

奔驰降价，音响变选装，用户懵了

来源：林慧萍 发布时间：2025-11-18 07:40:00

最近奔驰做了个调整，把2026款AMG C43的官方价格降到54.9万，比去年便宜了六万多，这个降价出现在11月上旬，正好是年底促销的时候，奥迪S4早就标价48.88万，还用了3.0T六缸发动机，这让奔驰感受到压力，奔驰这次降价不只是为了清理库存，明显是在回应竞争对手的动作。

奔驰C级AMG最低售价：46.52万起最高降价：15.00万图片参数配置询底价懂车分4.10懂车实测空间·性能等车友圈6.8万车友热议二手车8.88万起 | 168辆

最让人想不通的是，以前每辆车都带的柏林之声音响，现在得自己加钱选装，这个音响一直是奔驰高端车型的一大亮点，不少人就是冲着它才买的，现在突然改成要额外花钱，很多老车主觉得被悄悄“割了一刀”，不过其他配置比如L2辅助驾驶、无钥匙进入、电动尾门这些都还在，说明不是整体缩水，而是专门挑了这个来减，可能奔驰认为，音响这东西不是每个人都那么在意。



奔驰C级AMG最低售价：46.52万起最高降价：15.00万图片参数配置询底价懂车分4.10懂车实测空间·性能等车友圈6.8万车友热议二手车8.88万起 | 168辆

这辆车基本上没做什么改动，外观和内饰都还是老样子，尺寸也跟以前一样，动力系统用的依然是那套2.0T配48V轻混的配置，功率达到300千瓦，扭矩有500牛米，百公里加速只要4.3秒，最高速度限制在250公里每小时，说白了就是价格降下来了，但性能一点都没减，

这不是技术上有什么升级，纯粹是为了应对市场压力，换了个方式卖车而已。

跟奥迪S4比起来，两辆车的路线完全不一样，奥迪用了一台3.0升六缸涡轮增压发动机，听起来动力更足，开起来也更顺畅，传统性能车爱好者会比较喜欢这种风格，奔驰C43走的是小排量加混动的路子，油耗低又高效，数据上表现不错，但少了些机械感，一边讲的是情怀，一边讲的是实用，买车的人要自己决定选哪个。



把音响从标配改成选装,这背后其实有他们的考虑,现在买车的人更看重碳纤维装饰和运动方向盘这些东西,还有可以调节的悬架系统,这些都能直接看到摸到,音响效果再好,关上车窗其实听不出太多差别,奔驰可能觉得这些人愿意多花几千块钱加个碳纤维饰板,但不太想为音响付两万块,这么一改等于把选择权交回到用户手里。

宝马M340i之前也做过类似的事,换上四缸发动机后遭到批评,但市场表现依然不错,现在奔驰采取这个做法,可能是在试探市场反应,看看高性能车是否可以从全面标配转向模块化选装,德系三大品牌都在燃油车时代末期思考如何盈利,这种调整并非偶然,未来是否有更多车型采用类似策略,取决于消费者是否接受。



HTML版本： 奔驰降价，音响变选装，用户懵了