

# 中国新能源汽车提高在高端市场的竞争力，渗透率或创历史新高

来源：李姿伶 发布时间：2025-11-18 06:01:41

来源：环球网

【环球网财经综合报道】香港万得通讯社报道，中国乘联分会披露，初步预计10月份新能源汽车零售量为132万辆左右，渗透率有望提升至60%左右，或创历史新高。

与此同时，乘联分会秘书长崔东树发文表示，中国汽车的世界份额不断提升，9月中国的世界份额回升到38%的较好水平，较去年提升2个百分点。2024年中国达到世界汽车的34.2%的份额；2025年1-9月中国达到世界汽车的34.5%的份额。

《南华早报》近日发文称，中国计划2027年底前将充电容量翻一番，旨在解决充电设施不均并刺激消费。



报道还提到，中国电动汽车制造商正在通过推出更大空间和更长续航里程的车型，提高在高端市场的竞争力，挑战“正在丢失市场份额”的特斯拉。

HTML版本： [中国新能源汽车提高在高端市场的竞争力，渗透率或创历史新高](#)