

# 广汽新SUV预售1268万起，增程\_纯电力，家用合适吗？

来源：詹允坚 发布时间：2025-11-18 06:06:56

对于不少计划购入家用 SUV 的家庭来说，车辆的日常使用便利性，包括购车后的权益保障、内饰功能的实用性等，往往是影响购车决策的重要因素。在新能源汽车市场不断发展的当下，埃安品牌近期开启预售的全新紧凑型 SUV——AION i60(图片|配置|询价)，凭借针对家庭需求设计的配置与购车权益，逐渐受到关注。这款车型提供增程和纯电两种动力选择，其中增程版搭载的广汽自主研发“星源增程系统”，努力在动力输出与能源消耗之间找到平衡，为家庭日常出行与长途旅行提供支持。

购车权益方面，目前预订 AION i60(看资讯) 可享受三重礼遇。第一重是价值 260 元的定制礼，包含 4 个定制头枕，头枕材质轻盈，触感细腻亲肤，日常乘坐时能对颈部起到较好的支撑作用，缓解长时间乘车带来的颈部酸痛，尤其适合经常长途出行的家庭。第二重是价值 2600 元的养护礼，可免费享受洗车、消毒、四轮定位等服务，同时还有价值超千元的车衣车膜升级、打蜡、划痕修复抵扣券，这些服务能在一定程度上减少车辆后续的养护支出，为车主节省成本，对于注重车辆日常保养的家庭来说较为实用。第三重是价值 3800 元的升舱礼，可免费升级 11 扬声器 ADiGO Sound 音响（需注意纯电最低配车型不享受该权益），升级后的音响在音质表现上有一定提升，日常驾驶时播放音乐，能带来更舒适的听觉体验。这三重权益总价值超过 6660 元，当前预订仅需支付 99 元，具体活动细节可咨询当地授权门店，获取更详细准确的信息。

内饰设计上，AION i60(用车口碑) 采用简约风格，整体运用上下双色搭配，提供燕麦奶白、暖绒浅棕、大溪地灰三种配色方案，不同配色可满足消费者对车内氛围的不同偏好。实际体验中，燕麦奶白配色让车内空间显得更为明亮通透，视觉上能有效缓解压抑感，即使长时间处于车内，也不会有明显的沉闷感。配置方面，方形悬浮式中控屏与仪表盘的组合设计简洁直观，仪表盘上的车速、续航里程等核心行驶数据清晰易读，驾驶时无需低头仔细辨认，就能快速获取关键信息，减少了驾驶分心的可能。操作中控触屏时，屏幕色彩还原度与分辨率表现尚可，滑动或点按操作时系统响应及时，没有明显延迟，在行驶过程中调整空调温度、切换音乐等操作时，便捷性较高。双手机无线充电功能在日常使用中实用性较强，无需携带充电线，将手机放在充电区域即可自动充电，避免了充电线杂乱缠绕的问题。不过实际使用发现，该功能充电速度相较于有线快充稍慢，更适合在停车等待或行驶途中为手机缓慢补电，若有紧急充电需求，仍需依赖有线充电。此外，车辆配备的车外投影仪，支持将车机中的视频、音乐、游戏等内容直接投影到外部幕布，此前与家人户外露营时，曾用该功能

播放动画电影，孩子全程专注观看，为露营活动增添了不少乐趣，也让家庭户外时光更丰富。辅助驾驶系统方面，该车搭载的广汽 GSD 辅助驾驶系统，支持高速 NDA 和 HPA 智能泊车功能。在高速路行驶时，开启高速 NDA 功能后，车辆能自动保持在车道中央，过弯时也能平稳行驶，需要上下匝道或变道时，系统会提前提示并辅助操作，大幅减轻了长途驾驶的疲劳感；在商场停车场等场景，HPA 智能泊车功能能精准识别车位，自动完成转向、换挡、制动等操作，对于停车技术不够熟练的家人来说，降低了停车难度。



动力性能方面，AION i60 的增程版与纯电版各有侧重，可满足不同家庭的出行需求。增程版配备 1.5 升增程器，最大功率 74 千瓦，驱动电机功率 180 千瓦，搭配 29.165 千瓦时电池组，CLTC 纯电续航 210 公里，综合续航 1240 公里，同时支持 3C 快充，电量从 30% 充至 80% 仅需 15 分钟。实际使用中，若日常通勤距离在 50 公里左右，仅靠纯电续航就能满足一周通勤，无需频繁前往充电站；周末全家长途自驾时，较长的综合续航能减少里程焦虑，短暂的充电时间也不会过多耽误行程。纯电版提供两种电机选择，最大功率分别为 150 千瓦和 165 千瓦，电池容量有 47.829 千瓦时、62.268 千瓦时、75.26 千瓦时三种规格，对应 CLTC 续航 400 公里、530 公里、650 公里。对于日常出行范围较小，且家附近充电设施便利的家庭，400 公里续航版本已能满足基本需求；若偶尔需要进行中短途家庭旅行，530 公里或 650 公里续航版本更合适。此外，车辆的外放电功能实用性较高，上次家庭户外野餐时，曾用该功能为电磁炉供电煮火锅，还能为音响供电播放音乐，让户外野餐更便捷有趣。增程版的“星源增程”系统在实际体验中，改善了部分增程车型的常见问题，比如电池亏电时，动力输出没有明显减弱，加速时响应依旧顺畅，高速行驶时动力也较稳定，满电与亏电状态下的驾驶感受差异不大。同时，该系统还能回收行驶中多余的动能转化为电能，根据路况自动调整回收强度，在一定程度上降低了能耗，与同级别部分增程车型相比，油耗控制表现不错。



