造车，而小鹏直接利用现有的爆款车型P7进行改进，制造体系和OTA升级都能沿用，这样到2026年实现量产后成本会更低，产品迭代速度也更快。

何小鹏提到物理AI是未来十年的关键，这话听起来有点抽象，其实说的是让AI别只停留在手机屏幕上，要能在现实世界里实际运行、承担任务，比如这辆车不仅要识别红绿灯、应对堵车，还要处理突然出现的行人、乱丢的垃圾以及暴雨大雾这些复杂情况，背后靠的是几百万公里实际测试加上大量仿真训练积累的经验。

现在这个项目还没说清楚运营地点、收费方式、试乘资格，但时间表很明确：2025年底

开始试点，2026年实现量产，目标是对标海外顶尖的无人驾驶体验，团队真正想做的不是打造一辆炫酷的无人车，而是让它成为大家每天通勤离不开的工具，就像平时打车、坐公交那样自然。



XP-何小鹏

1小时前 来自 微博网页版 已编辑

这两天有不少媒体朋友关心我们Robotaxi业务进展，在这里我统一回复一下👉

1、做Robotaxi的技术趋势明确，过去几个月端到端上车，加速小鹏智驾的迭代。端到端+大模型把大家带到L4自动驾驶趋势明确。目前，我们在加快小鹏Robotaxi业务步伐，欢迎优秀人才加入。

2、特斯拉即将分享Robotaxi的最新进展了，我很期待。媒体朋友问小鹏做Robotaxi和特斯拉有何不同？我们会专注Robotaxi产品本身，不介入运营，聚焦如何提升Robotaxi场景的行泊车能力，定制车内外场景提升乘客体验，强化安全冗余等。并且在明年下半年，我们将在量产车上实现对标海外一流Robotaxi的软件使用体验。

3、我们计划2026年小鹏正式推出Robotaxi，实现安全且高效的载人体验是Robotaxi能力的第一步。随着L4智驾能力逐渐成熟，政策法规持续完善，Robotaxi的座舱可以设计成任何场景，未来可能不是一键叫咖啡，而是一键叫来咖啡厅为你服务。 [收起](#)



www.ithome.com

[收起](#) [旋转](#) [查看大图](#)



东梦汽车网
头条 @潇洒光束V



未来，我们将如何抵达？

驶向未来

序幕拉开

