

告别品牌溢价幻觉，风云A9L重新校准旗舰车价值标准

来源：陈虹荣 发布时间：2025-11-18 02:18:01

不久前，奇瑞风云旗下的全新旗舰级轿车——风云A9L，凭借13.99-22.69万元的超级置换抢购价正式登陆市场，对于当前自主品牌旗舰轿车市场的整体局势来说，是一场声势浩大的集团军冲锋。

曾几何时，20万元以上的B级轿车市场，是德系、日系合资品牌的“后花园”，自主品牌难以逾越。但今时不同往日，随着比亚迪汉、汉L、吉利银河星耀、岚图追光L等一批实力派选手的涌现，自主品牌不仅成功站稳了脚跟，甚至开始在销量和声量上实现反超。



背后的核心驱动力，无疑是技术在赛道切换时的领先。尤其是在插电混动（PHEV）这个细分领域，自主品牌已经占据了超过八成的市场份额，形成了绝对的主导权。这场冲锋的意义，不仅仅是抢夺销量，更深层次的是，每一款自主旗舰轿车，都背负着提升品牌形象、突破价格天花板的使命，它们是一场集体向上的“品牌冲高”运动。

在这个高手林立的战场上，风云A9L面对的绝非等闲之辈。它的直接对手，如比亚迪汉L DM-i、吉利银河星耀8等，个个都身怀绝技，且策略鲜明。比亚迪汉系列凭借其深厚的市场根基、成熟的DM技术和强大的口碑生态，扮演着“市场守成者”的角色，它的每一个动作，都牵动着整个细分市场的神经。

而吉利银河星耀8则更像一个“科技激进派”，以其突出的智能座舱体验和颇具竞争力的定价，主打一个高性价比和科技感，试图吸引年轻一代的科技爱好者。这些对手的路径选择，清晰地勾勒出当前自主品牌内部竞争的多元化格局：有的靠体系力和口碑，有的靠配置堆砌和价格优势。

作为后来者的风云A9L，面对这片遍布强者的红海，没有选择在单一维度上与对

手“卷”到极致，而是打出了一套“体系化”的组合拳。首先，是同步强调技术的全面性。当对手可能长于续航或智驾某一点时，风云A9L试图构建一个“无短板技术旗舰”的形象，从超2000公里的综合续航到搭载激光雷达的高阶智能驾驶，它传递的信息是：我全都要。

其次，也是风云A9L最具差异化的一点，是祭出了“全球化”这张王牌。奇瑞巧妙地利用其连续多年出口第一的背书，将风云A9L的标准拉高到满足全球主流市场认证的高度。这步棋，瞬间将竞争维度从“中国内卷”提升到了“全球品质”，极大地拔高了其品牌站位。

此外，通过推出行政四座版等配置，它也在积极探索“体验破局”，意图绕过传统的B级车厮杀，直接触达对豪华和专属感有更高要求的人群。可以说，风云A9L的应对，是技术、全球背书与高端体验的三位一体。

目前，以风云A9L为代表的这批自主品牌旗舰轿车，它们所带来的影响和意义，早已超越了产品本身，正在深刻地重塑整个行业。首先面临挑战的就是合资B级车长期构筑的价值壁垒正在土崩瓦解。过去，合资品牌赖以生存的发动机、变速箱技术护城河，在电动化、智能化浪潮面前，魅力大减。自主品牌用更长的续航、更聪明的智驾和更富科技感的座舱，重新定义了B级车的核心价值。这使得许多合资品牌不得不陷入被动，要么仓促应战推出竞争力不足的“油改电”产品，要么只能依靠大幅度的终端优惠来维持体面，品牌溢价能力被严重稀释。

同时，它们正在推动一场“技术平权”运动。曾经高高在上的高端配置和前沿技术，如今在这些20万级别的自主旗舰轿车上已触手可及。这迫使整个行业从过去依赖品牌光环的“价值战”，回归到比拼真实技术实力的“价值战”。中国汽车产业也借此机会，实现从“性价比”到“质价比”再到“技价比”的华丽转身，在全球汽车价值链中奋力向上攀登。

不仅如此，这场竞争也催生了“双轨竞争”的新常态：一条轨道是自主与合资在新能源领域的技术厮杀；另一条轨道则是自主品牌内部通过不断迭代升级进行的良性内卷。这个过程无疑会加速市场的洗牌，强者恒强的马太效应会愈发明显。

最终，这些在国内市场经历淬炼的自主旗舰，绝不会只满足于内销。它们将是奇瑞、比亚迪、吉利等中国品牌出海利剑的“剑锋”，凭借在国内激烈竞争中锤炼出的强大产品力，向欧洲、东南亚等全球市场发起冲击。

汽车网评：从“中国市场换技术”到“中国技术闯世界”，自主品牌旗舰轿车的集体崛起，或许正预示着中国从“汽车消费大国”迈向“汽车制造强国”的那个历史性转折点已经到来。因此，风云A9L们逼疯的或许不只是合资B级车，它们更是在用一种全新的游戏规则，逼出一个属于中国汽车的全新时代。