

半价小米奕派007，瞄准年轻人首台炫酷四驱轿跑梦

来源：江仲齐 发布时间：2025-11-18 02:35:07

经观汽车

11月10日，奕派科技发布了一款新车——奕派007+，并提出了“年轻人的第一台百万四驱轿跑”的口号。作为奕派007的改款车型，奕派007+强调了百万级底盘、四驱系统、激光雷达和百公里加速3.7秒等同级领先的性能，限时售价13.99万元起。



奕派品牌于2023年发布，至今已满两年。在东风汽车的新能源品牌梯队中，奕派定位于15万至25万元主流市场的科技电动品牌。截至目前，奕派发布了两款车型，分别是轿跑车型奕派007和六座SUV车型奕派008。

由于东风汽车近年在电动化和智能化技术落地方面存在一定的周期，奕派007在过去一年多时间里发布了多个新版本，包括首发的007、007增程版和2025款007。首发车型只有纯电版，后来在纯电基础上加入了增程版，随后又引入了天元智舱和天元智驾技术。此次推出的奕派007+，在技术上更为全面，且价格更为亲民。

与之前的版本保持一致，奕派007+继续专注于性能轿跑车的定位。此次发布会上，奕派提出了“承载年轻人对速度和远方的追求”及“年轻人的第一台百万级四驱轿跑”等理念，

这与小米SU7等面向年轻用户的车型的做法相似。不同的是，奕派致力于提供“平价款”，奕派007+的售价仅为小米SU7的一半左右。奕派还强调，依托东风汽车56年的造车底蕴，其打造的性能车“不妥协、不将就”。

根据奕派科技公布的销售数据，2025年10月销量达到31,107辆，同比增长34.9%，连续多个月保持月销三万辆以上。1至10月，奕派科技累计销量同比增长43.6%。

奕派科技是东风汽车于2025年6月26日成立的全新自主乘用车事业板块，整合了原东风奕派、东风纳米和东风风神三大品牌的资源，采用一体化运营模式。因此，上述奕派科技的销量数据中涵盖了奕派、纳米、风神三个品牌的销量，包括销量较高的纳米01和纳米06等小型车。

单就奕派品牌而言，要在市场中真正打响品牌知名度，在提升现有两款车型的市场竞争力基础上，还需要更多的新技术和新产品的支持。

奕派科技总经理汪俊君在发布会上表示，奕派科技“以用户为本，技术为基，做让用户觉得靠谱的科技公司”。为此，奕派科技准备了六大“技术基座”，包括与汽车底盘和安全相关的量子架构、涵盖纯电和增程的马赫动力、造型美学、感知品质、搭载高通8295P芯片的天元智舱，以及从T200至T1000的天元智驾。

汪俊君透露，2026年，奕派科技将推出纯电续航超400公里的增程车型，续航1000公里以上的固态电池也将首批商用。此外，还将推出车载智能体，带来“车位到车位”的天元T500全程领航辅助及天元T1000车路云一体化技术。

今年，东风汽车提出了新能源年度销量达到百万辆的目标，旗下猛士、岚图、奕派等品牌将承担各自的职责。在新产品方面，自2026年起，奕派科技每年至少推出4款全新车型；到2028年，奕派科技将构建涵盖A0到C级市场的20款在售车型矩阵。

值得一提的是，今年东风和华为宣布联合打造DH新车项目，这一新项目的新车型备受市场关注，也有望在未来为奕派科技增添更多的竞争力。

HTML版本：[半价小米奕派007，瞄准年轻人首台炫酷四驱轿跑梦](#)