

一汽奥迪原“老将”李凤刚出任北京现代总经理

来源：陈馨青 发布时间：2025-11-18 00:15:57

中经记者 陈茂利 张硕 北京报道

11月10日，现代汽车对外宣布，聘任原一汽奥迪原执行副总经理李凤刚出任北京现代有限公司总经理。

《中国经营报》记者从现代汽车方面获悉，李凤刚将全面管理北京现代生产、销售、企划等具体发展业务。“这是继在烟台发布首款纯电SUV E0羿欧及新能源战略‘智启2030计划’后，北京现代股东双方为北京现代在华发展又一次注入强劲动力。”接近北京现代人士告诉记者，“同时也将增强现代汽车在华品牌建设以及本土化运营。”

根据北京现代发布的战略规划，未来5年，北京现代销量目标为50万辆，从新产品、本土研发、合作、出口、服务与社会责任六大维度推进转型。计划发布20款新产品，其中7款燃油车，13款为新能源车型，在保持燃油车竞争力的同时，实现新能源全面领先。



“当前，面对市场发展格局，北京现代股东双方持续加大对北京现代品牌、技术、产品、人才等方面的投入，改变合资企业简单引进国际市场成熟产品的模式，通过加大投入和开放产品、技术平台，帮助北京现代开发更符合中国市场的产品。”上述接近北京现代人士告诉记者。

“帅才”李凤刚到任

公开资料显示，李凤刚毕业于清华大学机械设计与自动化专业，拥有超过22年的中国汽车行业从业经验，是一位兼具深厚技术底蕴和管理视野的年轻复合型本土人才，这与北京现代提出的“在中国 为中国 向全球”的转型发展战略极为趋同。

李凤刚于2003年加入一汽-大众汽车有限公司，从技术研发岗位做起，先后在战略规划、销售运营、渠道开发及品牌建设等领域积累了丰富的经验。

2003年—2023年，李凤刚先后担任一汽-大众汽车有限公司技术开发部产品工程师、一汽奥迪销售事业部战略与运营管理总监、东北区总经理、东区总经理，以及一汽奥迪销售有限责任公司副总经理（分管网络与培训）。2023年，李凤刚出任一汽奥迪有限责任公司执行副总经理，全面主导一汽奥迪在华销售、市场营销及管理工作。

面对市场挑战，李凤刚推动“油电共进”战略落地，推动渠道效率提升，创新导入“融合直售”新销售模式，并亲自下场、直面客户沟通，在提升奥迪品牌形象中发挥了重要作用，助力国产豪华燃油车重回细分市场占有率第一。

“李凤刚的加入，凭借其丰富的合资品牌内外部管理经验及超前的发展眼光，对正处于智电转型关键期的北京现代来说，是至关重要的推动作用。”上述接近北京现代人士指出。

北京现代开启合资2.0时代

2025年是北京现代新能源品牌元年，也是现代汽车加码中国市场发展的关键之年。股东双方根据市场发展，提出“在中国 为中国 向全球”战略，为北京现代下一步发展指明了方向。

实际上，2024年年底，北京现代股东双方用实质性行动加码中国市场，投资80亿元用于北京现代全面转型。

记者关注到，一个月前，现代汽车CEO何塞·穆诺兹在“上海2025年投资者日大会”上提出，到2030年，现代汽车的全球汽车销量目标为555万辆，中国市场占该总量的8%（44.4万辆）。其中电动化车型占比将达60%。

从近年来北京现代的销量数据来看，该目标具有一定的挑战。不过，现代汽车方面表示，尽管中国市场面临诸多挑战，但这些挑战将为战略得当的合适合作伙伴创造机遇。针对中国市场，现代汽车加强本土化生产，提升研发能力。

值得一提的是，现代汽车加码中国市场发展开始显现成效。北京现代于近日在烟台发布了“智启 2030 计划”，首款纯电平台SUV E0羿欧也同期正式上市。现代汽车中国区总部总裁吴益均在发布会上表示：“到2030年这个期间，我们的首要任务是通过积极利用各类本土化解决方案，确保产品的价格竞争力和品质。我们将推出符合中国消费者对合理定价及智能实用功能期待的车型。”

北京现代常任副总经理李双双在发布会上表示：“我们要抓住新能源发展的时代机遇，积极转型，在确保合资品牌全链条优势的基盘下，全面拥抱本土化研发和本土化技术应用，再创合资2.0新格局。”，

据悉，北京现代未来新车将采用更先进的经济型平台和高端型平台，并加强本土化研发驱动力，深化AI研发；在本土化合作方面，与国内领先ICT技术企业协同推进智电化落地。

在此背景下，现代汽车聘任李凤刚担任北京现代总经理。这一任命，一方面反映出北汽集团与现代汽车双方股东对北京现代未来发展给予的持续支持与信心；另一方面，李凤刚的专业能力与管理经验与北京现代推进本土化战略的需求较为契合，预期将有助于进一步整合资源、提升协同效应。随着此次人事任命落地，北京现代有望进入新的发展阶段。

（编辑：张硕 审核：童海华 校对：颜京宁）

HTML版本： [一汽奥迪原“老将”李凤刚出任北京现代总经理](#)