## 丰田日赚47亿,中国市场成为"利润奶牛"

来源: 曾怡如 发布时间: 2025-11-18 08:06:55

看完数据真的五味杂陈! 丰田一天狂赚 4.7 亿,中国市场直接撑起它的 "利润半壁江山",这背后的差距和现实,每个关注中国汽车的人都该看看!

凯美瑞最低售价: 13.38万起最高降价: 4.00万图片参数配置询底价懂车分3.88懂车实测空间•性能等车友圈73万车友热议二手车1.09万起 | 2014辆

谁能想到,丰田 2025 财年净利润高达 2300 多亿人民币,折算下来日均净赚 4.7 亿,比 中国 18 家上市乘用车企业的总利润加起来还多两倍多!而这惊人盈利里,中国市场贡献了 38% 的利润,以 156 亿多的净利润成为绝对 "盈利支柱",利润率更是飙到 18.7%,几乎是欧洲市场的 2.3 倍,比北美市场也高出一大截。



咱们中国消费者到底有多 "养" 着丰田? 2025 年丰田在华卖出 178.9 万辆车,虽然销量不如比亚迪,但每台车能净赚 2.3 万元,是比亚迪单车净利润的 2 倍多。大家耳熟能详的汉兰达 3 年保值率比同级别国产车高 15-20 个百分点,皇冠陆放混动加价还热销,光这一款车的毛利率就接近 25%,比国产燃油车平均水平高出 10 个点。更关键的是,丰田靠92% 的核心零部件国产化率压缩成本,单台车生产成本比 2020 年降低 1.2 万元,一边赚着中国市场的高溢价,一边把成本压到最低。

## Consolidated Vehicle Sales (FY2026 First Half) TOYOTA (thousands of vehicles) 4,783 105.0% 5,000 4,556 Japan 970 103.3% 939 4.000 N. America Europe 1.533 3.000 1,348 113.8% - Asia Other 2,000 104.6% Central and 94.3% South America. 1,000 854 104.5% Africa, The Middle East, etc. 818 0 2024.4-9 2025.4-9 YoY Reference (retail) Toyota and Lexus Vehicle Sales 5,029 5,267 104.7% Electrified Vehicle [%] 2,231 [44.4%] 2,471 (46.9%) 110.7% HEV. 2.271 109.3% 2.077 PHEV 75 129.8% BEV 78 FCEV 1 Total Retail Vehicle Sales 5,373

反观咱们中国车企,明明比亚迪年销量 427 万辆碾压丰田,却陷入 "以价换量" 的困境。全行业销售利润率只有 3.9%,低于工业企业平均水平,七大主流车企的总利润加起来才是丰田的三分之一。咱们的车企在纯电市场卷到飞起,丰田却避开低价内卷,精准卡位20-35 万元中高端市场,靠着 "省油、耐用" 的老口碑和高保值率,让不少家庭首台车买卡罗拉、换车仍选丰田,老用户复购率高达 40%。



不是说不能买外资车,但看着中国市场成了丰田的 "利润奶牛",而咱们的民族车企还在为薄利打拼,心里真不是滋味。这些年中国汽车工业进步有目共睹,新能源技术、智能配置都不输外资,但在品牌溢价、利润把控上还有差距。不过也不用灰心,越来越多国产车企开始冲击高端,技术迭代越来越快,相信总有一天,咱们也能造出既受认可、又能赚得合理利润的好车!

你怎么看丰田靠中国市场赚得盆满钵满?你觉得中国车企该如何打破 "薄利多销" 的困境?评论区聊聊,为中国汽车崛起出出主意!#丰田##财报#

HTML版本: 丰田日赚47亿,中国市场成为"利润奶牛"