

鸿蒙智行卖爆了，中国车真能干翻BBA？这背后藏着啥门道

来源：倪晓薇 发布时间：2025-11-11 08:26:02

10月鸿蒙智行卖出六万八千多台车，收入达到两百六十六亿元，这个成绩不是偶然得来，而是系统能力持续进步的结果，问界系列贡献近五万台销量，背后依赖ADS 3.0智能驾驶系统和鸿蒙座舱的协同支持，让驾驶更顺手、体验更连贯，智界R7销量突破一万台，这款车面向家庭用户，正好补上市场缺少的智能家用SUV这一块，享界S9(图片|配置|询价)卖出六千七百台，已在三十万元以上新能源轿车领域站住位置，尊界S800表现最为突出，上市仅五个月，单月销量已超过三千台，成功在七十万元以上超豪华轿车市场打开局面。

过去人们认为中国汽车主要是价格实惠和实用，现在情况已经改变，鸿蒙智行的车辆不再只是出行工具，更像是家庭里的智能设备，驾驶时可以自动规划路线并避开障碍，回到家后手机、平板和车载系统可以顺畅切换，手表也能调节空调或提醒会议安排，高端用户追求这种生活节奏不被打断的体验，鸿蒙智行车型平均售价达到39万元，超过六成属于高端型号，价格高于小鹏和理想，接近奔驰、宝马、奥迪的电动版本，这表明用户开始为整体使用感受支付费用，而不再只看重品牌历史。

享界S9最低售价：30.98万起图片参数配置询底价懂车分4.11懂车实测空间·性能等车友圈1.5万车友热议二手车24.49万起 | 173辆

尊界S800这款车很有意思，它没有百年品牌的背景，价格从七十万起步，依然有人选择购买，这些用户不是冲着车标去的，而是看重它的智能驾驶表现稳定，后排乘坐感受舒适，隔音效果也做得很好，在这个价位上，传统豪华品牌几乎没有能提供同等水平的纯电智能体验，华为和江淮合作，凭借技术实力，硬是把这块很多人不敢尝试的市场打开了，我欣赏这种做法，靠的不是情感营销，而是实际的功能表现。

问界M9最低售价：46.98万起图片参数配置询底价懂车分4.11懂车实测空间·性能等车友圈6.6万车友热议二手车35.98万起 | 296辆

但问题也存在，华为的技术绑定了全系车型，如果合作出现变化，供应链可能直接中断，同时尊界的用户主要是高净值人群，他们对品牌忠诚度要求很高，首月销量好并不代表未来还会再次购买，另外问界、智界、享界、尊界四个品牌同时运作，消费者容易混淆，营销资源也可能互相冲突，带来内部消耗。



鸿蒙智行车型汇总



问界M5 Ultra
指导价：22.98-24.98万



问界M7
指导价：24.98-32.98万



问界M8
指导价：35.98-44.98万



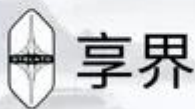
问界M9
指导价：46.98-56.98万



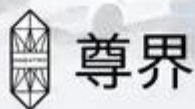
智界R7
指导价：25.98-33.98万



智界S7
指导价：22.98-32.98万



享界S9
指导价：30.98-36.98万



尊界S800
指导价：70.8-101.8万

东梦汽车网
DONGMENGQICHEWANG

相比于其他汽车品牌，比亚迪仰望U8走的是硬派路线，鸿蒙智行则侧重软件和生态，蔚来依靠服务吸引用户，而华为虽然不直接造车，却通过功能绑定逐渐主导整个汽车生态圈，这种模式在行业内并不常见，它可能正在改变行业规则，过去由传统车企说了算的局面，或许会转向由科技公司掌握话语权，这一点值得深入思考。

鸿蒙智行

6月全系交付新车

52747_台

39个月内实现80万累计交付
创达成速度纪录

