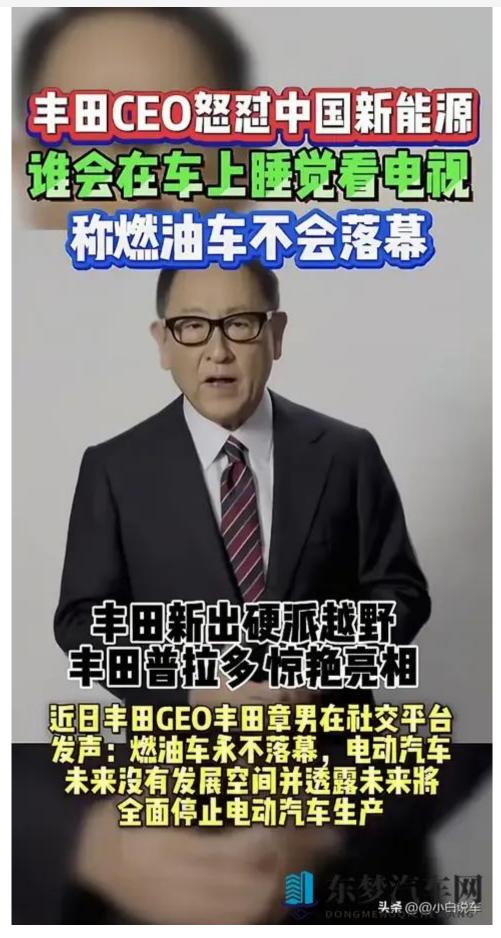
## 丰田章男怒怼中国新能源: 就这格局还不如小学生

来源: 庞佩璇 发布时间: 2025-11-18 05:15:16

丰田CEO丰田章男公然怒怼中国新能源,放话"电车马上全面淘汰,燃油车才是永远的神",甚至撂下狠话要全面停产电动汽车,还暗戳戳吐槽"电车技术含量不高"。这话听得网友当场笑喷:既然这么简单,为啥你们造的电车没人买啊?

日吹们之前天天吹捧"日系车企谦虚好学",结果丰田章男这波发言,格局直接碎一地。要知道,丰田2021年才高调宣布砸350亿美元搞电动车,喊着"快速适应未来变化",承诺2030年前推出30款电车。这才过了几年,就翻脸不认账,一边说电车要凉,一边偷偷搞固态电池研发,计划2027年量产搭载固态电池的电车,号称续航能飙到1199公里。合着"电车不好"是只针对别人,自己研发就是"未来关键技术"?这双标玩得比变速箱换挡还溜。



更打脸的是销量数据。2024年丰田全球新能源车销量才29.5万台,其中纯电车仅14万辆,还不如中国零跑汽车的29.1万台销量。在中国市场,丰田就三款纯电车型在售,好不容易铂

智3X累计交付破万,放在中国新能源动辄月销几万的爆款面前,简直不值一提。反观中国新能源,宁德时代、比亚迪的电池技术全球领跑,华为智能座舱、鸿蒙系统玩转黑科技,完备的供应链让造车成本比欧洲低1万欧元,全球市场份额遥遥领先。说电车技术含量低?那为啥丰田花了这么多年,还没追上中国车企的脚步?

丰田章男的愤怒,本质是传统巨头的焦虑。一边想保住燃油车的基本盘,毕竟2024年丰田1082万辆的全球销量里,新能源车占比才3%;一边又扛不住电动化浪潮,只能嘴上硬刚,身体却很诚实——砸钱搞固态电池、中国团队主导推新电车,生怕被市场抛弃。所谓"燃油车永不过时",更像是给自己找台阶下,毕竟在充电设施完备、电价亲民的中国市场,电车的便捷性早已深入人心。

要知道,中国现在有1281.8万台充电桩,车桩比低至7.5:1,而欧洲不少国家还在为充电桩不够发愁。中国新能源的成功,是技术、供应链、基础设施的全方位胜利,不是"简单复制"就能实现的。丰田与其怒怼别人,不如反思为啥自己的新能源没人买;日吹们也别再尬吹"谦虚精神",格局这东西,可不是嘴硬就能有的。

燃油车有百年底蕴值得尊重,但时代车轮从不会为谁停下。你觉得丰田是真自信,还是在打自己的脸?咱们评论区聊一聊!

HTML版本: 丰田章男怒怼中国新能源: 就这格局还不如小学生