

中大型SUV“冰火两重天”月销45万与不足500辆，谁是最大的赢家

来源：李琳正 发布时间：2025-11-18 00:15:05

作为一名专业的自媒体作家，我将遵循您的所有要求，对原文进行深度二次创作，确保高原创性、独特的叙事风格和信息价值。

2025年第三季度的中大型SUV市场，上演了一场无声的权力更迭。曾经的王者理想L6(图片|配置|询价)，其长达一年的统治地位宣告终结。市场的聚光灯迅速转移，照亮了新的领跑者——小米YU7。这款新车甫一登场便展现出惊人的市场号召力，以接近4.5万辆的季度销量，强势夺取了销量桂冠，彻底改写了竞争格局。

2025年3季度中大型SUV销量榜					
时间：7月-9月					
排名	车型	销量	排名	车型	销量
1	小米YU7	44959	11	智界R7	9973
2	理想L6	38372	12	坦克400新能源	9489
3	零跑C16	24189	13	途昂	9376
4	理想L7	17624	14	魏牌蓝山	9272
5	宝马X5	15554	15	理想L8	8163
6	岚图FREE	14065	16	钛7	8128
7	问界M7	13962	17	小鹏008	8022
8	智己LS6	12849	18	理想L9	7820
9	坦克500新能源	11804	19	银河M9	7420
10	唐L	11698	20	揽胜	6817

理想L6虽退居次席，但市场并未因此平静。零跑C16成为一匹不容小觑的黑马，其销量攀升至2.4万辆，不仅稳坐季军席位，更一举超越了同门师兄理想L7。传统豪华阵营的代表宝马X5，依然凭借其品牌魅力与产品实力，守住了前五的位置，与理想L7、坦克500新能源共同构成了月销万辆的核心阵营。



市场的残酷性在榜单的另一端体现得淋漓尽致。一些曾经备受瞩目的车型正经历着严峻的考验。智界R7的市场表现持续低迷，未能进入前十的行列。魏牌蓝山与理想L8同样失去了往日的光彩，被挤出头部玩家的圈子。豹8的处境尤为艰难，其季度月均销量仅在千辆边缘徘徊，未来的市场前景蒙上了一层阴影。

榜单的中后部，同样上演着悲喜交加的剧情。丰田普拉多以5850辆的销量，展现出其作为经典车型的稳定底蕴。极石01则是一个低调的逆袭者，在2025年实现了显著增长，月均销量稳定突破千辆，成为市场中的一股清流。

然而，更多的品牌则在为生存而战。海狮07DM-i与昊铂HT的季度销量停留在两千余辆的水平。深蓝G318的表现令人失望，整个季度仅售出1980辆。阿维塔11、传祺向往S9、凯迪拉克XT6等车型的销量更是跌破千辆大关。最令人唏嘘的，是飞行家、蔚来EC7以及燃油版坦克500，它们的季度销量甚至不足500辆，与市场的预期形成了巨大的反差。



这场销量大洗牌清晰地揭示了几个趋势：新势力的冲击力依旧强劲，改款车型的市场反

应成为关键变量，而消费者的选择也愈发理性与多元化。对于车企而言，如何在这场激烈的存量博弈中找准定位，持续创新，将是决定其未来命运的核心命题。对于消费者来说，这份榜单不仅是市场风向的晴雨表，更是一份极具参考价值的购车决策指南。

HTML版本：[中大型SUV“冰火两重天”月销45万与不足500辆，谁是最大的赢家](#)