

【新车问答】智己LS9预售，30万级SUV市场迎来“技术屠杀”？

来源：蔡冠宇 发布时间：2025-11-18 08:04:04

面对网友最挑剔的问题，智己汽车联席CEO刘涛坦言：“这个价格不会赔本，但确实赚得不多。”这番话背后，暗示着智己汽车正以利润换市场的决心。那么，智己LS9(图片|配置|询价)的真正实力到底如何？

网友提问1：智己LS9的智能驾驶到底有多强？对比理想、问界有优势吗？

作为一名长期观察汽车行业的媒体人，我认为LS9在智能驾驶硬件上确实拿出了“顶配”姿态。它全系标配520线超视域激光雷达和英伟达Thor芯片，从参数上看已经达到了行业第一梯队水平。

特别是它的激光雷达扫描线数，相比市面上常见的300线级产品，理论上能够形成更精细的3D环境建模。



不过在我看来，硬件配置只是基础，真正的竞争力在于软硬件协同。LS9与智能驾驶算法公司Momenta进行了深度合作，这让我想起同样与华为深度绑定的问界M9。

不同的是，智己作为上汽的“一号工程”，能够整合全球顶级供应商资源，这种“技术共生”模式或许能让LS9在智能驾驶体验上走出自己的差异化路径。

但我必须客观指出，硬件到位不等于体验顶尖。目前LS9的硬件支持L3级感知能力，但现阶段仅开放L2功能，这是一种常见的“硬件预埋”策略。



在我看来，智己的智能驾驶只能算中等水平，与特斯拉和华为系相比，实际路测数据和用户口碑积累仍是其需要补课的环节。



网友提问2：五米三的大车开起来会不会像开船？城市里好停车吗？

这正是LS9最具颠覆性的地方。在我看来，其灵蜥数字底盘3.0配备的双向24°后轮转向系统，彻底改变了大尺寸SUV的驾驶体验。

根据官方数据，5.3米车长的LS9转弯半径仅4.95米，比车长不足4米的大众Polo（转弯半径5.1米）还要小。这意味着在狭窄的双车道马路上，LS9可以轻松一把调头，而同级车型可能还需要倒车一次。

我认为，这不仅是参数上的胜利，更是用户体验的革新。开过大型SUV的人都知道，狭窄地库转弯和路边停车是日常痛点，而LS9通过后轮转向与悬架、电控系统的联动，实现了“软件定义底盘”的突破。

这种“灵动”并非来自机械，而是来自“理解”——让底盘拥有了判断的能力。

不过我也要提醒，虽然数据很惊艳，但实际驾驶感受还需亲身体验。官方宣称的“全域防晕模式”能否真的有效抑制晕车，以及双腔空气悬挂在各种路况下的滤震表现，都还需要

实际试驾来验证。

网友提问3：增程车总被说亏电性能差，LS9这方面表现如何？

这正是LS9的“恒星超级增程”系统想要解决的行业痛点。传统增程车确实常被诟病为“亏电一条虫”，而LS9宣称通过AI聚类算法、骁遥MAX电池、VGT涡轮增压器，将“亏电性能衰减”压到2%以内。

在我看来，这一数据如果经得起实测验证，将极大改变消费者对增程技术的偏见。

我注意到LS9的电池策略很有意思——它并未盲目追求超大电池，而是选择66kWh电池包搭配高效增程器。

这种定位基于用户日均通勤距离（通常<50km）和周末长途需求的数据模型：402km纯电续航满足5-7日通勤，1500km综合续航覆盖跨省旅行，同时在成本与车重间取得平衡。

从技术细节看，LS9的增程器发电效率达97%，而且在极低温工况下，行业首创采用涡轮增压废热加热电池或电驱，这种对能源的“斤斤计较”体现了上汽在增程技术上的深度思考。

网友提问4：智己品牌知名度不如“蔚小理”，LS9值得信任吗？

这问到了智己的核心痛点。作为行业观察者，我认为品牌认知度确实是智己目前的最大短板——只有18%的消费者能说清智己的品牌主张。

但另一方面，LS9获得了宁德时代、博世华域、B&O、Momenta等全球顶级供应商的集体背书，这在行业内是罕见的。供应商背书与消费者认知之间的落差，恰恰是LS9面临的市场挑战与机遇。

在我看来，LS9是智己的“生死棋”。智己汽车过去的销量始终在月均3000台上下徘徊，未成气候。LS9的推出，不是产品补充，而是品牌救赎。

从上汽集团体系力来看，LS9作为“上汽1号工程”，汇集了上汽近十年技术创新的尖端成果，其质量控制和售后服务应该有保障。

但我必须提醒消费者，LS6的“欠交车”问题至今未解决，此时LS9的预售，难免让市场质疑：智己的产能能否支撑起“双线作战”？如果LS9重蹈LS6订车易、提车难的覆辙，即使技术再强，也会消耗用户信任。

观察者结语

纵观整个新能源市场，智己LS9的加入意味着竞争正在从单纯的价格战、配置战，转向更深层次的技术积累与用户体验竞争。

如果LS9能够成功站稳脚跟，智己将实现从LS6到LS9的完整产品矩阵，完成品牌整体升级。

这场背水一战，不仅关乎一款车的成败，更关乎一个品牌能否在激烈的新能源赛道上实现真正的突围。

HTML版本：[【新车问答】智己LS9预售，30万级SUV市场迎来“技术屠杀”？](#)