

百万级豪华旗舰怎么选？雷克萨斯LS保姆级导购攻略

来源：崔欢雅 发布时间：2025-11-18 07:02:48

一、LS 车型定位：低调奢华的东方美学旗舰



2024 款雷克萨斯 LS 一共有 4 款配置，分别是卓越版、臻越版、豪华版和行政版，指导价在 88.5 万 - 120 万这个区间。现在终端还有优惠，落地价 90 万起，这性价比直接拉满。这几款配置的核心差异主要体现在座椅功能、音响系统、智能配置这些方面，不管你是追求个人尊享，还是需要顶级商务座驾，它都能精准匹配，满足你的需求。

核心参数速览

下面先来一张核心参数表，帮大家快速了解一下不同配置的关键信息：

外观 | 内室



至善灰



超音速电淬银



钢琴黑



东梦汽车网
DONGMENGQICHEWANG

从这张表就能看出来，每个配置版本都有自己的独特之处，针对不同的用户需求和场景，接下来咱们就深入剖析一下各个版本，帮你选出最适合自己的那一款。



二、分配置解析：从实用到极致，按需精准选择

（一）入门即豪华：500h 卓越版（88.5 万，落地≈91.8 万）—— 低调自用党首选

如果你是企业高管，平时喜欢自己开车上下班，又或者是注重品质的家庭用户，预算在 90 - 100 万之间，那 500h 卓越版就非常适合你。这款车作为百万级 D 级车的入门款，配置一点都不低。标配空气悬架，高低和软硬都能调节，不管是平坦大道还是坑洼小路，都能

稳稳当当。LSS + 智行安全系统也安排上了，全速域 ACC 自适应巡航、车道居中、主动刹车，这些功能让你开车更安心。前排 20 向电动调节真皮座椅，加热和通风功能一应俱全，冬天不冷夏天不热。12 扬声器音响，音质也相当不错，再加上 540° 透明影像，日常通勤或者家庭出行完全够用。

不过由于未推出长轴距版本，LS 的后排腿部空间明显小于奔驰 S 级、宝马 7 系等同级竞品。身高 180cm 以上的乘客头部会因溜背造型产生压迫感，且中间地台凸起较高，仅适合 4 人舒适乘坐。即使开启 “老板座” 躺椅模式，乘客脚底仍需紧贴副驾座椅靠背，长途乘坐体验受限。

在动力方面，它搭载的 1.1kWh 轻混系统可以带来 5.4 秒破百的强劲动力，同时油耗仅为 7.15L/100km，它省去了「买标补配」的尴尬，性价比超高，真正做到了 “花小钱办大事”。

当然，它也有一些小缺点，后排座椅仅支持手动调节，天窗是单天窗，座椅用的是普通真皮，而非半苯胺真皮，商务接待的时候可能会显得有点单薄。音响也不是马克莱文森的，对音质有极致追求的朋友可能需要再考虑一下。不过要是你日常以自驾为主，对后排 “老板座” 需求不高，这些小缺点完全可以忽略不计。

（二）舒适再进阶：500h 臻越版（96 万，落地≈99.5 万）—— 长途自驾党的「移动行宫」

要是你热爱长途旅行，是个注重驾驶舒适性的自由职业者，预算在 100 万以内，那 500h 臻越版绝对能满足你的需求，它简直就是为长途自驾量身打造的 “移动行宫”。前排座椅升级成了半苯胺高级真皮，触感细腻得像婴儿肌肤，透气性比普通真皮提升了 30%，久坐也不会闷热。还有前排座椅按摩功能，仿指压技术，6 种模式随意切换，开累了就按一按，瞬间赶走疲劳。HUD 抬头显示也安排上了，高速导航的时候再也不用低头看屏幕，安全又方便。四区独立空调，主副驾、后排左右都能独立控温，一家人出行，每个人都能享受到最舒适的温度。

不过，它的新增配置主要集中在前排，后排还是手动调节，且没有通风功能，比较适合以自驾为主，偶尔带家人长途出行的用户。要是商务接待比较多，可能还得继续升级配置。

（三）商务场景专属：500h 豪华版（104 万，落地≈112 万）—— 老板座驾的「体面之选」

对于中小企业主和高端商务人士来说，经常要接待客户和合作伙伴，对车辆的商务属性要求很高，500h 豪华版就是你的不二之选。它的后排进行了全方位的商务化改造，18 向电动调节座椅，通风和记忆功能全都有，不管是葛优躺还是正襟危坐，都能找到最舒服的姿势。

电动遮阳帘，侧窗和后风挡都有，保护隐私的同时，还能营造出更私密的商务洽谈空间。Mark Levinson 23 扬声器音响，天空声道，音质简直绝了，坐在车里就像置身音乐厅级别的现场。可开启全景天窗，让座舱更通透，心情也跟着舒畅起来。

（四）极致旗舰体验：500h 行政版（120 万，落地≈132 万）—— 顶级圈层的「移动私邸」

不过，相比豪华版加 16 万，新增配置大多是 “极致尊享型”，要是没有高频商务接待需求，或者不是追求 “独一无二”，性价比的边际效应就会递减，更适合那些预算无上限，追求顶配的用户，坐进右后座，就能享受到全方位的尊崇款待。

颜色 / 内饰选择

选颜色和内饰的时候，也有一些小窍门。外观强烈推荐 “超音速钛银”，这可是 LS 的标志性颜色，阳光下，车身的光影效果特别好看，高级感满满，而且这个颜色还耐脏，不用经常洗车。

内饰的话，“秋山栗” 半苯胺真皮就很不错，不仅耐脏，还特别显档次，摸起来手感也非常好。要是你买的是行政版，一定不能错过专属的 “白金叶箔衬西阵织锦” 饰板，这可是日本匠人手工打造的，每一块都独一无二，透着一股低调奢华的气质，绝对能彰显你的品味。

总结：LS 的「反套路」选购逻辑 —— 不买贵的，只买对的

雷克萨斯 LS 的魅力在于「入门即高阶，升级有章法」：

追求低调实用，88.5 万的卓越版足以碾压同级入门款；注重自驾舒适，96 万的臻越版用半苯胺真皮和按摩座椅提升幸福感；商务接待刚需，104 万的豪华版靠后排电动调节和 Mark Levinson 音响撑足场面；极致旗舰体验，120 万的行政版用「右后头等舱」定义顶级尊崇。

记住，LS 的核心是按需求选配置，别为「用不上的仪式感」多花钱，这才是百万级豪车最聪明的选购方式。

HTML版本： [百万级豪华旗舰怎么选？雷克萨斯LS保姆级导购攻略](#)