

大众亏了88亿，保时捷不赚钱了，中美市场全塌了

来源：杜定鸿 发布时间：2025-11-18 00:40:03

大众汽车在去年还赚了很多钱，但今年第三季度一下子亏损了超过10亿欧元，卖出的车数量没有减少，在全球还是排名第二，可钱就是没进来，利润表上全是赤字，这不是一时的失误，而是整个体系都在亏钱，去年全年盈利124亿欧元，这一个季度就损失掉了七成，账面已经撑不住了。

保时捷过去一直是大众集团的主要利润来源，去年贡献了四成利润，但今年前三个季度只赚到4000万欧元，比去年减少超过九成，其中单个季度还亏损了9.66亿欧元，这是自上市以来首次出现这种情况，电动化转型投入巨大，Macan电动车项目研发开支庞大，而经典车型如911和卡宴销量也在下滑，以往靠保时捷支持集团其他品牌，如今它自身经营也面临压力，导致整个集团的内部平衡被打破。

美国要增加关税，特朗普政府提出征收15%，大众公司计算后发现每年得多付50亿欧元，特斯拉和福特在美国本地生产，能够控制住成本，还能调整价格，大众却不行，车价上涨就没人买，不涨价自己就得亏本，中国这边情况更糟，第三季度销量下滑7%，新能源汽车被比亚迪、蔚来、埃安这些品牌全面压制，ID系列车型续航能力短，智能座舱反应迟钝，充电站点又少，燃油车的优势也被国产车彻底打破，合资模式拖了后腿，决策过程缓慢，市场反应迟滞，完全跟不上竞争节奏。



大众汽车之前重点投入PPE和MEB两个平台，结果软件部分跟不上进度，电池也得从外面买，新车上市时间总是一拖再拖，比亚迪自己研发了刀片电池和e平台3.0，操作系统也是自主开发，成本控制得低，更新速度也快，德国供应商例如博世和大陆集团，在智能化方面落后不少，大众没法像特斯拉那样随时通过在线升级更新系统，消费者觉得这些车不够智能，慢慢就不愿意买了，欧盟还推出碳关税和电池新规，让生产成本又往上涨，跟中国和美国的大笔补贴一比，差距变得更明显，资金开始往其他地区流动，留在德国的投资越来越少了。

我确实想不明白，大众公司规模这么大，却连电动车都搞不好，以前靠着德国制造的招牌吃饭，现在比速度、拼软件、做生态的时候，反而落后了，保时捷从赚钱机器变成烧钱大户，这不是凑巧，是整个战略跟不上节奏，中国和美国两大市场同时出问题，说明不是小毛病，是整体出了状况，技术路线选错，供应链没跟上，政策环境也变了，三重压力一起压下来，谁都顶不住。

大众公司现在像一个老将军，还在用过去的战术打新战争，市场已经改变，用户需求不同，竞争对手也更新了策略，但公司内部流程走得太慢，等新车造出来，别人已经升级了两轮产品，这不是资金的问题，而是思维方式需要调整，再这样下去，明年亏损可能更严重。



HTML版本: [大众亏了88亿，保时捷不赚钱了，中美市场全塌了](#)