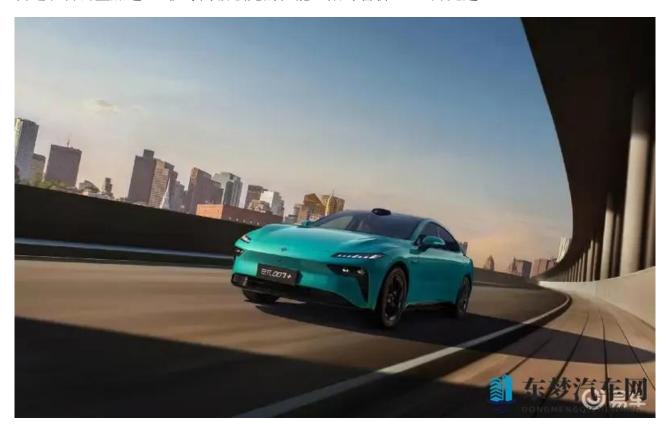
半价小米奕派007, 瞄准年轻人首台炫酷四驱轿跑梦

来源: 江仲齐 发布时间: 2025-11-18 02:35:07

经观汽车

11月10日,奕派科技发布了一款新车——奕派007+,并提出了"年轻人的第一台百万四驱轿跑"的口号。作为奕派007的改款车型,奕派007+强调了百万级底盘、四驱系统、激光雷达和百公里加速3.7秒等同级领先的性能,限时售价13.99万元起。



奕派品牌于2023年发布,至今已满两年。在东风汽车的新能源品牌梯队中,奕派定位于15万至25万元主流市场的科技电动品牌。截至目前,奕派发布了两款车型,分别是轿跑车型奕派007和六座SUV车型奕派008。

由于东风汽车近年在电动化和智能化技术落地方面存在一定的周期,奕派007在过去一年多时间里发布了多个新版本,包括首发的007、007增程版和2025款007。首发车型只有纯电版,后来在纯电基础上加入了增程版,随后又引入了天元智舱和天元智驾技术。此次推出的奕派007+,在技术上更为全面,且价格更为亲民。

与之前的版本保持一致,奕派007+继续专注于性能轿跑车的定位。此次发布会上,奕派提出了"承载年轻人对速度和远方的追求"及"年轻人的第一台百万级四驱轿跑"等理念,

这与小米SU7等面向年轻用户的车型的做法相似。不同的是,奕派致力于提供"平价款",奕派007+的售价仅为小米SU7的一半左右。奕派还强调,依托东风汽车56年的造车底蕴,其打造的性能车"不妥协、不将就"。

根据奕派科技公布的销售数据,2025年10月销量达到31,107辆,同比增长34.9%,连续 多个月保持月销三万辆以上。1至10月,奕派科技累计销量同比增长43.6%。

奕派科技是东风汽车于2025年6月26日成立的全新自主乘用车事业板块,整合了原东风奕派、东风纳米和东风风神三大品牌的资源,采用一体化运营模式。因此,上述奕派科技的销量数据中涵盖了奕派、纳米、风神三个品牌的销量,包括销量较高的纳米01和纳米06等小型车。

单就奕派品牌而言,要在市场中真正打响品牌知名度,在提升现有两款车型的市场竞争力基础上,还需要更多的新技术和新产品的支持。

奕派科技总经理汪俊君在发布会上表示,奕派科技"以用户为本,技术为基,做让用户觉得靠谱的科技公司"。为此,奕派科技准备了六大"技术基座",包括与汽车底盘和安全相关的量子架构、涵盖纯电和增程的马赫动力、造型美学、感知品质、搭载高通8295P芯片的天元智舱,以及从T200至T1000的天元智驾。

汪俊君透露,2026年,奕派科技将推出纯电续航超400公里的增程车型,续航1000公里以上的固态电池也将首批商用。此外,还将推出车载智能体,带来"车位到车位"的天元T500全程领航辅助及天元T1000车路云一体化技术。

今年,东风汽车提出了新能源年度销量达到百万辆的目标,旗下猛士、岚图、奕派等品牌将承担各自的职责。在新产品方面,自2026年起,奕派科技每年至少推出4款全新车型;到2028年,奕派科技将构建涵盖A0到C级市场的20款在售车型矩阵。

值得一提的是,今年东风和华为宣布联合打造DH新车项目,这一新项目的新车型备受市场关注,也有望在未来为奕派科技增添更多的竞争力。

HTML版本: 半价小米奕派007, 瞄准年轻人首台炫酷四驱轿跑梦