

埃安i60正式上市，“烧一辆赔三辆”诚意如何？

来源：林康彦 发布时间：2025-11-18 00:35:00

11月16日，埃安i60正式上市，新车共推出6款车型，官方售价区间10.98 万--13.58万元。为降低购车门槛，年底前订车用户可享限时焕新价，入门版低至 10.48 万元，顶配车型限时价 13.08 万元，性价比还算不错。

此次上市最引人关注的，是埃安针对 i60 增程版车型推出的行业首创 “烧一赔三” 承诺：若车辆实际馈电油耗超过官方公布数据，超出部分将按3倍金额赔偿，直接回应了用户对增程车型油耗的核心顾虑。

这一承诺当晚便在汽车圈引发热议，但争议焦点远超油耗本身 —— 在新能源汽车安全事件频发的当下，车企的这类 “赔付承诺” 到底是诚意之举，还是换壳营销？埃安 i60 能否凭此获得消费者真正认可？



当前消费者对新能源汽车的安全顾虑正持续升级。前有小米汽车事故碰撞后起火事件，后有理想 MEGA 行驶中突发自燃，一系列安全事故让用户对新能源汽车的自燃、起火风险高度敏感，也为购车决策设置了明显障碍。

在此背景下，多家车企纷纷推出相关赔付承诺：别克 E5 推出行业首个 “1:1 赔付”，极狐 T1 则承诺 “烧一赔一”。这些举措本应是缓解用户焦虑的定心丸，却未能获得普遍认

可。

核心争议在于，车辆因质量问题发生自燃，车企进行赔偿本是应尽责任。我国《消费者权益保护法》早已明确，因产品质量问题造成消费者财产损失的，经营者应当依法承担赔偿责任。

别克、极狐的“烧一赔一”，本质上只是兑现了基本责任，却被包装成营销亮点，难免给人“挂羊头卖狗肉”的观感。而埃安 i60 的“烧一赔三”，虽在赔付力度上更进一层，但本质仍是回归了质量问题该有的赔偿尺度——除了车辆本身，用户因自燃可能产生的其他损失本就该得到合理弥补。

客观来看，埃安 i60 的“烧一赔三”相较于别克、极狐的“烧一赔一”，在用户权益保障上确实更充分，但这并不意味着其具备超额诚意。真正的诚意，不应是将法定责任包装成营销噱头，而是从源头把控产品质量，减少安全隐患的发生。

如今汽车市场营销手段五花八门，部分车企将本该履行的责任“美化”成福利，让消费者在各类宣传中难辨真伪。

对于埃安 i60 而言，“烧一赔三”或许能短期吸引关注，但要真正获得消费者认可，最终仍要靠稳定的产品质量、真实的能耗表现和完善的售后服务——这些才是超越营销口号的核心竞争力。大家说呢？

HTML版本：[埃安i60正式上市，“烧一辆赔三辆”诚意如何？](#)