

比亚迪的K-car，必将风靡日本

来源：赖家宏 发布时间：2025-11-18 04:34:07

用魔法打败魔法！比亚迪在日本推出K-car，就是具有针对性的一记杀招。

曾经在国内市场，各家合资车企都陆续推出了针对中国市场的专属车型，美其名曰是结合国人的用车习惯所开发，其实就是为了降本增效。用淘汰的老旧平台，改吧改吧换一个新名字，就摇身一变成了新车型。

而比亚迪这次却是全新开发，为了站稳日本市场，比亚迪一直在尝试。



但由于日本是老牌工业强国，并且是曾经第一汽车产销国，日本国民对外来车非常鄙视和排斥。虽然比亚迪很早就进军了日本市场，但销量一直上不去。因此，比亚迪迅速做出调整，根据日本地小路窄且资源匮乏，国民普遍喜欢油耗低的微型车K-car为基础，开发出自己的纯电K-car，一举两得。

不得不说，这是一次大胆的尝试，也是比亚迪深耕日本市场的一次突破。未来的比亚迪，在日本市场也一定会大放异彩。

HTML版本： [比亚迪的K-car，必将风靡日本](#)