

董明珠砸30亿造的43万国产车上市了，销量比想象中更惨

来源：邵依如 发布时间：2025-11-18 05:28:10

董明珠十年前看好新能源车，花大价钱收购了一家叫银隆的公司。那时候她信心满满，还想用格力的钱买下这家公司，结果股东不同意，最后自己掏了三十多亿。

后来银隆出了款叫艾菲的MPV，车标设计看着挺上档次，但价格直接标到了43万。这钱够买别克GL8(图片|配置|询价)或者丰田埃尔法了，网友都说太离谱。

2019年魏银仓跑了，公司账上窟窿越大，亏了十多个亿。银隆继续撑着，这款车还是上市了。结果全年才卖出去2700多台，同期别克GL8卖了十五万台，差距太大了。

艾菲跑450公里续航，充电两小时，按那时候的水平算还可以。不过MPV本来买的就少，客户还挑品牌，银隆又是新名字，定价这么高确实没人买账。



董明珠造空调是行家，但造车水太深。汽车涉及太多环节，品牌、售后、渠道，一个没做好就全盘不行。这些年格力市值被美的甩开一大截，资源全搭进去了。

现在回看，这车更像是个反面教材。新品牌想卖高价太难，消费者不会因为情怀买单。43万能选奔驰宝马，何必冒险选个没听说过的牌子。



买车的人现在都更理性了，花大钱肯定要稳妥。银隆艾菲的故事说明，有钱有技术还不行，行业规矩得从头学。这件事给所有跨界企业提了个醒，别以为有钱就能玩得转。



HTML版本： [董明珠砸30亿造的43万国产车上市了，销量比想象中更惨](#)