

亏损100亿，裁员2万人，这家日本车企连总部都卖了

来源：黄千慈 发布时间：2025-11-18 07:44:04

日产汽车最近做了一件事，他们把横滨的总部大楼卖掉了，换到了970亿日元，买家是台资的敏实集团牵头成立的一家壳公司，卖掉以后他们又把大楼租回来继续用，这样做不是为了投资新项目，而是为了弥补资金缺口，2025财年上半年，日产亏损了2219亿日元，这是五年来第一次出现半年报亏损的情况，他们的全球销量也下降到了148万辆，中国、日本、美国这几个主要市场的销售都在下滑，尤其是中国市场，销量直接减少了接近两成。

亏损这事不是突然发生的，关税问题早就埋下了隐患，特朗普政府真的对日本汽车加征了关税，日产公司在美国多交了将近1500亿日元的税款，利润就这样被抽空了，他们也没有坐以待毙，计划在全球范围内裁掉两万名员工，这占到总人数的百分之十五，还把工厂从十七家减少到十家，年产能也从三百五十万辆降到二百五十万辆，目标是五年内节省五千亿日元，这个计划听起来很坚决，但具体能不能落实，还得看后面的实际情况。



他们的日子这么难，原因要往前看，2010年日产凭借Leaf电动车风光过一阵，成为全球第一个大规模推出纯电车型的品牌，后来却没能跟上节奏，800V平台、固态电池、智能座舱这些新技术基本没有涉及，比亚迪和特斯拉跑得太快，日产还在原地踏步，北美市场坚持燃油车和电动车两条路线并行，结果混动领域的风口被丰田和本田抢走，中国市场情况更糟，2021年奇骏换成三缸发动机后口碑直线下滑，销量从17万多掉到7万多，等到2023年换回四缸发动机时，市场已经被新兴品牌占据完了。

供应链的问题确实存在，日产汽车没法像中国车企那样快速调整供应商、实现模块化生

产，这导致成本下不来、周期拖得长，工厂利用率也低，美国工厂只有57%，中国45%，日本56%，都远低于行业80%的盈利线，印度和阿根廷的项目被取消后，销量还是持续下滑，2017年全球卖了577万辆，到2024年只剩330万辆，连续六年下跌，2025年上半年连全球前十都进不了。



新CEO伊万·埃斯皮诺萨在今年三月上任后，推出了一个名为“Re:Nissan”的计划，公司原本打算和本田合并，但最后没有谈成，不过双方仍然有可能继续合作，现在日产公司将重点转向中国市场，计划在2026年前投入100亿元人民币发展电动车业务，并与东风汽车共同成立一家合资公司，合同期限为28年，同时日产开始研究中国供应商如何做到快速、精准、高效，希望把这种模式推广到全球体系中去。

这里面有很多问题，卖掉总部大楼赚到的739亿日元被算作特别收益，表面看起来不错，实际上可能只是会计上的处理方式，用来掩盖核心业务还在持续亏损的状况，中国电动车市场竞争非常激烈，投入一百亿元资金，用三年时间能否追上技术差距还很难说，也可能只是用钱来维持运营，裁员两万人后研发团队肯定会受到影响，人才断层的问题迟早会出现，没有人能保证当前能够支撑下去，就代表明年情况不会变得更差。



日产汽车过去也经历过不少困难，但这次的情况确实不同，以前还能靠着品牌的惯性勉强维持，现在连总部大楼都卖掉了，说明真的没有退路了，他们曾经是电动汽车领域的领路者，如今却要向其他企业学习如何生存下去，这件事既讽刺又真实，汽车行业的竞争格局早就不是老牌企业能够掌控的了。

HTML版本：[亏损100亿，裁员2万人，这家日本车企连总部都卖了](#)