

年轻人抄底“绝版车”：一场关于性价比与风险的豪赌

来源：李宗元 发布时间：2025-11-18 01:26:00

近期，一批年轻人以超低价格购入威马、观致等倒闭车企的车辆，追求“性价比拉满”的消费体验，却面临配件短缺、车机断网等售后困境。这场看似“捡漏”的消费行为，背后究竟是理性选择还是盲目冒险？

图片来源有网络



低价诱惑与市场空白



随着威马、观致、宝沃等车企相继破产或退出市场，部分经销商和二手车商开始以“骨折价”清理库存。例如，原价20万元的纯电SUV一度降至8万元，原价10万元的家用车仅售4万元。这种“抄底价”迅速吸引了大量预算有限但渴望拥车的年轻人。据二手车平台数据显示，2023年下半年以来，“倒闭车企”车型交易量同比增长47%，其中25-35岁消费者占

比超六成。

图片来源于网络



从“真香”到“真愁”的转变

上海车主小张于2023年11月以6.5万元购入一辆威马EX5，仅为原价的三分之一。提车初期，他曾在社交媒体兴奋分享：“性价比碾压所有同价位新车！”然而三个月后，车辆中控屏突发故障，维修却成了难题。官方售后网点已关闭，第三方修理厂报价超8000元，且需等待配件至少一个月。

与小张类似的车主并非个例。在广州，一群观致5车主因车机系统停服无法使用导航，只能依靠手机支架“续命”；在成都，某宝沃BX7车主为更换发动机传感器，辗转三省市才找到适配零件。更严峻的是，部分电动车型因厂家服务器关停，导致手机App远程控制、充电桩预约等功能彻底失效。

图片来源于网络

狂欢下的隐形成本

某汽车维权平台统计显示，2024年第一季度关于倒闭车企车辆的投诉量同比上涨210%，其中“配件等待周期长”（占比38%）、“车机功能瘫痪”（占比27%）、“三包服务落空”（占比22%）成为三大焦点问题。值得注意的是，这些车辆的后续维修成本普遍达到普通二手车的1.5-2倍，且保险费率因“零整比”过高而上浮15%-30%。

风险与机遇的博弈

- 车主自救群体：超过200个“绝版车互助群”在社交平台涌现。群主“@老李搞车”透露，成员们共享拆车件货源、民间维修手册甚至自编软件破解车机限制，“有人专程去倒闭工厂周边回收库存件，但零件终究会消耗完”。

- 行业专家：清华大学车辆工程系王教授指出，“抄底绝版车如同购买电子产品的官翻机，短期收益明显，但长期依赖生态链支撑的功能车辆一旦失去厂家支持，可能快速贬值甚至提前报废。”

- 法律从业者：北京某律师事务所律师提醒，部分车辆因企业注销无法完成产权转移，消费者需警惕“无法上牌”的风险。

当性价比的狂欢遇上售后体系的崩塌，这场年轻人主导的“绝版车淘金热”已然超越消费行为本身，折射出新能源汽车行业洗牌期消费者权益保护的盲区。若缺乏行业监管与标准化退出机制，未来或将有更多消费者陷入“买车即拆盲盒”的困局。值得思考的是：当技术创新与市场淘汰持续加速，我们该如何构建更可持续的消费安全网？而对于普通消费者而言，在“低价”与“风险”的天平上，又该如何做出理性抉择？

图片来源于网络

（本文数据来源：中国汽车流通协会、黑猫投诉平台；应受访者要求，部分车主为化名）

HTML版本： [年轻人抄底“绝版车”：一场关于性价比与风险的豪赌](#)