

捷途旅行者之夜，双车上市，限时焕新价1249万起

来源：路大杰 发布时间：2025-11-18 01:44:06

雁栖湖畔，星光璀璨

——「向往就前往·旅行者之夜暨捷途汽车第四届旅行+大会」全景纪录



2025年11月17日 北京·雁栖湖国际会展中心

一、序章：以湖为幕，以山为景

立冬后的雁栖湖，水天一色，万籁俱寂。20时整，2300架无人机自湖面腾空，排列成一枚巨型「方盒子」，棱角与会展中心穹顶交相辉映；伴随水木年华《启程》的旋律，「旅行者之夜」正式点亮。此刻，灯光、湖水、远山与引擎声浪共同写下注脚：这是一场属于全球旅行者的年度盛宴，更是一次「中国方盒子」向世界发出的铿锵宣言。

二、战略之声：红海之旁，必有蓝海

奇瑞汽车股份有限公司常务副总裁张国忠登台致辞：

「七年前，行业陷入同质化红海，捷途选择『旅行+』生态这条少有人走的路。我们坚信，汽车不只是交通工具，而是用户对自由、探索、新生活的向往载体。」

言语背后是一连串「捷途速度」的硬核注脚：

- 创业7年、累计86个月达成200万辆，全球唯一；

- 年平均复合增长率58.3%，刷新中国品牌最快纪录；
- 截至2025年10月，全球用户突破2,046,086位，足迹遍布91国。

「看似饱和的市场，永远存在通往用户心底的蓝海。」张国忠表示，面向2028年，捷途将再投入120亿元，持续迭代「旅行+」数字OS、绿色混动与北斗救援三大核心底座，确保「捷途速度」永不止步。

三、冠军矩阵：从单品爆款到家族化序列

奇瑞汽车股份有限公司总裁助理、捷途国内营销中心总经理张纯伟宣布：

「即日起，捷途山海T2正式更名为——捷途旅行者C-DM，全面纳入『旅行者』冠军序列！」

更名背后，是用户共创的结果：

- 过去6个月，官方征集命名提案17.3万条，「归队旅行者」呼声高达81%；
- 旅行者C-DM将与燃油版共享3000座驿站、5万人旅行家联盟、1283万生态用户，实现「燃油+电混」双轮驱动。

「这是中国方盒子首次实现序列化作战。」张纯伟向全球用户发出邀约，「向往，就前往；一起见证冠军家族的新篇章！」

四、双车齐发：冠军基石再进阶

1. 2026款捷途旅行者——燃油旗舰

- 价格：限时焕新价12.49万—16.49万元，享6重好礼（焕新/膨胀/质保/金融/流量/高定）。
- 核心标签：6大第一、8大唯一、14项领先。
- 31000N·m/deg扭转刚度，行业第一；
- XWD全自动智能四驱，唯一全系标配；
- 700mm涉水深度、28°离去角，20万内唯一。
- 感官进化：新增【深海蓝】车色，光影格栅、R19旋刃轮毂、直瀑贯穿尾灯，兼具硬派与精致。

2. 捷途旅行者C-DM——长续航华为乾崮智驾方盒子

- 价格：限时焕新价15.29万—20.99万元，享7重好礼（焕新/高定/智享/金融/质保/充电/流量）。

- 核心标签：10大第一、9大唯一、14项领先，共33项硬核指标。
- 1300km综合续航，方盒子第一；
- 华为ADS 4高阶智驾，方盒子唯一；
- 四擎四驱，7000N·m轮端扭矩，1.5TD+三电机混动方案，行业首创。
- 智能座舱：高通8255芯片+24GB运行内存，融合讯飞星火AI大模型，0.18秒语音响应，支持方言连续对话。

「我们想做的，是让智能不再是高配，而是标配；让越野不再是小众，而是大众。」张纯伟总结道。

五、技术解码：让「电越野」成为「真越野」

- 电池安全：玄武电池2.0，双层铝合金壳体+蜂窝防撞梁，350kN挤压不起火；中汽研「九针穿刺」实验，温度<40℃。
- 越野标定：电机低速扭矩补偿，配合发动机直驱，沙地脱困时间缩短30%；行业首发「越野蠕行」2.0，2km/h恒定车速，无需控制油门。
- 能耗实测：G318川藏段24小时不间断行驶，平均油耗5.1L/100km，续航兑现率96.7%，刷新方盒子混动纪录。

六、生态升级：3000座驿站与「旅行OS」

捷途汽车副总裁、生态发展事业部总经理刘飞宣布：

- 数字旅行OS——2026年Q1上线，整合路书、营地、充电、救援、民宿五大API，实现「一车登陆、全域互通」；
- 硬件驿站——全球已布局3000余座，覆盖83个国内城市、176家高品质露营地；G318沿线平均200km设立救援点，实现「一键求援、30分钟必达」；
- 人文行者基金——每年投入3000万元，支持用户穿越「一带一路」沿线，首批项目乌兹别克斯坦、摩洛哥、秘鲁已启动。

「卖车只是入口，真正的商业模式是『与用户共赴山海』。」刘飞表示。

七、用户故事：当「方盒子」成为「移动的家」

- 王先生：450天环华12万公里，孩子在车里完成小学课程，「旅行者是我们的移动教室」；
- 刘女性：女子俱乐部1.3万人，连续三年发起「守护藏羚羊」公益行动，累计捐款200万元；

- Eduardo（智利）：海外首位10万公里车主，Instagram话题#ChineseBox浏览量破千万，「中国方盒子让我重新认识南美」。

他们的经历被剪辑成3分钟短片《向往就前往》，在发布会尾声播放，引发全场第二次大合唱——「我们都是旅行者」。

八、价格与权益：让「远行权」成为「平权」

车型 限时焕新价（万元） 核心权益摘要

2026款捷途旅行者 12.49 - 16.49 终身免费基础保养、3年免息、8000元置换、5999元露营套装、车机流量终身免费

捷途旅行者C-DM 15.29 - 20.99 华为ADS 4高阶智驾终身OTA、7kW家充桩0元购、3年免息、电池终身质保、救援无时限

「我们要做的，是把预算留给远方，而不是留给车标。」捷途营销公司执行副总经理王磊强调。

九、尾声：星光不灭，山海可期

21:45，300架无人机完成最后一幅画面——世界地图轮廓上，一枚「方盒子」车灯闪烁，沿着丝绸之路、G318、南美洲泛美公路一路前行，最终定格成「2000000」的数字。湖面的倒影与夜空交汇，仿佛提醒每一位在场者：七年前的捷途从「零」出发，七年后的今天以「200万」为起点。

正如张国忠所言：

「雁栖湖的星光，照亮的不只是今夜，更是下一段万里征程。捷途的终点从来不是销量，而是让更多人拥有出发的胆量与返回的温柔。向往，就前往；下一站，山海再见！」

#捷途旅行者# #捷途旅行者C-DM# #我们都是旅行者# #中国方盒子全球冠军# #小卫士# #全球唯一7年200万中国品牌

HTML版本： [捷途旅行者之夜，双车上市，限时焕新价1249万起](#)