

丰田日赚47亿，中国市场成为“利润奶牛”

来源：曾怡如 发布时间：2025-11-18 08:06:55

看完数据真的五味杂陈！丰田一天狂赚 4.7 亿，中国市场直接撑起它的 “利润半壁江山”，这背后的差距和现实，每个关注中国汽车的人都该看看！

凯美瑞最低售价：13.38万起最高降价：4.00万图片参数配置询底价懂车分3.88懂车实测空间·性能等车友圈73万车友热议二手车1.09万起 | 2014辆

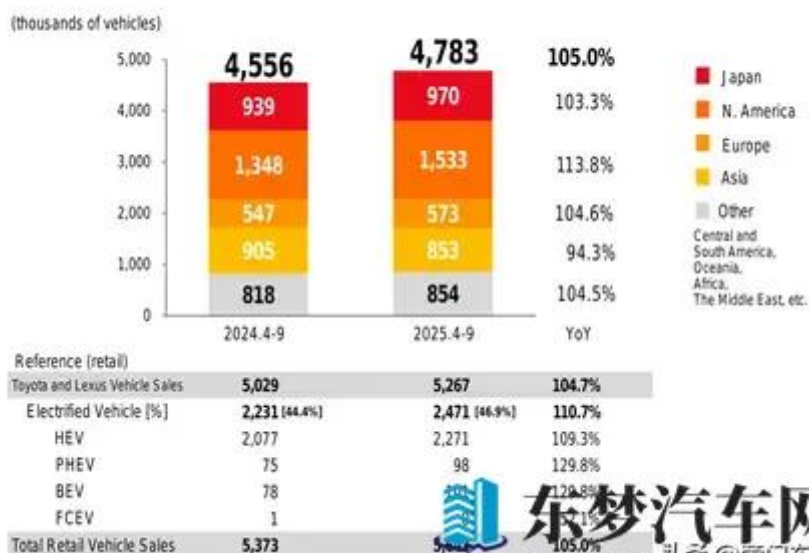
谁能想到，丰田 2025 财年净利润高达 2300 多亿人民币，折算下来日均净赚 4.7 亿，比中国 18 家上市乘用车企业的总利润加起来还多两倍多！而这惊人盈利里，中国市场贡献了 38% 的利润，以 156 亿多的净利润成为绝对 “盈利支柱”，利润率更是飙到 18.7%，几乎是欧洲市场的 2.3 倍，比北美市场也高出一大截。



咱们中国消费者到底有多 “养” 着丰田？2025 年丰田在华卖出 178.9 万辆车，虽然销量不如比亚迪，但每台车能净赚 2.3 万元，是比亚迪单车净利润的 2 倍多。大家耳熟能详的汉兰达 3 年保值率比同级别国产车高 15-20 个百分点，皇冠陆放混动加价还热销，光这一款车的毛利率就接近 25%，比国产燃油车平均水平高出 10 个点。更关键的是，丰田靠 92% 的核心零部件国产化率压缩成本，单台车生产成本比 2020 年降低 1.2 万元，一边赚着中国市场的高溢价，一边把成本压到最低。

Consolidated Vehicle Sales (FY2026 First Half)

TOYOTA



反观咱们中国车企，明明比亚迪年销量 427 万辆碾压丰田，却陷入 “以价换量” 的困境。全行业销售利润率只有 3.9%，低于工业企业平均水平，七大主流车企的总利润加起来才是丰田的三分之一。咱们的车企在纯电市场卷到飞起，丰田却避开低价内卷，精准卡位 20-35 万元中高端市场，靠着 “省油、耐用” 的老口碑和高保值率，让不少家庭首台车买卡罗拉、换车仍选丰田，老用户复购率高达 40%。



不是说不买外资车，但看着中国市场成了丰田的 “利润奶牛”，而咱们的民族车企还在为薄利打拼，心里真不是滋味。这些年中国汽车工业进步有目共睹，新能源技术、智能配置都不输外资，但在品牌溢价、利润把控上还有差距。不过也不用灰心，越来越多国产车企开始冲击高端，技术迭代越来越快，相信总有一天，咱们也能造出既受认可、又能赚得合理利润的好车！

你怎么看丰田靠中国市场赚得盆满钵满？你觉得中国车企该如何打破 “薄利多销” 的困境？评论区聊聊，为中国汽车崛起出出主意！#丰田##财报#

HTML版本：[丰田日赚47亿，中国市场成为“利润奶牛”](#)