

马斯克不想“只造车”了？单靠卖车撑不动增长，他早藏了这些后手

来源：冯家齐 发布时间：2025-11-18 06:51:50

镜头里，马斯克俯身凑近特斯拉新车的细节，眼神里的专注好像跟以前不太一样——有人说，他或许早觉得“单纯造车”不够有意思了。

毕竟对现在的特斯拉来说，单靠卖车这一门生意，已经很难托举它往更高的台阶走了。

这两年新能源汽车市场的卷度，咱都看在眼里：国内新势力拼智能配置、传统车企砸降价牌，连BBA这些豪华品牌都在电动化里猛踩油门。特斯拉虽然还是全球新能源销冠，但“卖车”的增长曲线已经不像早年那样陡了——一方面是市场渗透率到了一定程度，新增用户没那么好抢；另一方面是单纯卖硬件的利润空间，也在价格战里被挤得越来越薄。



你品品，特斯拉最近几个季度的营收里，汽车业务占比还是大头，但增速已经赶不上其他板块；偶尔为了冲销量降价，还会让单车利润往下掉一截。

其实马斯克早没把宝全押在“卖车”上。

比如大家常听的FSD（完全自动驾驶），现在已经在部分地区开了付费订阅——车卖出去之后，还能靠软件服务收长期的钱，相当于给每辆车加了个“持续赚钱的开关”。

还有储能业务，像Powerwall家用储能、Megapack商用储能，这两年订单量涨得飞快，尤其是欧洲、美国这些搞能源转型的市场，储能需求直接把这块业务推成了特斯拉的“第二增长曲线”。

更别说他手里的星链、人形机器人这些布局，虽然现在没跟汽车深度绑定，但长远看都是能串进特斯拉生态的牌。

说到底，特斯拉从一开始就不是“单纯的汽车公司”，而是马斯克眼里的“科技载体”——车只是装这些技术的盒子而已。

现在想问问你：你觉得特斯拉不靠卖车，能靠自动驾驶、储能这些业务撑起下一个十年吗？你买特斯拉的时候，是冲它的车本身，还是更吃它的科技概念？评论区聊聊你的看法~

HTML版本：[马斯克不想“只造车”了？单靠卖车撑不动增长，他早藏了这些后手](#)