

N7爆火后日产乘胜追击，全新N6官图曝光，上市有戏吗？

来源：陈雅慧 发布时间：2025-11-18 06:14:45

东风日产在N7初战告捷后，时隔半年迅速推出了第二款新能源车型，定位插电混动轿车的日产N6(图片)。11月6日，东风日产正式发布了日产N6的官方图片，并宣布新车将于今年第四季度上市。作为日产首款插电混动轿车，日产N6被官方定义为“插混版N7”，与纯电车型N7采用相近的技术架构，那它能否复制N7的爆款潜质呢？

从官方发布的图片来看，N6延续了N7的极简设计哲学。车头部分采用分体式大灯布局，上方配有一条横向贯穿的LED灯带，大灯区域则呈现出翼状轮廓，与前脸中网共同构成了日产标志性的V-Motion特征。车身侧面比例遵循0.618的黄金分割原则，整体轮廓保持了日产车型一贯的修长感，从尺寸来看，N6的车身尺寸为4831*1885*1491（1494）mm，轴距达2815mm，符合主流B级轿车标准。

值得一提的是，日产N6特别注重了整车在空气动力学方面的表现，工程团队对车辆24处外部细节进行了优化调整开发过程中进行了超过78小时的风洞实测，并完成了约600次模拟计算，这些努力最终化为续航表现与行驶稳定性的提升。车尾特别设计了包含一道宽幅贯穿式尾灯，其宽度约占尾门总宽的90%，后扰流板采用双曲率衔接的鸭尾造型，也增强了尾部的立体感与运动视觉效果。

N6搭载由代号NR15的1.5L自吸发动机与电机组成的插混系统。其中发动机最大输出功率为75kW，驱动电机峰值功率达155kW。电池方面，N6匹配了容量为21.1kWh的磷酸铁锂电池组，CLTC工况下，N6提供了125km和130km两种纯电续航版本，能够覆盖多数用户的日常通勤需求。



从车型定位来看，日产N6的预估售价区间在12万至15万元，这一价格直接杀入了中国汽车市场竞争最激烈、容量最大的家用车型腹地。更关键的是，日产N6在产品的设计时满足了国家新能源购置税新政，政策要求WLTC纯电续航需 $\geq 100\text{km}$ 才能享受1.5万元免税，而日产N6完全达到了要求。值得一提的是，日产N6在智能化方面的表现也较为领先，整车有望成为日产旗下首批深度集成华为鸿蒙生态系统的车型之一。高配车型可能提供采用纯视觉方案的Momenta驾驶辅助系统，与N7的技术路线一脉相承。



而从市场竞争角度来看，日产N6将直接面对吉利银河A7、比亚迪秦L DM-i、荣威D7 DMH等自主品牌插混车型的竞争。其中银河A7指导价8.98万至12.58万元，秦L DM-i为9.98万至15.38万元，荣威D7 DMH为12.38万至14.38万元。



而日产N6的价位将基本与这些竞品车型一致，后期比拼的将是产品力的差异，值得注意的是，2025年上半年中国插混车型销量同比暴涨82.3%，增速远超纯电市场。日产通过纯电N7攻占主流家轿市场，再以插混N6覆盖了有续航焦虑的用户，一个10万—15万元价格带的日产产品矩阵正在成型。

总结：

纵观中国新能源市场，合资品牌鲜有成功案例，而日产N7打破了这一魔咒。N7月销破万的成绩，核心在于彻底的本土化策略，此次日产N6也有望复制N7的成功路径，整车有着精准的政策卡位、实用的续航表现和亲民的价格定位。不过目前插混市场的竞争远比纯电市场更加激烈，N6面临的对手个个身经百战，后期能否取得销量上的进一步突破，还需看后期新车正式亮相后的价格。

HTML版本： [N7爆火后日产乘胜追击，全新N6官图曝光，上市有戏吗？](#)