

10月新能源车销量大涨，自主品牌组团破10万，零跑超越特斯拉

来源：施秋萍 发布时间：2025-11-11 08:02:03

新能源车免税末班车效应继续发威，10月份中国新能源车的销量持续增长。根据乘联会公布的10月新能源乘用车厂商批发销量快讯，10月份全国新能源乘用车厂商批发销量预估为161万辆，同比增长16%，环比增长7%，其中比亚迪的销量超40万辆，创年内新高，除个别品牌外，主流品牌的销量均实现了明显增长。

10月份比亚迪的销量达到了436856辆，是今年内首次月销量超过40万辆，不过与2024年10月销量超50万辆相比，出现了同比下降。其中比亚迪海洋网的销量已经超越了王朝网。海豹车系的销量为58046辆，海狮车系的销量为53988辆，海鸥的销量为36604辆，宋PLUS在10月份仍然有22837辆的销量，秦系列车型的销量为71248辆，宋系列的销量为28349辆，元系列的销量为48902辆。

吉利汽车10月新能源车销量继续增长，销量为177882辆，同比增长64%，环比增长8%，吉利汽车10月份的总销量突破30万辆，再创新高。吉利银河10月份的销量为127476辆，同比增长101%，环比增长5%，其中吉利星愿10月销量为45328辆，吉利银河M9的销量为10031辆。极氪品牌10月份的销量为21423辆，环比增长17%。



长安启源Q07最低售价：11.98万起最高降价：1.00万图片参数配置询底价懂车分3.90懂车实测空间·性能等车友圈4.1万车友热议二手车11.70万起 | 14辆

在比亚迪和吉利之后，中国品牌组团突破了月销量10万辆的门槛，其中上汽通用五菱的销量为115688辆，排名第三，长安汽车的销量为106699辆，排名第四，奇瑞汽车的销量

为104588辆，排名第五。上汽通用五菱的主战场仍然在小微电，而政策末班车对于刚需的促进尤其明显，这就为上汽通用五菱的销量增长提供了保障。

由于旗下启源品牌和深蓝品牌销量的稳定增长，长安汽车的新能源乘用车的销量突破了10万辆，其中启源Q07在10月份的销量超过了1万辆，深蓝S05的全球月销量超过了2万辆，两个品牌都相继打造出了爆款车型，随着启源A06和深蓝L06的上市，长安旗下新能源车型的价值感会更加明显，相信在销量上也能更进一步。



风云A9L最低售价：13.99万起最高降价：1.00万图片参数配置询底价懂车分4.02懂车实测空间·性能等车友圈4.2万车友热议二手车13.78万起 | 7辆

奇瑞汽车在丰富和完善新能源产品布局之后，也打造出了多个细分市场爆款车型，其中风云A9L已经连续3个月销量过万，智界品牌和iCAR品牌的月销量也双双突破了1万辆。随着产品矩阵的完善，主流自主品牌的新能源车销量均出现明显增长，东风汽车10月份的销量为46251辆，长城汽车的销量为46066辆，上汽乘用车的销量也接近4万辆。

新势力品牌方面，零跑领跑的格局更加确定，10月份零跑汽车的销量首次突破了7万辆，超越了特斯拉排名第六，不出意外，零跑B10、零跑B01、零跑C10和零跑C16仍然发挥稳定，零跑的可喜之处在于爆款成堆，目前主销的4款车型月销量都能达到万辆规模。预计零跑Lafa5还将延续这种势头。



赛力斯汽车10月份的销量为48700辆，实现同比增长超40%，排名新势力品牌第二，从销量分布来看，问界M7和问界M8仍然是主销车型。小鹏汽车、蔚来汽车、小米汽车在10月份的销量均超过了4万辆，自主品牌在10万辆抱团，新势力品牌在4万辆抱团，这是一个有趣的现象。整个新势力阵营中，理想汽车还在孤独逆行，10月份的销量为31767辆，与9月份相比销量继续下滑，MEGA的自然燃事件可以说是起到了雪上加霜的作用，估计影响还会持续。

问界M8最低售价：35.98万起图片参数配置询底价懂车分4.05懂车实测空间·性能等车友圈2.4万车友热议二手车35.80万起 | 27辆

特斯拉10月份的销量为61497辆，与9月份相比减少了近3万辆。一方面可能是因为排产和交付周期，另一方面特斯拉产品还是太单一，在竞品越来越多的背景下，特斯拉保持市场地位的难度也将越来越大。从10月份的销量来看，部分合资品牌的新能源车已经逐渐站稳了脚跟，而这也可能会逐渐威胁到特斯拉的市场份额。

10月份上汽通用新能源车的销量为10205辆，别克品牌在推出至境L7之后，大做增程和智驾文章，如果能够经受做市场的考验，上汽通用新能源有可能会打开上升空间。广汽丰田的销量为8943辆，东风日产的销量为8186辆，这组数据相对应的是铂智3X和日产N7，这两款车的销量应该已经进入了稳定期。长安马自达的销量为4289辆，新上市的EZ-60应该是带来了不少销量。南北大众最近在新能源车领域没什么作为，新能源车销量表现疲软。

马自达EZ-60最低售价：11.99万起图片参数配置询底价懂车分3.91懂车实测空间·性能等车友圈1万车友热议二手车暂无

10月份新能源车销量的普遍上涨，一方面是因为产品增加，产品价值提升，另一方面则是政策末班车的促进，就笔者看来，突击消费的作用更大一些。不过，即便是在这种形势之下，仍然有小部分品牌在继续走下坡路，所以，整个行业应该思考的是，当补贴退坡甚至消失之后，新能源车企该如何应对。11月份开始，不断的有车企推出了购置税的兜底和补贴活动，估计又将是一场血战。

HTML版本：[10月新能源车销量大涨，自主品牌组团破10万，零跑超越特斯拉](#)