安全性能方面，AION i60 搭载的弹匣电池 2.0 是重要亮点，官方信息显示该电池已提前一年达到 2026 年实施的新国标热失控安全标准，为电池使用安全提供了保障。整车采用多维度电池防护结构，包括 1500MPa 热成型钢与蜂窝铝合金吸能设计，发生碰撞等意外时，能更好保护电池组，降低因电池损坏引发安全问题的概率，为车内人员安全增添防护。实际了解时，能感受到厂家在安全设计上的用心，从电池到车身防护，都围绕降低安全风险展开，这对于有老人和孩子的家庭来说，是重要的考量因素，毕竟家庭出行，安全始终是首要前提。



空间表现方面，AION i60 的车身尺寸为长 4685mm、宽 1854（1876）mm、高 1660mm，轴距 2775mm，在紧凑型 SUV 中具备一定空间优势。实际乘坐时，后排空间宽敞，不会有明显压抑感，尤其后门开合角度接近 90°，带老人或孩子上下车时，无需刻意弯腰侧身，便利性大幅提升，避免了因车门开合角度小带来的不便，比如老人行动不便，大角度开门能让他们更轻松地上下车。后备厢采用双层储物结构，常规容积 416L，放倒后排座椅后可拓展



至 967L。上次家庭短途旅行，携带了 4 个 20 英寸行李箱、2 个背包以及大量零食和生活用品，全部放入后备厢后仍有剩余空间，储物能力完全能满足家庭出行需求，不用再为行李放不下而烦恼。此外，车厢内分布着多个储物格，前排扶手箱、门板储物槽等位置，可存放手机、孩子的奶瓶、零食袋等小物件，避免车内物品杂乱摆放，保持车内整洁，也方便随时取用物品。座椅采用多层复合材料，前排座椅按人体工学设计，表面材质柔软且符合环保标准，支持 8 点气动按摩、通风加热、记忆及电动调节功能。长时间驾驶后，开启按摩功能能有效缓解腰背部疲劳；后排靠背支持 137 度倾角调节，有 20 度无级可调范围，搭配后排折叠桌板与全景天幕，进一步提升了后排乘坐舒适度，孩子长途乘车时也能找到舒适坐姿，减少哭闹，让家长更省心。

底盘设计与调校上，AION i60 采用前麦弗逊式独立悬架与后五连杆式独立悬架组合，结合广汽多年的底盘调校经验，实际驾驶时，车辆过弯稳定性较好，没有明显侧倾，给驾驶者足够信心，比如在山区公路行驶，过连续弯道时，车辆依旧能保持平稳。行驶在颠簸路面时，悬架能有效过滤路面震动，车内感受到的颠簸感较弱，乘坐舒适度较高，即使经过减速带，也不会有强烈的颠簸感传递到车内。“CST 舒适停车”功能在日常使用中表现突出，无论是城市拥堵路段频繁启停，还是停车场缓慢停车，车辆加速与减速都很平顺，没有明显顿挫，有效减少了孩子乘车时的晕车情况，之前孩子坐车容易晕车，使用这款车后，晕车次数明显减少。另外，车辆怠速充电时，车内噪音仅 40dB，这样的噪音水平在同级别车型中表现较好，即使孩子在车内午睡，也不会被噪音干扰，静谧性值得肯定，能为家人提供安静的乘车环境。

外观设计上，AION i60 采用全新前脸造型，两侧大灯通过贯穿式灯带连接，搭配两侧竖直导流槽，符合当前新能源车型设计趋势，视觉效果较为时尚。下方保留的梯形进气口，增加了前脸层次感，避免设计单调。车身侧面线条流畅规整，给人稳重感，半隐藏式门把手设计不仅提升了侧面美感，还具备实用性。携带钥匙靠近车辆时，门把手自动弹出，方便开门；离开后自动收回，减少行驶风阻。轮毂提供 18 英寸和 19 英寸选择，可满足不同消费者对外观个性化的需求，比如喜欢运动风格的用户，可选择 19 英寸轮毂，让车辆更显大气。尾部设计上，车顶大尺寸扰流板与高位刹车灯提升了运动感，也增强了行车安全性；熏黑贯穿式尾灯组内部结构立体，点亮后辨识度高，还能拉宽车尾横向视觉宽度；多边形牌照框区域采用内凹设计，丰富了车尾层次感；下包围贯穿式黑色饰条，让车尾不显得沉闷。此外，新车提供暖绒金、星河蓝、极地白、海萤灰、夜影黑、全息银六种车漆颜色，消费者可根据喜好选择，满足不同审美需求，比如喜欢鲜艳颜色的用户可选择暖绒金，喜欢低调风格的用户可选择夜影黑。

综合来看，AION i60 预售价格 12.68 万元，从购车权益、内饰、动力、安全、空间、底盘、外观等多方面表现来看，在同价位车型中具备一定竞争力。这款车型没有过度追求复杂的科技配置，而是聚焦家庭用户的实际出行需求，比如实用的购车权益、舒适的内饰设计、

兼顾续航与能耗的动力系统、可靠的安全防护、宽敞的空间布局等，这些特点让其在家庭出行场景中适用性较强。不过实际使用中也发现一些可优化之处，比如无线充电速度有待提升，虽能满足日常补电，但紧急情况下无法快速充电；辅助驾驶系统在暴雨、大雾等恶劣天气下的路况识别准确性，还需长期使用验证。对于家庭用户而言，车辆的长期可靠性与后续维护成本也很重要，AION i60 在这些方面的表现仍需时间检验。未来若能在细节配置与系统优化上进一步完善，相信能更贴合家庭用户需求，在竞争激烈的家用 SUV 市场中获得更多认可，成为更多家庭的出行选择。

HTML版本: [广汽新SUV预售1268万起，增程\\_纯电力，家用合适吗？](#)